




SkillsCompétences
Canada
Vancouver2020

Créez des liens avec la future main-d'œuvre du Canada

OLYMPIADES CANADIENNES DES MÉTIERS ET DES TECHNOLOGIES 2020

SKILLS
COMPETENCES
CANADA.COM

#SCNC2020



Canada



« L'A.U. Canada appuie les Olympiades canadiennes des métiers et des technologies parce que la rencontre est la seule en son genre à encourager les jeunes à suivre une formation dans les métiers et les technologies. Il s'agit du seul programme soutenu par le gouvernement et l'industrie qui fait vraiment connaître les bâtisseurs de nos sociétés modernes. Les Olympiades sont très utiles pour la jeunesse canadienne, car elles veillent à son éducation et à son information, à la présentation et à la promotion des métiers spécialisés et des technologies ainsi qu'à l'établissement de relations dans le domaine. Ce programme est très important pour l'avenir de notre pays. »

Larry Slaney,
directeur, formation canadienne, A.U. Canada

« Skills Compétences Canada offre aux élèves une communauté dans laquelle ils peuvent poursuivre leurs objectifs avec le soutien de leurs pairs, des écoles, des entreprises et de l'industrie, puis entrer sur le marché du travail fin prêts dès le premier jour. Les Olympiades canadiennes réunissent les élèves les plus prometteurs dans les métiers spécialisés, dans un milieu où l'enthousiasme est contagieux. Voilà pourquoi Volvo Construction continue d'être un commanditaire et encourage d'autres organisations à leur apporter, elles aussi, leur appui. »

Stephen Roy,
président, Volvo Construction Amérique

Skills/Compétences Canada (scc)

est un organisme national à but non lucratif qui, de concert avec les employeurs, les éducateurs, les syndicats et les gouvernements, fait la promotion auprès des jeunes Canadiens et Canadiennes des perspectives de carrière dans les métiers et les technologies.

Grâce aux liens uniques que nous entretenons avec des partenaires des secteurs privé et public, nous sommes en mesure de contribuer à combler les besoins futurs du Canada en main-d'œuvre qualifiée, tout en permettant aux jeunes de découvrir des carrières gratifiantes.

Associez-vous à nous pour appuyer les futurs travailleurs et travailleuses des métiers spécialisés et des technologies !

Skills/Compétences Canada propose une vaste gamme d'occasions de partenariat pour les Olympiades canadiennes des métiers et des technologies et pour d'autres programmes et activités.

Il n'existe pas de meilleure façon de mettre en relief la vigueur, l'engagement et le nom de votre entreprise qu'en contribuant à la promotion efficace de la vaste gamme de professions qu'offrent les métiers et les technologies.

Ralliez-vous à nos nombreux respectés partenaires de l'industrie et du secteur de l'éducation qui appuient nos concurrents et concurrentes hautement qualifiés dans plus de 40 domaines techniques et technologiques. Par leur appui, les commanditaires permettent la tenue des Olympiades !

Notre mission – notre raison d'être

Encourager et soutenir une approche coordonnée à l'échelle nationale pour la promotion des métiers spécialisés et des technologies auprès des jeunes.

Notre vision – la situation à laquelle nous aspirons

Les jeunes du Canada possèdent les compétences nécessaires pour combler les besoins du marché du travail de demain.

Nos valeurs – notre code de conduite

- Sécurité** La sécurité est la priorité.
- Excellence** L'établissement des plus hautes normes.
- Engagement** Passion et dévouement à l'égard de la cause, prêts à dépasser ce qui est attendu.
- Imputabilité** Transparence et fiabilité.
- Équité** Traiter les autres comme on aimerait être traité.
- Intégrité** Au-dessus de tout reproche.
- Camaraderie** Apprécier et reconnaître les meilleures qualités de chacun et de chacune.
- Diversité** Activités et milieux toujours inclusifs.

Les 26^{es} Olympiades canadiennes des métiers et des technologies

Vancouver Convention Centre Vancouver, C.-B. 28 et 29 mai 2020

Vancouver est située à proximité de l'embouchure du fleuve Fraser et du détroit de Georgia, de la baie Howe, de l'inlet Burrard et de leurs affluents. Depuis des millénaires, Vancouver est un lieu de rencontre, de commerce et d'habitation. Elle continue de figurer parmi les cinq villes au monde les mieux classées pour leur habitabilité et leur qualité de vie. La grande région de Vancouver se classe au quatrième rang des villes canadiennes en ce qui a trait aux hivers les plus doux, après Victoria, à proximité, Nanaimo et Duncan. Toutes se trouvent sur l'île de Vancouver.

Les Olympiades canadiennes des métiers et des technologies sont la seule compétition nationale de domaines spécialisés destinée aux étudiants et aux apprentis du pays. Chaque année, elles réunissent plus de 550 jeunes de toutes les régions du pays dans le cadre de concours pour plus de 40 métiers et technologies. En fournissant un cadre de compétition où les jeunes peuvent se mesurer à des pairs de partout au pays, les Olympiades fournissent une expérience pratique reliée à ces domaines spécialisés.

Les meilleurs talents du Canada rivaliseront de compétence dans le cadre d'épreuves pour les métiers et les technologies suivantes :

Techniques d'usinage

Mécatronique

Dessin industriel DAO

Usinage CNC

TI — Applications de logiciels bureautiques

Soudage

Carrosserie

Techniques d'impression

Tôlerie

Plomberie

Électronique

Conception et création de sites Web

Installations électriques

Contrôle industriel

Briquetage

Ébénisterie

Charpenterie

Coiffure

Esthétique

Mode et création

Pâtisserie

Technologie de l'automobile

Cuisine

Peinture automobile

Aménagement paysager

Réfrigération et climatisation

TI — Gestion de réseaux

Arts graphiques

Mécanicien-monteur industriel

Dessin et technologie architecturale

Mécanique de véhicules légers et d'équipement

Production vidéo

Recherche d'emploi

Présentation: aptitudes professionnelles

Communication orale

Animation informatisée 3D

Animation informatisée 2D

Technologie aérospatiale

Sécurité sur le lieu de travail

Robotique mobile

Technologie de machinerie lourde

Tuyauterie et montage de conduites de vapeur

Photographie

Mécanicien/mécanicienne en protection-incendie

Conception de jeux vidéo 3D





Points saillants

Commandites

Chaque année, la rencontre s'agrandit, ce qui offre une valeur ajoutée au nombre toujours grandissant de commanditaires et de fournisseurs. Outre la possibilité de soutenir les meilleurs talents dans plus de 40 métiers spécialisés et technologies, ces derniers peuvent choisir parmi les partenariats pour les activités suivantes :

Stations *Essaie un métier et une technologie*

Forum pour les compétences essentielles

Participation des écoles au Projet sur les compétences essentielles

Diverses activités dans le cadre des Olympiades, ou d'autres qui ont lieu au courant de l'année

Événement

Événement gratuit : ouvert au public les jours de compétition (28 et 29 mai)

Plus de 40 concours, répartis en six secteurs

Plus de 550 concurrents et concurrentes

Plus de 50 stations *Essaie un métier et une technologie*, destinées aux jeunes visiteurs

Des milliers d'étudiants visiteurs et de spectateurs

Une Cérémonie d'ouverture et une Cérémonie de clôture produites par des professionnels, pour un auditoire d'environ 1 800 personnes

Scène des compétences essentielles : Des démonstrations interactives, par des parties prenantes et des personnalités, mettant en relief l'importance des compétences essentielles

L'Espace carrières, qui réunit des exposants et des stations *Essaie un métier et une technologie* commanditées

Forum pour les compétences essentielle

Activités pour invités de marque, dont des réceptions précédant la Cérémonie d'ouverture et de clôture, des visites guidées

Enquête 2018

Commanditaires

96 % des commanditaires ont affirmé avoir pu échanger avec les jeunes de façon satisfaisante

75 % des commanditaires ont dit qu'ils renouvelleraient probablement leur participation

89 % des commanditaires ont dit avoir eu suffisamment de visiteurs durant les Olympiades

Aux Olympiades 2018

Au cours des années, les résultats ont montré que la perception qu'ont les spectateurs des métiers spécialisés et des technologies est plutôt favorable, même avant d'avoir assisté aux Olympiades. Toutefois, la rencontre a encore un effet positif sur cette perception, en particulier parmi les jeunes visiteurs âgés de 13 à 17 ans. Les perceptions « très positives » au sujet des métiers et des technologies sont nettement plus élevées parmi ce segment après la visite.

Lorsqu'on a demandé aux jeunes visiteurs ce qu'ils auraient aimé apprendre aux Olympiades pour accroître l'attrait d'une carrière dans un métier spécialisé ou une technologie, plus de la moitié se sont dits satisfaits de l'information reçue. Parmi les suggestions figuraient un complément d'information sur les métiers et les technologies, notamment sur les rémunérations, les descriptions d'emplois, le marché du travail ainsi que des renseignements sur d'autres professions. Certains répondants auraient voulu un plus grand nombre d'activités d'apprentissage pratiques ainsi qu'un complément d'information sur les concours.

Les répercussions des Olympiades sur les visiteurs se font sentir dans ce qu'ils ont appris au cours de la visite. Plus de 3 spectateurs sur 4 affirment avoir pris connaissance de nouvelles sources d'information sur les professions dans les métiers spécialisés et les technologies, et plus de 8 sur 10 affirment avoir appris de nouvelles possibilités de carrière dans ces secteurs.

Quant aux concurrents, ils ont affirmé que grâce à leur participation aux Olympiades, leurs parents en savent davantage sur les métiers spécialisés et les technologies (84 %), de même que leurs amis (82 %).

Occasions de partenariat

Les possibilités de partenariat offertes dans le cadre des Olympiades canadiennes sont décrites dans les pages suivantes. Toutefois, les partenariats les plus productifs sont issus de discussions entre SCC et des organisations souhaitant l'appuyer. Nous serions heureux de créer un forfait personnalisé qui répond aux besoins de votre organisation.

Commanditaire présentateur

Limite de 3 / 100 000 \$ chacun / Taux d'exposition de 100 %

Présence parmi les jeunes

Accès à des milliers d'élèves durant les Olympiades.

Jusqu'à 1 000 pi carrés pour une station *Essaie un métier et une technologie* (selon la taille des installations).

Présence d'un ancien ou d'une ancienne membre d'Équipe Canada pour une allocution ou la participation à une activité d'entreprise en 2020.¹

Incorporation d'une question dans l'enquête sur place auprès des visiteurs, réalisée par une firme de sondage établie, et accès aux résultats après les Olympiades.

Possibilité d'animer une démonstration interactive au sujet de votre domaine d'activité, sur la Scène des compétences essentielles.

Mise en relief de la marque

Reconnaissance comme commanditaire des principales activités de réseautage

- Lancement officiel, le premier jour des concours
- Réception pour invités de marque — plus 180 chefs de file de l'industrie et parties prenantes, avant la Cérémonie d'ouverture

Possibilité d'inclure des feuillets promotionnels dans

- La trousse d'information pour les médias
- Les sacs remis aux plus de 1 900 délégués

Placement du logo

Avant les Olympiades

- Affiches officielles des Olympiades et cartes postales (distribuées dans les écoles partout au pays par l'entremise de nos bureaux provinciaux et territoriaux et des partenaires de SCC). L'inclusion du logo est assujettie à une date limite.
- Site Web de SCC, à skillscompetencescanada.com : sur la page d'accueil, la page des Olympiades et logo avec hyperlien sur la page des partenaires des Olympiades.
- Bulletin électronique trimestriel de SCC, distribué à de multiples parties prenantes clés au sein du gouvernement, du secteur de l'éducation et de l'industrie.

Durant les Olympiades

- Livre-programme officiel
- Guide du visiteur
- Mur des médias au lancement officiel
- Feuillet dans la trousse d'information pour les médias
- Écrans et mentions dans les installations : affiche grand format à l'entrée; bannières verticales dans chacune des plus de 40 aires des concours; laissez-passer officiels
- Diapositives à la Cérémonie d'ouverture et de clôture
- Sacs des délégués
- T-shirts des Olympiades

Messages stratégiques

L'équipe des communications de SCC travaillera de concert avec les services des communications et de marketing de votre organisation afin de répondre à vos besoins d'entreprise en mettant à profit nos diverses plateformes et nos réseaux.

Médias sociaux

Vous pouvez mettre à profit l'important volume d'abonnés aux médias sociaux de SCC pour promouvoir votre matériel (marque, nom, image et liens de votre entreprise) durant les Olympiades. SCC publie dans plusieurs médias sociaux.

Voici quelques données:

- Facebook : plus de 4 940 abonnés, pour une portée moyenne de 40 000 par mois (pouvant s'élever jusqu'à 90 000 durant les Olympiades)
- Twitter : 8 969 abonnés, plus de 85 400 expositions, pour une portée de plus de 30 000 durant la Cérémonie de clôture
- Flickr, YouTube, Snapchat : plus de 155 000 visionnements
- 1 343 abonnés sur Instagram

Relations publiques

SCC se fait souvent demander par les médias de fournir des commentaires de l'industrie sur ses démarches visant à promouvoir les métiers spécialisés. Quand le sujet des questions se rapportera à votre organisation, nous vous demanderons de fournir un commentaire, ou encore le nom d'un porte-parole pour une entrevue, ce qui vous procurera d'importantes occasions de promotion acquise dans les médias locaux et nationaux.

- Articles dans le bulletin électronique trimestriel : un avant et un après les Olympiades.
- Message de bienvenue dans le livre-programme des Olympiades.
- Communiqué portant sur le commanditaire (rédigé en français et en anglais, distribution à la presse, affichage sur le site Web de SCC et mis en relief dans les réseaux sociaux).
- Prise de photos avec une célébrité de l'industrie sur place (dans la mesure du possible).

Publicité

- Publicité pleine page dans le livre-programme
- Logo dans la publicité imprimée, locale et nationale ou en ligne, obtenue par SCC pour promouvoir les Olympiades (s'il y a lieu)

Possibilités d'allocution

- Allocution à l'ouverture officielle
- Allocution à la Réception pour invités de marque
- Allocution à la Cérémonie d'ouverture ou de clôture (limite de 2 minutes)

Vidéos et photos

Accès aux séquences vidéo de SCC pour YouTube et à ses photos sur Flickr réalisées aux Olympiades, par des photographes et des vidéographes professionnels. On peut voir des exemples réalisés aux Olympiades précédentes à skillscompetencescanada.com

Réseautage d'entreprise

Huit (8) laissez-passer pour des activités clés, ce qui inclut:

La Cérémonie d'ouverture et la Cérémonie de clôture : plus de 1 800 personnes à chacune d'elles

Les activités de réseautage pour les invités de marque, destinées aux entreprises commanditaires, aux fournisseurs officiels et aux représentants de l'industrie et du secteur de l'éducation de partout au Canada

Le dîner les jours de compétition

L'accès au Salon de réception

¹ Sous réserve d'une réservation de 60 jours au préalable. Les frais de déplacement doivent être payés par le commanditaire. SCC choisira un ancien ou une ancienne dont le domaine correspond le mieux aux activités de votre entreprise.

Commanditaire principal

Limite de 4 / Valeur de 50 000 \$ et plus / Taux de présence de 75 %

Présence parmi les jeunes

Accès à des milliers d'élèves durant les Olympiades

Jusqu'à 800 pi carrés pour une station *Essaie un métier et une technologie* (selon la taille des installations)

Incorporation d'une question dans l'enquête sur place auprès des visiteurs, réalisée par une firme de sondage établie, et accès aux résultats après les Olympiades

Mise en relief de la marque

Possibilité d'inclure des feuillets promotionnels dans

- La trousse d'information pour les médias
- Les sacs remis aux plus de 1 900 délégués

Placement du logo

Avant les Olympiades

- Affiches officielles des Olympiades, distribuées dans les écoles partout au pays par l'entremise de nos bureaux provinciaux et territoriaux et des partenaires de SCC (L'inclusion du logo est assujettie à une date limite)
- Site Web de SCC, à skillscompetencescanada.com : sur la page d'accueil, la page des Olympiades et logo avec hyperlien sur la page des partenaires des Olympiades
- Bulletin électronique trimestriel de SCC, distribué à de multiples parties prenantes clés au sein du gouvernement, du secteur de l'éducation et de l'industrie

Durant les Olympiades

- Livre-programme officiel
- Guide du visiteur
- Feuillet dans la trousse d'information pour les médias
- Écriture et mentions dans les installations : affiche grand format à l'entrée et bannières verticales dans chacune des plus de 40 aires des concours
- Diapositive du commanditaire principal durant la Cérémonie d'ouverture et la Cérémonie de clôture

Messages stratégiques

L'équipe des communications de SCC travaillera de concert avec les services des communications et de marketing de votre organisation afin de répondre à vos besoins d'entreprise en mettant à profit nos diverses plateformes et nos réseaux.

Médias sociaux

Vous pouvez mettre à profit l'important volume d'abonnés aux médias sociaux de SCC pour promouvoir votre matériel (marque, nom, image et liens de votre entreprise) durant les Olympiades. SCC publie dans plusieurs médias sociaux.

Voici quelques données :

- Facebook : plus de 4 940 abonnés, pour une portée moyenne de 40 000 par mois (pouvant s'élever jusqu'à 90 000 durant les Olympiades)
- Twitter : 8 969 abonnés, plus de 85 400 expositions, pour une portée de plus de 30 000 durant la Cérémonie de clôture
- Flickr, YouTube, Snapchat : plus de 155 000 visionnements
- 1 343 abonnés sur Instagram

Relations publiques

SCC se fait souvent demander par les médias de fournir des commentaires de l'industrie sur ses démarches visant à promouvoir les métiers spécialisés. Quand le sujet des questions se rapportera à votre organisation, nous vous demanderons de fournir un commentaire, ou encore le nom d'un porte-parole pour une entrevue, ce qui vous procurera d'importantes occasions de promotion acquise dans les médias locaux et nationaux.

- Article dans le bulletin électronique : un avant et un après les Olympiades
- Message de bienvenue dans le livre-programme officiel (un (1) paragraphe)
- Communiqué portant sur le commanditaire (rédigé en français et en anglais, distribution à la presse, affichage sur le site Web de SCC)
- Prise de photos avec une célébrité sur place (dans la mesure du possible)

Publicité

- Publicité demi-page dans le livre-programme
- Logo dans la publicité imprimée, locale et nationale ou en ligne, obtenue par SCC pour promouvoir les Olympiades (s'il y a lieu)

Possibilités d'allocation

- Allocution vidéo à la Cérémonie d'ouverture ou de clôture (limite de 1 minute)

Vidéos et photos

Accès aux séquences vidéo de SCC pour YouTube et à ses photos sur Flickr réalisées aux Olympiades, par des photographes et des vidéographes professionnels. On peut voir des exemples réalisés aux Olympiades précédentes à skillscompetencescanada.com

Réseautage d'entreprise

Cinq (5) laissez-passer pour des activités clés, ce qui inclut :

La Cérémonie d'ouverture et la Cérémonie de clôture : plus de 1 800 personnes à chacune d'elles

Les activités de réseautage pour les invités de marque, destinées aux entreprises commanditaires, aux fournisseurs officiels et aux représentants de l'industrie et du secteur de l'éducation de partout au Canada

Le dîner les jours de compétition

L'accès au Salon de réception

Commanditaire officiel

Valeur de 15 000 \$ et plus

Présence parmi les jeunes

Accès à des milliers d'élèves durant les Olympiades

Espace de stand de 10 x 10 pi pour la tenue d'une activité interactive

Accès aux résultats du sondage après les Olympiades

Mise en relief de la marque

Feuillets portant votre marque

- Possibilités d'inclure votre marque dans les sacs remis aux plus de 1 900 délégués

Placement du logo

Avant les Olympiades

- Site Web de SCC, à skillscompetencescanada.com: sur la page des Olympiades et logo avec hyperlien sur la page des partenaires des Olympiades
- Bulletin électronique trimestriel de SCC, distribué à de multiples parties prenantes clés au sein du gouvernement, du secteur de l'éducation et de l'industrie

Durant les Olympiades

- Livre-programme officiel
- Guide du visiteur
- Feuillet dans la trousse d'information pour les médias
- Écriteau personnalisé dans l'aire du concours de votre choix
- Diapositive durant la Cérémonie d'ouverture et la Cérémonie de clôture
- Écriteau des commanditaires à l'entrée des Olympiades

Messages stratégiques

Médias sociaux

Vous pouvez mettre à profit l'important volume d'abonnés aux médias sociaux de SCC pour promouvoir votre matériel (marque, nom, image et liens de votre entreprise) durant les Olympiades. SCC publie dans plusieurs médias sociaux.

Voici quelques données:

- Facebook : plus de 4 940 abonnés, pour une portée moyenne de 40 000 par mois (pouvant s'élever jusqu'à 90 000 durant les Olympiades)
- Twitter : 8 969 abonnés, plus de 85 400 expositions, pour une portée de plus de 30 000 durant la Cérémonie de clôture
- Flickr, YouTube, Snapchat : plus de 155 000 visionnements
- 1 343 abonnés sur Instagram

Publicité

- Publicité demi-page dans le livre-programme

Vidéos et photos

Accès aux séquences vidéo de SCC pour YouTube et à ses photos sur Flickr réalisées aux Olympiades, par des photographes et des vidéographes professionnels. On peut voir des exemples réalisés aux Olympiades précédentes à skillscompetencescanada.com

Réseautage d'entreprise

Trois (3) laissez-passer pour des activités clés, ce qui inclut:

La Cérémonie d'ouverture et la Cérémonie de clôture : plus de 1 800 personnes à chacune d'elles

Les activités de réseautage pour les invités de marque, destinées aux entreprises commanditaires, aux fournisseurs officiels et aux représentants de l'industrie et du secteur de l'éducation de partout au Canada

Le dîner les jours de compétition

L'accès au Salon de réception



Commanditaire de soutien

Valeur de 5 000 \$ et plus

Présence parmi les jeunes

Accès à des milliers d'élèves durant les Olympiades

Espace de stand de 10 x 10 pi pour la tenue d'une activité interactive

Accès aux résultats complets du sondage après les Olympiades

Mise en relief de la marque

Feuillets portant votre marque

- Possibilités d'inclure votre marque dans les sacs remis aux plus de 1 900 délégués

Placement du logo

Avant les Olympiades

- Site Web de SCC, à skillscompetencescanada.com: sur la page des Olympiades et logo avec hyperlien sur la page des partenaires des Olympiades
- Bulletin électronique trimestriel de SCC, distribué à de multiples parties prenantes clés au sein du gouvernement, du secteur de l'éducation et de l'industrie

Durant les Olympiades

- Livre-programme officiel
- Guide du visiteur
- Feuillet dans la trousse d'information pour les médias
- Écriteau personnalisé dans l'aire du concours de votre choix
- Diapositive « commanditaire de soutien » durant la Cérémonie d'ouverture et la Cérémonie de clôture
- Écriteau des commanditaires à l'entrée des Olympiades

Messages stratégiques

Publicité

- Publicité quart de page dans le livre-programme des Olympiades

Vidéos et photos

Accès aux séquences vidéo de SCC pour YouTube et à ses photos sur Flickr réalisées aux Olympiades, par des photographes et des vidéographes professionnels. On peut voir des exemples réalisés aux Olympiades précédentes à skillscompetencescanada.com

Réseautage d'entreprise

Deux (2) laissez-passer pour des activités clés, ce qui inclut:

La Cérémonie d'ouverture et la Cérémonie de clôture : plus de 1 800 personnes à chacune d'elles

Les activités de réseautage pour les invités de marque, destinées aux entreprises commanditaires, aux fournisseurs officiels et aux représentants de l'industrie et du secteur de l'éducation de partout au Canada

Le dîner les jours de compétition

L'accès au Salon de réception

« Wurth Canada croit fermement qu'il faut investir aujourd'hui pour mieux assurer l'avenir. L'entreprise est fière d'être un commanditaire de soutien des Olympiades canadiennes des métiers et des technologies. Elle est aussi fière de travailler avec la prochaine génération de main-d'œuvre spécialisée. »

Goran Abramovic,
chef du Marketing et du Commerce
électronique, Wurth Canada,
commanditaire de soutien depuis 2012

Les compétences essentielles

Les Olympiades canadiennes des métiers et des technologies 2020 poursuivront l'objectif de mettre en relief les neuf compétences essentielles qui sont couramment utilisées dans les métiers spécialisés et les technologies : le calcul, la communication orale, le travail d'équipe, la formation continue, la lecture, la rédaction, la capacité de raisonnement, l'utilisation de documents et les compétences numériques.

Les compétences essentielles seront l'un des points saillants de la rencontre de deux jours. Les élèves et les autres visiteurs prendront part à des défis, à des présentations et à des activités pratiques qui leur permettront de **reconnaître les compétences essentielles** dans tout métier ou toute technologie. À la découverte des compétences essentielles !

Résultats de l'enquête aux Olympiades 2018

On a demandé aux concurrents de commenter l'incidence des concours sur leur maîtrise des compétences essentielles. Comme par les années passées, plus de 4 concurrents sur 5 ont affirmé que leur participation leur avait permis d'améliorer leur capacité de raisonnement et de résolution de problèmes (91 %), ainsi que leur capacité à travailler avec peu d'encadrement ou de supervision (90 %).

SCC travaillera en étroite collaboration avec tout commanditaire du Programme des compétences essentielles en vue de créer un partenariat unique qui répond à ses objectifs d'affaires et qui met en relief l'importance de ces compétences.

Possibilités de commandite : **Commanditaire de la participation des écoles** et **Commanditaire du Forum sur les compétences essentielles**



Commanditaire de la participation des écoles

Valeur de 50 000 \$

Le volet pour la participation des écoles permet aux élèves de prendre connaissance de l'importance des professions dans les métiers et les technologies ainsi que des neuf compétences essentielles, avant et après les Olympiades. Il inclut la distribution de matériel éducatif dans les écoles avant les Olympiades pour préparer les visites ainsi que des outils interactifs qui favoriseront l'assimilation de l'information fournie à la rencontre, des activités *Essaie un métier et une technologie* et d'autres activités sur place. Les élèves d'écoles locales et des environs auront la possibilité d'assister aux Olympiades grâce au financement de leur transport.

Présence parmi les jeunes

Accès à des milliers d'élèves durant les Olympiades

400 pi carrés pour une station
Essaie un métier et une technologie

Accès aux résultats du sondage après les Olympiades

Possibilité d'animer une démonstration interactive au sujet de votre domaine d'activité, sur la Scène des compétences essentielles

Mise en relief de la marque

Feuillets portant votre marque

- Possibilités d'inclure votre marque dans les sacs remis aux plus de 7 500 élèves qui feront partie des groupes scolaires visitant les lieux

Placement du logo

Avant les Olympiades

- Site Web de SCC, à skillscompetencescanada.com: sur la page des Olympiades et logo avec hyperlien sur la page des partenaires des Olympiades
- Bulletin électronique trimestriel de SCC : mention et logo dans le bulletin, distribué à de multiples parties prenantes clés au sein du gouvernement, du secteur de l'éducation et de l'industrie
- Feuillet qui seront distribués aux conseils scolaires d'Halifax expliquant les subventions pour le transport en autobus octroyées par le commanditaire de la participation des écoles

Durant les Olympiades

- Livre-programme officiel
- Guide du visiteur
- Feuillet dans la trousse d'information pour les médias
- Écriteau des commanditaires à l'entrée des Olympiades
- Chandails des bénévoles accueillant les autobus aux Olympiades
- Passeport des compétences essentielles, remis aux élèves visiteurs
- Sacs des compétences essentielles, remis aux élèves visiteurs
- Diapositive des commanditaires pour les compétences essentielles à la Cérémonie d'ouverture

Messages stratégiques

L'équipe des communications de SCC travaillera de concert avec les services des communications et de marketing de votre organisation afin de répondre à vos besoins d'entreprise en mettant à profit nos diverses plateformes et nos réseaux.

Médias sociaux

Vous pouvez mettre à profit l'important volume d'abonnés aux médias sociaux de SCC pour promouvoir votre matériel (marque, nom, image et liens de votre entreprise) durant les Olympiades. SCC publie dans plusieurs médias sociaux.

Voici quelques données:

- Facebook : plus de 4 940 abonnés, pour une portée moyenne de 40 000 par mois (pouvant s'élever jusqu'à 90 000 durant les Olympiades)
- Twitter : 8 969 abonnés, plus de 85 400 expositions, pour une portée de plus de 30 000 durant la Cérémonie de clôture
- Flickr, YouTube, Snapchat : plus de 155 000 visionnements
- 1 343 abonnés sur Instagram

Publicité

- Publicité demi-page dans le livre-programme

Vidéos et photos

Accès aux séquences vidéo de SCC pour YouTube et à ses photos sur Flickr réalisées aux Olympiades, par des photographes et des vidéographes professionnels. On peut voir des exemples réalisés aux Olympiades précédentes à skillscompetencescanada.com.

Réseautage d'entreprise

Cinq (5) laissez-passer pour des activités clés, ce qui inclut:

La Cérémonie d'ouverture et la Cérémonie de clôture : plus de 1 800 personnes à chacune d'elles

Les activités de réseautage pour les invités de marque, destinées aux entreprises commanditaires, aux fournisseurs officiels et aux représentants de l'industrie et du secteur de l'éducation de partout au Canada

Le dîner les jours de compétition

L'accès au Salon de réception

Commanditaire du Forum sur les compétences essentielles

Valeur de 40 000 \$

Le Forum sur les compétences essentielles est une occasion de réunir les intervenants de l'industrie et du secteur de l'éducation pour discuter des lacunes en matière de compétences et de l'importance d'informer les jeunes sur les neuf compétences essentielles et leur rôle dans les professions dans les métiers et les technologies. Cette conférence d'une demi-journée comporte des ateliers interactifs qui favorisent le dialogue libre entre les nombreuses parties prenantes.

Présence parmi les jeunes

Accès à des milliers d'élèves durant les Olympiades

Espace de stand de 10 x 20 pi pour la tenue d'une activité interactive

Accès aux résultats du sondage après les Olympiades

Possibilité d'animer une démonstration interactive au sujet de votre domaine d'activité, sur la Scène des compétences essentielles

Mise en relief de la marque

Feuillets portant votre marque

- Possibilités d'inclure votre marque dans les sacs remis aux plus de 1 900 délégués

Placement du logo

Avant les Olympiades

- Site Web de SCC, à skillscompetencescanada.com : sur la page des Olympiades et logo avec hyperlien sur la page des partenaires des Olympiades
- Bulletin électronique trimestriel de SCC : mention et logo dans le bulletin, distribué à de multiples parties prenantes clés au sein du gouvernement, du secteur de l'éducation et de l'industrie

Durant les Olympiades

- Livre-programme officiel
- Guide du visiteur
- Feuillet dans la trousse d'information pour les médias
- Écriteau des commanditaires à l'entrée des Olympiades
- Écriteau personnalisé du commanditaire et matériel promotionnel pour le Forum sur les compétences essentielles
- Passeport des compétences essentielles, remis aux élèves visiteurs
- Diapositive des commanditaires des activités sur les compétences essentielles à la Cérémonie d'ouverture

Messages stratégiques

L'équipe des communications de SCC travaillera de concert avec les services des communications et de marketing de votre organisation afin de répondre à vos besoins d'entreprise en mettant à profit nos diverses plateformes et nos réseaux.

Médias sociaux

Vous pouvez mettre à profit l'important volume d'abonnés aux médias sociaux de SCC pour promouvoir votre matériel (marque, nom, image et liens de votre entreprise) durant les Olympiades.

SCC publie dans plusieurs médias sociaux.

Voici quelques données :

- Facebook : plus de 4 940 abonnés, pour une portée moyenne de 40 000 par mois (pouvant s'élever jusqu'à 90 000 durant les Olympiades)
- Twitter : 8 969 abonnés, plus de 85 400 expositions, pour une portée de plus de 30 000 durant la Cérémonie de clôture
- Flickr, YouTube, Snapchat : plus de 155 000 visionnements
- 1 343 abonnés sur Instagram

Publicité

- Publicité demi-page dans le livre-programme

Possibilités d'allocation

Allocution au Forum sur les compétences essentielles soulignant l'importance des compétences essentielles (jusqu'à cinq minutes)

Vidéos et photos

Accès aux séquences vidéo de SCC pour YouTube et à ses photos sur Flickr réalisées aux Olympiades, par des photographes et des vidéographes professionnels. On peut voir des exemples réalisés aux Olympiades précédentes à skillscompetencescanada.com.

Réseautage d'entreprise

Quatre (4) laissez-passer pour des activités clés, ce qui inclut :

La Cérémonie d'ouverture et la Cérémonie de clôture : plus de 1 800 personnes à chacune d'elles

Les activités de réseautage pour les invités de marque, destinées aux entreprises commanditaires, aux fournisseurs officiels et aux représentants de l'industrie et du secteur de l'éducation de partout au Canada

Le dîner les jours de compétition

L'accès au Salon de réception

« Le Forum sur les compétences essentielles nous fournit des outils efficaces et des occasions de susciter l'intérêt de la communauté et des élèves en vue de les sensibiliser aux innombrables possibilités de carrière dans les métiers et les technologies. »

Jeremy Braithwaite,
chef, Programme de bourses d'études de la Fondation W. Garfield Weston



Stations *Essaie un métier et une technologie*

Il n'y a rien de tel que l'expérience pratique pour informer. Donnez aux jeunes l'occasion de mieux comprendre les métiers et les technologies en leur proposant une activité interactive à une station *Essaie un métier et une technologie* aux Olympiades. C'est aussi une excellente façon de mettre en vedette vos produits, services et initiatives, tout en établissant des liens avec d'autres chefs de l'industrie, des élèves, des enseignants et des membres du grand public.

Aux Olympiades 2018, il y avait plus de 50 stations *Essaie un métier et une technologie*, le plus grand nombre à ce jour!

Résultats de l'enquête aux Olympiades 2018:

Près de six visiteurs sur dix ont participé à une activité *Essaie un métier et une technologie* durant les deux jours des Olympiades. Ces activités ont suscité leur intérêt, principalement parce qu'elles leur paraissaient intéressantes ou amusantes.

Partenaire Or

Essaie un métier et une technologie

Valeur de 15 000 \$

Présence parmi les jeunes

Accès à des milliers d'élèves durant les Olympiades

Votre station autonome *Essaie un métier et une technologie* (espace de 600 pi carrés)

Espace de stand supplémentaire de 10 x 10 pi pour une activité interactive destinée aux groupes d'élèves (optionnel)

Mise en relief de la marque

Feuillets portant votre marque

- Possibilités d'inclure votre marque dans les sacs remis aux plus de 1 900 délégués

Placement du logo

Avant les Olympiades

- Site Web de SCC, à skillscompetencescanada.com: logo avec hyperlien sur la page des partenaires des Olympiades
- Bulletin électronique trimestriel de SCC: mention et logo dans le bulletin, distribué à de multiples parties prenantes clés au sein du gouvernement, du secteur de l'éducation et de l'industrie

Durant les Olympiades

- Livre-programme officiel
- Guide du visiteur
- Feuillet dans la trousse d'information pour les médias
- Écriteau des commanditaires à l'entrée des Olympiades
- Diapositive des commanditaires des stations *Essaie un métier et une technologie* à la Cérémonie d'ouverture et de clôture
- Écriteau *Essaie un métier et une technologie* dans votre aire
- Passeport des compétences essentielles

Messages stratégiques

Publicité

Publicité quart de page dans le livre-programme des Olympiades

Vidéos et photos

Accès aux séquences vidéo de SCC pour YouTube et à ses photos sur Flickr réalisées aux Olympiades, par des photographes et des vidéographes professionnels. On peut voir des exemples réalisés aux Olympiades précédentes à skillscompetencescanada.com.

Réseautage d'entreprise

Trois (3) laissez-passer pour des activités clés, ce qui inclut:

La Cérémonie d'ouverture et la Cérémonie de clôture: plus de 1 800 personnes à chacune d'elles

Les activités de réseautage pour les invités de marque, destinées aux entreprises commanditaires, aux fournisseurs officiels et aux représentants de l'industrie et du secteur de l'éducation de partout au Canada

Le dîner les jours de compétition

L'accès au Salon de réception

Deux (2) laissez-passer supplémentaires pour des activités aux Olympiades:

La Cérémonie d'ouverture et la Cérémonie de clôture

Le dîner les jours de compétition

L'accès au Salon de réception

Avantages supplémentaires

Rideau de 3 pi entourant l'espace du stand *Essaie un métier et une technologie*

Jusqu'à quatre (4) tables pliantes de 6 pi

Jusqu'à huit (8) chaises pliantes

Jusqu'à quatre (4) prises électriques de 1 500 watts

ÉPI de base, déterminé par SCC

Soutien pour la sécurité et les premiers soins

Refrigerateur et eau distillée

« C'était plus intéressant que ce à quoi je m'attendais. Et maintenant, j'examine diverses options pour mon propre avenir. »

« C'était intéressant et j'ai pris connaissance d'options que je ne connaissais pas du tout et j'ai vu des choses que je n'avais jamais vues. »

Élèves visiteurs aux Olympiades

Partenaire Argent

Essaie un métier et une technologie

Valeur de 7500 \$

Présence parmi les jeunes

Accès à des milliers d'élèves durant les Olympiades

Votre station autonome *Essaie un métier et une technologie* (espace de 400 pi carrés)

Mise en relief de la marque

Feuillets portant votre marque

- Possibilités d'inclure votre marque dans les sacs remis aux plus de 1 900 délégués

Placement du logo

Avant les Olympiades

- Site Web de SCC, à skillscompetencescanada.com: votre logo avec hyperlien sur la page des partenaires des Olympiades
- Mention et logo dans le bulletin, distribué à de multiples parties prenantes clés au sein du gouvernement, du secteur de l'éducation et de l'industrie

Durant les Olympiades

- Livre-programme officiel
- Guide du visiteur
- Feuillet dans la trousse d'information pour les médias
- Écriteau des commanditaires à l'entrée des Olympiades
- Diapositive des commanditaires des stations *Essaie un métier et une technologie* à la Cérémonie d'ouverture et de clôture
- Écriteau pour la station *Essaie un métier et une technologie* dans votre aire
- Passeport des compétences essentielles

Messages stratégiques

Publicité

- Publicité quart de page dans le livre-programme des Olympiades

Vidéos et photos

Accès aux séquences vidéo de SCC pour YouTube et à ses photos sur Flickr réalisées aux Olympiades, par des photographes et des vidéographes professionnels. On peut voir des exemples réalisés aux Olympiades précédentes à skillscompetencescanada.com.

Réseautage d'entreprise

Deux (2) laissez-passer pour des activités clés, ce qui inclut:

La Cérémonie d'ouverture et la Cérémonie de clôture: plus de 1 800 personnes à chacune d'elles

Les activités de réseautage pour les invités de marque, destinées aux entreprises commanditaires, aux fournisseurs officiels et aux représentants de l'industrie et du secteur de l'éducation de partout au Canada

Le dîner les jours de compétition

L'accès au Salon de réception

Avantages supplémentaires

Rideau de 3 pi entourant l'espace du stand *Essaie un métier et une technologie*

Jusqu'à deux (2) tables pliantes de 6 pi

Jusqu'à quatre (4) chaises pliantes

Jusqu'à deux (2) prises électriques de 1500 watts

ÉPI de base, déterminé par SCC

Soutien pour la sécurité et les premiers soins

Refrigerateur et eau distillée

Fournisseurs officiels

De nombreux fournisseurs officiels d'équipement et de matériel contribuent au déroulement des concours pour plus de 40 domaines. Leur soutien est essentiel au succès des Olympiades. Nous travaillons étroitement avec quelques fournisseurs en vue d'établir des partenariats à long terme.

Une collaboration sur plusieurs années garantit une reconnaissance et des avantages supplémentaires, ainsi que la possibilité de participer à d'autres événements nationaux. Pour des précisions à ce sujet, communiquez directement avec Gail Vent (gailv@skillscanada.com).

Catégories de fournisseurs officiels (commandite unique)

Or 15 000 \$ et plus

Apposition du logo :

Dans le livre-programme des Olympiades

Sur les écrans dans l'aire du ou des concours commandités

Sur les écrans à l'entrée

Sur la page Web des partenaires des Olympiades, avec hyperlien au site de l'entreprise

Sur la diapositive de reconnaissance à la Cérémonie de clôture

Dans le bulletin électronique

Argent 10 000 \$ – 14 999 \$

Apposition du logo :

Dans le livre-programme des Olympiades

Sur les écrans dans l'aire du ou des concours commandités

Sur les écrans à l'entrée

Sur la page Web des partenaires des Olympiades, avec hyperlien au site de l'entreprise

Sur la diapositive de reconnaissance à la Cérémonie de clôture

Bronze 5 000 \$ – 9 999 \$

Apposition du logo :

Dans le livre-programme des Olympiades

Sur les écrans dans l'aire du ou des concours commandités

Sur les écrans à l'entrée

Sur la page Web des partenaires des Olympiades, avec hyperlien au site de l'entreprise

La reconnaissance des dons en nature s'effectue selon deux catégories :

Biens consommables : La contribution du commanditaire est reconnue en entier, à savoir pour la totalité de la valeur au détail des biens, puisque les produits sont donnés entièrement à Skills/Compétences Canada.

Biens non consommables : La contribution du commanditaire est reconnue à 30 % de la valeur au détail des biens étant donné que le commanditaire demeure l'unique propriétaire des biens après les Olympiades.

« Le programme Ordinateurs pour les écoles est fier d'appuyer les Olympiades canadiennes des métiers et des technologies en fournissant des ordinateurs réusinés pour les concours. Depuis 2013, le programme a fourni des ordinateurs remis en état par des jeunes pour les besoins des Olympiades canadiennes et, depuis trois ans, à la province hôte pour ses concours provinciaux. Des compétences numériques sont essentielles dans tous les secteurs de l'économie canadienne. L'accès à l'informatique est au cœur des activités du programme Ordinateurs pour les écoles depuis 1993. En remettant en état du matériel informatique et en l'offrant aux écoles, aux bibliothèques, à des organismes à but non lucratif et à des Canadiens à faibles revenus, le programme appuie l'inclusion en matière d'informatique et la participation économique. Nous sommes fiers d'appuyer les Olympiades et les jeunes qui participent aux concours pour leur métier ou leur technologie. »

Stacy Barnes,
administratrice, Ordinateurs pour
les écoles Nouvelle-Écosse

Partenaires au sein du gouvernement et du secteur de l'éducation

Skills/Compétences Canada est fier de souligner l'appui qu'accordent ses partenaires au sein du gouvernement et du secteur de l'éducation à sa vision, à sa mission et à ses buts. Ensemble, ils contribuent au succès des Olympiades et à la future main-d'œuvre du Canada. Nous sommes heureux à la perspective de travailler de concert avec ces partenaires afin qu'ils obtiennent la mise en relief et la reconnaissance méritées.

«Ce fut un honneur pour le Collège Red River d'appuyer les Olympiades et d'y contribuer. Nos représentants étaient très fiers d'agir comme hôtes à Winnipeg. Il s'agissait, selon eux, de l'activité de SCC la plus mémorable. Merci d'avoir permis à nos étudiants d'animer une activité Essaie un métier et une technologie. Notre participation sur la Scène des compétences essentielles a été un autre moment fort et une expérience inoubliable. Merci de ces occasions de participer.»

Mike Watson,
doyen par intérim, École des technologies de la construction et du génie,
Collège Red River

Exposants dans l'Espace carrières Valeur de 1000 \$

Participez à la seule compétition nationale pour des métiers et des technologies mettant en vedette les meilleurs jeunes talents du Canada

Au cours des deux jours de compétition, vous aurez l'occasion :

De promouvoir votre organisation auprès de milliers de jeunes du secondaire qui planifient et explorent les options pour leur cheminement professionnel

D'animer une activité pratique qui présente votre organisation auprès des jeunes

De présenter les possibilités d'emploi au sein de votre organisation

De mettre en relief les produits, les services et les initiatives de votre organisation

De rehausser le profil de votre organisation et de faire connaître le métier spécialisé ou la technologie qui la caractérise

Chaque espace de 10 x 10 pi inclut :

Une (1) table drapée de 6 pi

Deux (2) chaises pliantes

Une (1) prise électrique de 110 V

Rideau de 3 pi sur les côtés et de 8 pi à l'arrière

Dîner les jours de compétition

Laissez-passer à la Cérémonie d'ouverture et de clôture et accès au Salon de réception

Publicité dans le livre-programme des Olympiades canadiennes

SCC offre aux exposants la possibilité d'accroître la présence promotionnelle de leur entreprise en achetant de l'espace publicitaire dans le livre-programme des Olympiades.

½ page ad : 500 \$

L'annonce d'une demi-page horizontale doit faire 6,83 po (la) x 4,9 po (ha)

¼ page ad : 250 \$

L'annonce d'un quart de page verticale doit faire 3,33 po (la) x 4,91 po (ha)

Les annonces doivent être soumises en fichiers vectoriels EPS ou PDF à haute résolution en couleur.

Puisque l'espace est limité, la priorité sera accordée aux commanditaires et aux organisations ayant un lien direct avec les possibilités de carrières dans les métiers et les technologies. Pour obtenir de l'information supplémentaire, communiquez avec Sharon Côté, par téléphone, au 1 877 754-5226, poste 514, ou par courriel, à sharonc@skillscanada.com.

Réservez tôt pour économiser !

Soumettez votre demande avant le 31 janvier 2020 pour obtenir un rabais de 100 \$ sur le prix d'un espace de stand !

FORMULAIRE D'ENGAGEMENT DE COMMANDITE

Au nom de _____

(nom de l'entreprise)

je confirme notre engagement à appuyer Skills/Compétences Canada.

Nous désirons agir à titre de :

- Commanditaire présentateur (100 000 \$)
- Commanditaire principal (50 000 \$)
- Commanditaire de la participation des écoles — Compétences essentielles (50 000 \$)
- Commanditaire du Forum sur les Compétences essentielles (40 000 \$)
- Commanditaire officiel (15 000 \$ +)
- Essaie un métier et une technologie* (Commanditaire OR) (15 000 \$)
- Essaie un métier et une technologie* (Commanditaire ARGENT) (7 500 \$)
- Commanditaire de soutien (5 000 \$ +)
- Espace de stand* (1 000 \$) (900 \$ avant le 31 janvier 2020)

Publicité dans livre-programme (exposant):

- 1/2 page (500 \$)
- 1/4 page (250 \$)

Veillez fournir une description de 25 mots pour votre organisation, pour les besoins du Guide du visiteur :

*Pour avoir droit à un remboursement intégral, il faut soumettre une demande d'annulation par écrit au plus tard le 14 avril 2020. Aucun remboursement pour les annulations reçues après cette date.

En remettant ce formulaire d'engagement à Skills/Compétences Canada au plus tard le **1^{er} avril 2020**, les partenaires obtiendront toute la reconnaissance prévue selon le niveau de commandite. Veuillez établir le chèque à l'ordre de Skills/Compétences Canada.

Nom de l'entreprise: _____

Nom et titre: _____

Adresse: _____

Tél.: _____

Ville: _____

CP: _____

Courriel: _____

Date: _____

Signature: _____

Pour payer par carte de crédit, veuillez indiquer les renseignements suivants. **La carte American Express n'est pas acceptée.**

N° de carte de crédit: _____

Date d'expiration (MM/AAAA): _____

CVC: _____

Nom sur la carte: _____

Signature: _____

Total: _____

Veillez retourner le formulaire d'engagement dûment rempli à :

Gail Vent, Directrice, Développement des affaires
Skills/Compétences Canada, 294 Albert Street, bureau 201, Ottawa (Ontario) K1P 6E6
T. 1 877 754-5226, poste 507 F. 613-691-1404 gailv@skillscanada.com

**Pour discuter des possibilités
ici présentées ou d'une entente
personnalisée, telle une
commandite pluriannuelle,
veuillez communiquer avec :**

Gail Vent,
Directrice du développement des affaires
Skills/Compétences Canada
T. 1 877 754-5226, poste 507
gailv@skillscanada.com

