



SkillsCompétences
Canada



LEVEL UP!
AU NIVEAU!

Créez des liens avec la future main-d'œuvre et les apprentis du Canada!

COMPÉTITIONS NATIONALES VIRTUELLES DE COMPÉTENCES CANADA | AU NIVEAU!

SKILLS
COMPETENCES
CANADA.COM

#SCNC2021



Canada



« L'A.U. Canada appuie les Olympiades canadiennes des métiers et des technologies parce que la rencontre est la seule en son genre à encourager les jeunes à suivre une formation dans les métiers et les technologies. Il s'agit du seul programme soutenu par le gouvernement et l'industrie qui fait vraiment connaître les bâtisseurs de nos sociétés modernes. Les Olympiades sont très utiles pour la jeunesse canadienne, car elles veillent à son éducation et à son information, à la présentation et à la promotion des métiers spécialisés et des technologies ainsi qu'à l'établissement de relations dans le domaine. Ce programme est très important pour l'avenir de notre pays. »

Larry Slaney,
directeur de la formation, A.U. Canada

« Skills/Compétences Canada offre aux élèves une communauté dans laquelle ils peuvent poursuivre leurs objectifs avec le soutien de leurs pairs, des écoles, des entreprises et de l'industrie, puis entrer sur le marché du travail fin prêts dès le premier jour. Les Olympiades canadiennes réunissent les élèves les plus prometteurs dans les métiers spécialisés, dans un milieu où l'enthousiasme est contagieux. Voilà pourquoi Volvo Construction continue d'être un commanditaire et encourage d'autres organisations à leur apporter, elles aussi, leur appui. »

Stephen Roy,
président, Volvo Construction Amérique

Skills/Compétences Canada (scc)

est un organisme national à but non lucratif qui, de concert avec les employeurs, les éducateurs, les syndicats et les gouvernements, fait la promotion auprès des jeunes Canadiens et Canadiennes des perspectives de carrière dans les métiers et les technologies.

Grâce aux liens uniques que nous entretenons avec des partenaires des secteurs privé et public, nous sommes en mesure de contribuer à combler les besoins futurs du Canada en main-d'œuvre qualifiée, tout en permettant aux jeunes de découvrir des carrières gratifiantes.

CONCLUEZ UN PARTENARIAT AVEC NOUS POUR APPUYER LA MAIN-D'ŒUVRE DE DEMAIN DANS LES MÉTIERS SPÉCIALISÉS ET LES TECHNOLOGIES!

En raison de la période sans précédent que nous vivons, Skills/Compétences Canada (SCC) tiendra la plupart de ses événements prévus en 2021 dans le monde virtuel – y compris les Compétitions nationales virtuelles de Compétences Canada and Au niveau avec Compétences Canada!

De nombreuses possibilités s'offrent aux partenaires des secteurs industriels, de l'éducation et gouvernementaux pour qu'ils puissent participer et atteindre leurs objectifs stratégiques durant nos événements virtuels.

Ces possibilités sont notamment les suivantes, sans toutefois s'y limiter :

- Des centaines d'élèves visiteurs;
- Des kiosques virtuels personnalisés – Faites la promotion de la marque, échangez du contenu, engagez le dialogue avec les visiteurs;
- Réseautage interentreprises;
- Valorisation de la marque dans l'ensemble du lieu de rassemblement virtuel dans diverses salles virtuelles en 3D;
- Possibilités de prendre la parole;
- Discussions entre experts et séances de questions et réponses (Q et R);
- Ludification;
- Analytique.

Il n'y a aucune meilleure façon de mettre les forces, l'engagement et l'identité de votre entreprise sous les feux de projecteurs virtuels qu'en faisant une promotion efficace d'un vaste éventail de possibilités de carrière dans les métiers spécialisés et les technologies. Joignez-vous à nos nombreux partenaires réputés de l'industrie et du secteur de l'éducation et aidez-nous à inspirer les jeunes de demain.

Notre mission – notre raison d'être

Encourager et soutenir une approche coordonnée à l'échelle nationale pour la promotion des métiers spécialisés et des technologies auprès des jeunes.

Notre vision – la situation à laquelle nous aspirons

Les jeunes du Canada possèdent les compétences nécessaires pour combler les besoins du marché du travail de demain.

Nos valeurs – notre code de conduite

- | | |
|---------------------|---|
| Sécurité | La sécurité est la priorité. |
| Excellence | L'établissement des plus hautes normes. |
| Engagement | Passion et dévouement à l'égard de la cause, prêts à dépasser ce qui est attendu. |
| Imputabilité | Transparence et fiabilité. |
| Équité | Traiter les autres comme on aimerait être traité. |
| Intégrité | Au-dessus de tout reproche. |
| Camaraderie | Apprécier et reconnaître les meilleures qualités de chacun et de chacune. |
| Diversité | Activités et milieux toujours inclusifs. |

Événements virtuels à venir :

Au niveau avec Compétences Canada!

Le 25 février 2021

Durant cet événement virtuel interactif, vous aurez l'occasion :

- D'établir des liens avec les jeunes à l'échelle de Canada afin de promouvoir votre métier, votre technologie et votre marque;
- De créer des réseaux et des liens avec les partenaires de l'industrie, du domaine de l'éducation et du gouvernement;
- De participer à des discussions entre experts à propos des carrières dans les métiers spécialisés et les technologies et de l'importance des travailleuses et travailleurs essentiels;
- De participer à la chasse au trésor en présentant des questions à l'intention des élèves visiteurs auxquelles ils répondront en direct dans votre kiosque;
- D'assister à la toute première séance de Q et R en compagnie des membres du conseil d'administration national de SCC.



Compétitions nationales virtuelles de Compétences Canada

Appuyez la main-d'œuvre du Canada de demain aux compétitions nationales virtuelles de Compétences Canada!

Juin 2021 – dates à confirmer

Faits saillants de l'événement :

- Établir des liens avec les jeunes à l'échelle de Canada afin de promouvoir votre métier, votre technologie et votre marque;
- Créer des réseaux et des liens avec les partenaires de l'industrie, du domaine de l'éducation et du gouvernement;
- Participer à des discussions entre experts à propos des carrières dans les métiers spécialisés et les technologies;
- Participer à la chasse au trésor en présentant des questions à l'intention des élèves visiteurs auxquelles ils répondront en direct dans votre kiosque;
- Regarder les étudiants et les apprentis de partout au Canada s'affronter dans leur métier ou leur technologie;
- Regarder la cérémonie de remise des prix virtuelle au cours de laquelle les médailles d'or, d'argent et de bronze sont distribuées aux gagnants et gagnantes dans leur technologie ou métier respectif.

Les éléments livrables suivants liés aux commandites s'appliquent aux deux événements, sauf ceux pour lesquels la mention **Compétitions nationales virtuelles de Compétences Canada** est indiquée.



Commanditaire présentateur

Valeur de 100 000 \$/ Taux d'exposition de 100 %

Présence parmi les jeunes

- Accès à des milliers d'élèves provenant de partout au Canada;
- Kiosque de grande dimension offrant de l'espace pour jusqu'à six (6) bannières :
 - Hyperlien vers le site Web / les pages de l'entreprise sur les réseaux sociaux dans le kiosque;
 - Téléchargements illimités de vidéos et de documents vers le kiosque;
 - Emplacement de premier plan du kiosque;
 - Lancement automatique d'une vidéo à l'entrée dans le kiosque;
 - Avatar personnalisé dans le kiosque.
- Accès aux données d'analyse après la tenue de l'événement décrivant la participation;
- Quatre (4) messages de notification push aux à l'intention des participants.

Mise en relief de la marque

- Reconnaissance à titre de commanditaire des principales activités de réseautage avec les intervenants de l'industrie;
- Lancement automatique d'une vidéo d'accueil dans une salle virtuelle.

Possibilité de présenter des feuillets promotionnels dans :

- La chasse au trésor virtuelle :
- Le message promotionnel ou personnalisé envoyé aux écoles, participants et concurrents inscrits après la tenue de l'événement.

Placement du logo

Avant l'événement

- Affiches officielles et cartes postales (distribuées dans les écoles partout au pays par l'entremise de nos bureaux provinciaux et territoriaux et des partenaires de SCC). L'inclusion du logo est assujettie à une date limite;
- Site Web de SCC, à www.skillscompetences.com : sur la page d'accueil, et logo avec hyperlien sur la page des partenaires des Compétitions nationales virtuelles de Compétences Canada;
- Bulletin électronique trimestriel de SCC, distribué à de nombreux intervenants clés au sein du gouvernement, du secteur de l'éducation et de l'industrie.

Durant l'événement

- Programme de l'événement dans le hall d'entrée de la plateforme virtuelle;
- Programme officiel (Compétitions nationales virtuelles de Compétences Canada);
- Mur des médias virtuel;
- Toutes les salles virtuelles – à grande échelle dans les aires communes, comme le hall d'entrée et la salle d'exposition;
- Reconnaissance à la cérémonie virtuelle de remise des prix (Compétitions nationales virtuelles de Compétences Canada).

Messages stratégiques

L'équipe des communications de SCC travaillera de concert avec les services des communications et de marketing de votre organisation afin de répondre à vos besoins d'entreprise en mettant à profit nos diverses plateformes et nos réseaux.

Médias sociaux

Vous pouvez mettre à profit l'important volume d'abonnés aux médias sociaux de SCC pour promouvoir votre matériel (marque, nom, image et liens de votre entreprise) :

- Possibilité de publier des annonces publicitaires ou du matériel promotionnel dans les médias sociaux;
- Établir des liens avec le commanditaire par le biais de Facebook et de Twitter;
- Twitter : Fournir des liens dans des gazouillis (s'il y a lieu); regazouiller un gazouillis propre à un commanditaire (s'il y a lieu); suivre un commanditaire.

Relations publiques

SCC se fait souvent demander par les médias de fournir des commentaires de l'industrie sur ses démarches visant à promouvoir les métiers spécialisés. Quand le sujet des questions se rapportera à votre organisation, nous vous demanderons de fournir un commentaire, ou encore le nom d'un porte-parole pour une entrevue, ce qui vous procurera d'importantes occasions de promotion acquise dans les médias locaux et nationaux.

- Articles dans le bulletin électronique trimestriel : un avant et un après les événements;
- Message de bienvenue dans le programme officiel (Compétitions nationales virtuelles de Compétences Canada);
- Communiqué portant sur le commanditaire (rédigé en français et en anglais, distribution à la presse, affichage sur le site Web de SCC et mis en relief dans les réseaux sociaux).

Publicité

- Publicité pleine page dans le programme officiel (Compétitions nationales virtuelles de Compétences Canada);
- Logo dans la publicité imprimée, locale et nationale ou en ligne, obtenue par SCC pour promouvoir les événements (s'il y a lieu et en fonction d'une date limite).

Possibilités d'allocation

- Possibilité de participer aux discussions entre experts préenregistrés concernant l'initiative Les compétences pour réussir;
- Allocution à la cérémonie virtuelle de remise des prix (préenregistrée – jusqu'à deux (2) minutes, Compétitions nationales virtuelles de Compétences Canada).

Vidéos et photos

Accès aux séquences vidéo de SCC pour YouTube et à ses photos sur Flickr réalisées aux Olympiades, par des photographes et des vidéographes professionnels. On peut voir des exemples réalisés aux Olympiades précédentes à skillscompetences.com.

Réseautage d'entreprise

Huit (8) laissez-passer de réseautage, ce qui comprend :

- L'accès au Salon de réseautage, au salon de clavardage et à toutes les aires des plateformes virtuelles, y compris la cérémonie virtuelle de remise des prix (Compétitions nationales virtuelles de Compétences Canada).

Commanditaire principal

Valeur de 50 000 \$ et plus / Taux de présence de 75 %

Présence parmi les jeunes

- Accès à des milliers d'élèves;
- Kiosque de grande dimension offrant de l'espace pour jusqu'à six (6) bannières :
 - Hyperlien vers le site Web / les pages de l'entreprise sur les réseaux sociaux dans le kiosque;
 - Téléchargements illimités de vidéos et de documents vers le kiosque;
 - Emplacement de premier plan du kiosque;
 - Lancement automatique d'une vidéo à l'entrée dans le kiosque;
 - Avatar personnalisé dans le kiosque.
- Accès aux données d'analyse après la tenue de l'événement décrivant la participation;
- Deux (2) messages de notification push à l'intention des participants.

Mise en relief de la marque

- Reconnaissance à titre de commanditaire des principales activités de réseautage avec les intervenants de l'industrie;
- Vidéo dans le Salon de réseautage.

Possibilité d'inclure des feuillets promotionnels dans :

- La chasse au trésor virtuelle;
- Le message promotionnel ou personnalisé envoyé aux écoles, participants et concurrents inscrits après la tenue de l'événement.

Placement du logo

Avant l'événement

- Affiches officielles et les cartes postale, distribuées dans les écoles partout au pays par l'entremise de nos bureaux provinciaux et territoriaux et des partenaires de SCC (L'inclusion du logo est assujettie à une date limite);
- Site Web de SCC, à www.skillscompetences.com : sur la page d'accueil, et logo avec hyperlien sur la page des partenaires des Compétitions nationales virtuelles de Compétences;
- Bulletin électronique trimestriel de SCC, distribué à de nombreux intervenants clés au sein du gouvernement, du secteur de l'éducation et de l'industrie.

Durant l'événement

- Programme de l'événement dans le hall d'entrée de la plateforme virtuelle;
- Programme officiel (Compétitions nationales virtuelles de Compétences Canada);
- Mur des médias virtuel;
- Reconnaissance sur place dans toutes les salles virtuelles – à grande échelle dans les aires communes, comme le hall d'entrée et la salle d'exposition;
- À la cérémonie virtuelle de remise des prix (Compétitions nationales virtuelles de Compétences Canada);
- Lancement automatique d'une vidéo d'accueil à l'entrée dans une salle virtuelle.

Messages stratégiques

L'équipe des communications de SCC travaillera de concert avec les services des communications et de marketing de votre organisation afin de répondre à vos besoins d'entreprise en mettant à profit nos diverses plateformes et nos réseaux.

Médias sociaux

Vous pouvez mettre à profit l'important volume d'abonnés aux médias sociaux de SCC pour promouvoir votre matériel (marque, nom, image et liens de votre entreprise) :

- Possibilité de publier des annonces publicitaires ou du matériel promotionnel dans les médias sociaux;
- Établir des liens avec le commanditaire par le biais de Facebook et de Twitter;
- Twitter : Fournir des liens dans des gazouillis (s'il y a lieu); regazouiller un gazouillis propre à un commanditaire (s'il y a lieu); suivre un commanditaire.

Relations publiques

SCC se fait souvent demander par les médias de fournir des commentaires de l'industrie sur ses démarches visant à promouvoir les métiers spécialisés. Quand le sujet des questions se rapportera à votre organisation, nous vous demanderons de fournir un commentaire, ou encore le nom d'un porte-parole pour une entrevue, ce qui vous procurera d'importantes occasions de promotion acquise dans les médias locaux et nationaux :

- Article dans le bulletin électronique : un avant et un après les événements;
- Message de bienvenue dans le programme officiel (un paragraphe);
- Communiqué portant sur le commanditaire (rédigé en français et en anglais, distribution à la presse, affichage sur le site Web de SCC).

Publicité

- Publicité demi-page dans le programme officiel (Compétitions nationales virtuelles de Compétences Canada);
- Logo dans la publicité imprimée, locale et nationale ou en ligne, obtenue par SCC pour promouvoir les événements (s'il y a lieu et en fonction d'une date limite).

Possibilités d'allocation

- Possibilité de participer aux discussions entre experts préenregistrés concernant l'initiative Les compétences pour réussir;
- Allocation à la cérémonie virtuelle de remise des prix (préenregistrée – jusqu'à une (1) minute, Compétitions nationales virtuelles de Compétences Canada).

Vidéos et photos

Accès aux séquences vidéo de SCC pour YouTube et à ses photos sur Flickr réalisées aux Olympiades, par des photographes et des vidéographes professionnels. On peut voir des exemples réalisés aux Olympiades précédentes à skillscompetences.com.

Réseautage d'entreprise

Cinq (5) laissez-passer de réseautage, ce qui comprend :

- L'accès au Salon de réseautage, au salon de clavardage et à toutes les aires des plateformes virtuelles, y compris la cérémonie virtuelle de remise des prix (Compétitions nationales virtuelles de Compétences Canada).



Commanditaire officiel

Valeur de 15 000 \$ et plus

Présence parmi les jeunes

- Accès à des milliers d'élèves;
- Kiosque de dimension moyenne offrant de l'espace pour jusqu'à quatre (4) bannières :
 - Téléchargements illimités de vidéos et de documents vers le kiosque;
 - Hyperlien vers le site Web / les pages de l'entreprise sur les réseaux sociaux dans le kiosque;
 - Lancement automatique d'une vidéo à l'entrée dans le kiosque.
- Accès aux données d'analyse après la tenue de l'événement décrivant la participation.

Mise en relief de la marque

Possibilité d'inclure des feuillets promotionnels dans :

- La chasse au trésor virtuelle;
- Le message promotionnel ou personnalisé envoyé aux écoles, participants et concurrents inscrits après la tenue de l'événement.

Placement du logo

Avant l'événement

- Site Web de SCC, à www.skillscompetences.com : Logo avec hyperlien sur la page des partenaires des Compétitions nationales virtuelles de Compétences Canada;
- Bulletin électronique trimestriel de SCC, distribué à de nombreux intervenants clés au sein du gouvernement, du secteur de l'éducation et de l'industrie.

Durant l'événement

- Programme officiel (Compétitions nationales virtuelles de Compétences Canada);

- Reconnaissance dans une (1) aire de compétition de votre choix (Compétitions nationales virtuelles de Compétences Canada);
- Cérémonie de remise des prix (Compétitions nationales virtuelles de Compétences Canada)
- Dans le hall d'entrée virtuel.

Messages stratégiques

L'équipe des communications de SCC travaillera de concert avec les services des communications et de marketing de votre organisation afin de répondre à vos besoins d'entreprise en mettant à profit nos diverses plateformes et nos réseaux.

Médias sociaux

Vous pouvez mettre à profit l'important volume d'abonnés aux médias sociaux de SCC pour promouvoir votre matériel (marque, nom, image et liens de votre entreprise) :

- Possibilité de publier des annonces publicitaires ou du matériel promotionnel dans les médias sociaux;
- Établir des liens avec le commanditaire par le biais de Facebook et de Twitter;
- Twitter : Fournir des liens dans des gazouillis (s'il y a lieu); regazouiller un gazouillis propre à un commanditaire (s'il y a lieu); suivre un commanditaire.

Publicité

- Publicité demi-page dans le programme officiel (Compétitions nationales virtuelles de Compétences Canada).

Vidéos et photos

Accès aux séquences vidéo de SCC pour YouTube et à ses photos sur Flickr réalisées aux Olympiades, par des photographes et des vidéographes professionnels. On peut voir des exemples réalisés aux Olympiades précédentes à skillscompetences.com.

Réseautage d'entreprise

Trois (3) laissez-passer pour les activités de réseautage, ce qui comprend :

- L'accès au Salon de réseautage, au salon de clavardage et à toutes les aires des plateformes virtuelles, y compris la cérémonie virtuelle de remise des prix (Compétitions nationales virtuelles de Compétences Canada).



Commanditaire de soutien

Valeur de 5 000 \$ et plus

Présence parmi les jeunes

- Accès à des milliers d'élèves;
- Kiosque de dimension moyenne offrant de l'espace pour jusqu'à quatre (4) bannières :
 - Téléchargements illimités de vidéos et de documents vers le kiosque;
 - Hyperlien vers le site Web / les pages de l'entreprise sur les réseaux sociaux dans le kiosque;
 - Lancement automatique d'une vidéo à l'entrée dans le kiosque.
- Accès aux données d'analyse après la tenue de l'événement décrivant la participation.

Mise en relief de la marque

- Message promotionnel ou personnalisé envoyé aux écoles, participants et concurrents inscrits après la tenue de l'événement.

Placement du logo

Avant l'événement

- Site Web de SCC, à www.skillscompetences.com : Logo avec hyperlien sur la page des partenaires des Compétitions nationales virtuelles de Compétences;
- Bulletin électronique trimestriel de SCC, distribué à de nombreux intervenants clés au sein du gouvernement, du secteur de l'éducation et de l'industrie.

Durant l'événement

- Dans le programme officiel (Compétitions nationales virtuelles de Compétences Canada);

- Dans une (1) aire de compétition de votre choix (Compétitions nationales virtuelles de Compétences Canada);
- Durant la cérémonie de remise des prix (Compétitions nationales virtuelles de Compétences Canada);
- Dans le hall d'entrée virtuel.

Messages stratégiques

Médias sociaux

- Possibilité de publier des annonces publicitaires ou du matériel promotionnel dans les médias sociaux;
- Établir des liens avec le commanditaire par le biais de Facebook et de Twitter;
- Twitter : Fournir des liens dans des gazouillis (s'il y a lieu); regazouiller un gazouillis propre à un commanditaire (s'il y a lieu); suivre un commanditaire.

Publicité

- Publicité quart de page dans le programme officiel des Compétitions nationales virtuelles de Compétences Canada.

Vidéos et photos

Accès aux séquences vidéo de SCC pour YouTube et à ses photos sur Flickr réalisées aux Olympiades, par des photographes et des vidéographes professionnels. On peut voir des exemples réalisés aux Olympiades précédentes à skillscompetences.com.

Réseautage d'entreprise

Deux (2) laissez-passer pour les activités de réseautage, ce qui comprend :

- L'accès au Salon de réseautage, au salon de clavardage et à toutes les aires des plateformes virtuelles, y compris la cérémonie virtuelle de remise des prix (Compétitions nationales virtuelles de Compétences Canada).

« Wurth Canada croit fermement qu'il faut investir aujourd'hui pour mieux assurer l'avenir. L'entreprise est fière d'être un commanditaire de soutien des Olympiades canadiennes des métiers et des technologies. Elle est aussi fière de travailler avec la prochaine génération de main-d'œuvre spécialisée. »

Goran Abramovic,
chef du Marketing et du Commerce
électronique, Wurth Canada, commanditaire
de soutien depuis 2012



Fournisseurs pluriannuels de SCC

SCC a plusieurs fournisseurs pluriannuels et nous voulons nous assurer que vous avez l'occasion de vous joindre à nous au cours de nos événements virtuels prévus en 2021. L'équipe du Développement des affaires de SCC est heureuse de collaborer avec vous pour déterminer la nature de votre participation. Veuillez consulter, ci-dessous, les possibilités qui s'offriront à vous en 2021 en ce qui a trait à nos plateformes virtuelles.

Si l'idée de conclure un partenariat avec nous en tant que nouveau fournisseur pour les événements à venir vous intéresse, veuillez communiquer directement avec nous, puisque nous nous affairons en ce moment à planifier nos Olympiades canadiennes des métiers et des technologies 2022 qui auront lieu à Vancouver, C.-B.

Fournisseur Or 15 000 \$ et plus

Présence parmi les jeunes

- Accès à des milliers d'élèves;
- Kiosque de dimension moyenne offrant de l'espace pour jusqu'à quatre (4) bannières :
 - Téléchargements illimités de vidéos et de documents vers le kiosque;
 - Hyperlien vers le site Web / les pages de l'entreprise sur les réseaux sociaux dans le kiosque;
 - Lancement automatique d'une vidéo à l'entrée dans le kiosque.
- Accès aux données d'analyse après la tenue de l'événement décrivant la participation.

Mise en relief de la marque

Placement du logo

Avant l'événement

- Site Web de SCC, à www.skillscompetences.com : Logo avec hyperlien sur la page des partenaires des Compétitions nationales virtuelles de Compétences;
- Bulletin électronique trimestriel de SCC, distribué à de nombreux intervenants clés au sein du gouvernement, du secteur de l'éducation et de l'industrie.

Durant l'événement

- Programme officiel (Compétitions nationales virtuelles de Compétences Canada);
- Mur des médias virtuel;
- Sur les affiches installées dans les aires de compétition (Compétitions nationales virtuelles de Compétences Canada);
- Cérémonie de remise des prix (Compétitions nationales virtuelles de Compétences Canada);
- Dans le hall d'entrée virtuel.

Réseautage d'entreprise

Deux (2) laissez-passer pour les activités de réseautage, ce qui comprend :

- L'accès au Salon de réseautage, au salon de clavardage et à toutes les aires des plateformes virtuelles, y compris la cérémonie virtuelle de remise des prix (Compétitions nationales virtuelles de Compétences Canada).

Fournisseur Argent 10 000 \$ et plus

Présence parmi les jeunes

- Accès à des milliers d'élèves;
- Kiosque de petite dimension offrant de l'espace pour jusqu'à trois (3) bannières :
 - Téléchargements illimités de vidéos et de documents vers le kiosque;
 - Hyperlien vers le site Web / les pages de l'entreprise sur les réseaux sociaux dans le kiosque;
 - Lancement automatique d'une vidéo à l'entrée dans le kiosque.
- Accès aux données d'analyse après la tenue de l'événement décrivant la participation.

Mise en relief de la marque

Placement du logo

Avant l'événement

- Site Web de SCC, à www.skillscompetences.com : Logo avec hyperlien sur la page des partenaires des Compétitions nationales virtuelles de Compétences;

Durant l'événement

- Programme officiel (Compétitions nationales virtuelles de Compétences Canada);
- Sur les affiches installées dans les aires de compétition (Compétitions nationales virtuelles de Compétences Canada);
- Cérémonie de remise des prix (Compétitions nationales virtuelles de Compétences Canada);
- Dans le hall d'entrée virtuel.

Réseautage d'entreprise

Deux (2) laissez-passer pour les activités de réseautage, ce qui comprend :

- L'accès au Salon de réseautage, au salon de clavardage et à toutes les aires des plateformes virtuelles, y compris la cérémonie virtuelle de remise des prix (Compétitions nationales virtuelles de Compétences Canada).



Fournisseur Bronze 5 000 \$ et plus

Présence parmi les jeunes

- Accès à des milliers d'élèves;
- Kiosque de petite dimension offrant de l'espace pour jusqu'à trois (3) bannières :
 - Téléchargements illimités de vidéos et de documents vers le kiosque;
 - Hyperlien vers le site Web / les pages de l'entreprise sur les réseaux sociaux dans le kiosque;
- Accès aux données d'analyse après la tenue de l'événement décrivant la participation.

Mise en relief de la marque

Placement du logo

Avant l'événement

- Site Web de SCC, à www.skillscompetences.com : Logo avec hyperlien sur la page des partenaires des Compétitions nationales virtuelles de Compétences;

Durant l'événement

- Programme officiel (Compétitions nationales virtuelles de Compétences Canada);
- Sur les affiches installées dans les aires de compétition (Compétitions nationales virtuelles de Compétences Canada);
- Dans le hall d'entrée virtuel.

Réseautage d'entreprise

Un (1) laissez-passer pour les activités de réseautage qui comprend :

- L'accès au Salon de réseautage, au salon de clavardage et à toutes les aires des plateformes virtuelles, y compris la cérémonie virtuelle de remise des prix (Compétitions nationales virtuelles de Compétences Canada).

Exposants dans l'Espace-carrières Valeur de 1 000 \$

Présence parmi les jeunes

- Accès à des milliers d'élèves;
- Kiosque de petite dimension offrant de l'espace pour jusqu'à deux (2) bannières :
 - Téléchargements illimités de vidéos et de documents vers le kiosque.

Réseautage d'entreprise

Un (1) laissez-passer pour les activités de réseautage qui comprend :

- L'accès au Salon de réseautage, au salon de clavardage et à toutes les aires des plateformes virtuelles, y compris la cérémonie virtuelle de remise des prix (Compétitions nationales virtuelles de Compétences Canada).

Autres éléments livrables (à discuter – selon le niveau d'engagement) :

- Capsules Causons métiers et technologies;
- Concours sur les réseaux sociaux;
- Semaine nationale des métiers spécialisés et des technologies;
- Possibilités de formation d'Équipe Canada WorldSkills;
- Initiatives Les compétences pour réussir;
- Possibilité d'ajouter une question sur la plateforme de sensibilisation aux carrières ChatterHigh.

« Le programme Ordinateurs pour les écoles est fier d'appuyer les Olympiades canadiennes des métiers et des technologies en fournissant des ordinateurs réunis pour les concours. Depuis 2013, le programme a fourni des ordinateurs remis en état par des jeunes pour les besoins des Olympiades canadiennes et, depuis trois ans, à la province hôte pour ses concours provinciaux. Des compétences numériques sont essentielles dans tous les secteurs de l'économie canadienne. L'accès à l'informatique est au cœur des activités du programme Ordinateurs pour les écoles depuis 1993. En remettant en état du matériel informatique et en l'offrant aux écoles, aux bibliothèques, à des organismes à but non lucratif et à des Canadiens à faibles revenus, le programme appuie l'inclusion en matière d'informatique et la participation économique. Nous sommes fiers d'appuyer les Olympiades et les jeunes qui participent aux concours pour leur métier ou leur technologie. »

Stacy Barnes,
administratrice, Ordinateurs pour
les écoles Nouvelle-Écosse

