SASKATOON

CUEILLIR L'OR

BILAN DES 21ES OLYMPIADES CANADIENNES DES MÉTIERS ET DES TECHNOLOGIES

PARC PRAIRIELAND, SASKATOON | 27 – 30 MAI 2015

Skills Compétences Canada
Saskatoon2015

AU SUJET DE

99%

DES VISITEURS INTERROGÉS

ont dit

QU'ILS RECOMMANDERAIENT À UN AMI DE VISITER LES OLYMPIADES.

SKILLS/COMPÉTENCES CANADA (SCC)

- A pour mission de promouvoir auprès des jeunes les possibilités de carrière dans les métiers et les technologies.
- Si on inclut les activités de ses organismes provinciaux et territoriaux, SCC rejoint plus de 350 000 jeunes chaque année, par l'entremise de ses programmes interactifs qui mettent en relief les professions dans les métiers et les technologies.

OLYMPIADES CANADIENNES DES MÉTIERS ET DES TECHNOLOGIES

- Les Olympiades constituent la seule compétition nationale pour de multiples domaines spécialisés à l'intention des étudiants et des apprentis du pays.
- En assistant aux Olympiades, les jeunes ont l'occasion de découvrir les nombreuses professions dans les multiples métiers et technologies.
- Ont assisté aux Olympiades 2015 des milliers d'élèves de partout en Saskatchewan, du niveau primaire jusqu'au postsecondaire, ainsi que des représentants des parties prenantes, de l'industrie, du gouvernement, d'entreprises, de syndicats et d'établissements d'enseignement.
- La tenue des Olympiades 2015 à Saskatoon a eu des répercussions économiques se chiffrant à plus de 2 millions de dollars.

« Les jeunes Canadiens et Canadiennes constituent notre plus grande ressource naturelle. Par ce type de partenariat, nous avons pour objectif de montrer l'importance de développer les compétences et l'expertise de nos jeunes pour continuer à bâtir notre pays. Ensemble, nous offrons des perspectives de carrières bien rémunérées et enrichissantes. Construisons une vie encore meilleure. »

- LARRY CANN, ADJOINT ADMINISTRATIF AU PRÉSIDENT GÉNÉRAL, A.U. CANADA

PRÉSENCE DE PERSONNALITÉS

SHERRY HOLMES
«HOLMES ON HOMES», DE HGTV

L'HONORABLE PIERRE POILIEVRE
MINISTRE DE L'EMPLOI ET DU DÉVELOPPEMENT SOCIAL (EDSC)

DALE MACKAY
CHEF DU RESTAURANT AYDEN

LA CÉRÉMONIE D'OUVERTURE

580

CONCURRENTS

s'étant

QUALIFIÉS POUR PARTICIPER AUX OLYMPIADES

Réunissant plus de 2000 personnes – concurrents, partenaires, éducateurs, élèves, parents, représentants du gouvernement et des parties prenantes – la Cérémonie d'ouverture des Olympiades 2015 a eu lieu sur le terrain extérieur du Parc Prairieland.

Au programme :

- Le défilé des champions
- Une prestation de Donny Parenteau, musicien local
- Une prestation autochtone traditionnelle de Patrick Mitsuing
- Un numéro des jeunes danseurs de la Saskatchewan Express
- L'allocution d'ouverture par Sherry Holmes, vedette du programme télévisé Holmes on Homes, au réseau HGTV
- Une garde d'honneur équestre
- Des allocutions des principaux partenaires de SCC, de représentants et d'anciens concurrents

LA COMPÉTITION

44

DOMAINES DE COMPÉTENCES

dont

2 DOMAINES EN DÉMONSTRATION
ET 2 EN PRÉSENTATION

LES CONCOURS AUX OLYMPIADES

- Chaque année, plus de 500 jeunes des quatre coins du Canada se réunissent aux Olympiades pour prendre part à des concours pour au-delà de 40 métiers spécialisés et technologies.
- Pour se qualifier en vue des Olympiades, les concurrents doivent d'abord gagner les concours régionaux et provinciaux ou territoriaux.
- Des membres d'Équipe Canada WorldSkills 2015 ont participé aux Olympiades afin de s'exercer dans un climat de compétition en vue de leur participation au 43e Mondial des métiers, à São Paulo, au Brésil, du 11 au 16 août 2015.

« En tant que travailleur qualifié, je suis convaincu que les événements comme celui-ci encourageront la prochaine génération de Canadiens et de Canadiennes à faire partie de la main-d'œuvre très qualifiée qui est formée ici même au Canada. »

- JOHN SOINI, VICE-PRÉSIDENT, PROJET ÉNERGIE EST, TRANSCANADA

DOMAINES DE COMPÉTENCES AUX OLYMPIADES :

Aménagement paysager
Animation informatisée 2D et 3D
Briquetage
Carrosserie
Charpenterie
Coiffure
Communication orale
Conception de sites Web
Contrôle et automatisation
Cuisine
Dessin et technologie architecturale
Dessin industriel CDAO
Ébénisterie
Électronique
Esthétique
Infographie
Installation de système d'extincteurs automatiques à eau
Installations électriques
Mécanicien-monteur industriel
Mécanique automobile
Mécanique de machinerie lourde
Mécanique de véhicules légers et d'équipement
Mécatronique
Mode et création
Pâtisserie
Peinture automobile
Photographie
Plomberie
Présentation : aptitudes professionnelles
Production télévisuelle et vidéo
Recherche d'emploi
Réfrigération et climatisation
Robotique mobile
Sécurité sur le lieu de travail
Soudage
STIM et systèmes de commande
Techniques d'usinage
Technologie aérospatiale
TI – Gestion de réseaux
TI – Logiciels pour entreprises
Tôlerie
Tuyauterie et montage de conduites de vapeur
Usinage CNC
Soudage

Bénévoles au sein du Comité technique national : 385
Bénévoles pour l'ensemble des Olympiades : plus de 80

NOUVEAU EN 2015 : POINTS SAILLANTS

- Nouvelle formule pour le CTN
- Installation de système d'extincteurs automatiques à eau, comme métier de présentation
- Tenue d'un dîner offert par la Fondation de l'Association canadienne de soudage (ACS) pour les concurrents au concours de soudage, les membres du comité technique, les bénévoles et les juges et les parents des participants. Chacun d'eux a alors reçu une bourse d'études.
- SCC – Terre-Neuve-et-Labrador a tenu une réception pour présenter son nouveau programme Enter Preneur.
- Le Forum pour les éducateurs sur les compétences essentielles, financé en partie par Suncor Energy, a réuni des enseignants, des conseillers, des partenaires de l'industrie et des jeunes.
- La Gene Hass Foundation a remis des bourses d'étude aux médaillés des concours Usinage CNC et Techniques d'usinage.
- Kodiak a remis des chaussures de protection aux concurrents aux concours Charpenterie, Installations électriques et Aménagement paysager, ainsi qu'aux membres d'Équipe Canada WorldSkills 2015.
- SCC, TransCanada et l'A.U. Canada ont tous trois tenu des concours pour médias sociaux durant la compétition.
- Des webémissions sur les compétences essentielles ont été présentées, en partenariat avec ABC Alpha pour la vie, les deux jours de concours.
- On a procédé au lancement de la station pour l'Application mobile sur les compétences essentielles.

PARTICIPATION DES VISITEURS

4800

VISITEURS

LES OLYMPIADES : UNE EXPÉRIENCE PRATIQUE

En plus de regarder travailler des jeunes gens de métiers du Canada, les visiteurs peuvent choisir parmi une multitude d'activités interactives : des stations Essaie un métier et une technologie, des démonstrations sur la Scène des compétences essentielles, l'Espace carrières et ses exposants du secteur de l'éducation et d'entreprises, et divers événements de réseautage avec des invités de marque.

« La rencontre à Saskatoon a été de grande qualité et grâce aux efforts des organisateurs et des bénévoles, des milliers d'élèves du secondaire de la Saskatchewan ont pu prendre connaissance des possibilités de carrière dans les métiers et les technologies. En tant qu'organisation partenaire, nous sommes très fiers d'avoir appuyé un événement aussi réussi. »

- DENNIS JOHNSON, PHD, VICE-PRÉSIDENT ASSOCIÉ PAR INTÉRIM, SERVICES AUX ÉTUDIANTS, DOYEN DE L'ÉCOLE DE CONSTRUCTION ET DE L'ÉCOLE DU TRANSPORT, SASKATCHEWAN POLYTECHNIC

STATIONS ESSAIE UN MÉTIER ET UNE TECHNOLOGIE / ESPACE CARRIÈRES

Plus de 50 des principaux employeurs, associations, organisations syndicales, établissements d'enseignement et partenaires gouvernementaux du pays ont tenu des stands et des stations Essaie un métier et une technologie dans l'Espace carrières. Tous les secteurs y étaient représentés ainsi que des commanditaires de SCC, tels que PCL, Lincoln Electric, et Fluke et Rockwell Automation. Parmi les entreprises locales figuraient Brandt Tractor, Cameco, Cummins Western, le Great Plains College, le MC College et la Nove Academy.

Les stations Essaie un métier et une technologie ont continué de se multiplier en 2015, attirant une variété de commanditaires, dont Schluter Systems, Fountain Tire, la Saskatchewan Polytechnic, GW Saw, PotashCorp, les Iron Workers, bureau 771, et le ministère de l'Économie de la Saskatchewan.

- Les commanditaires présentateurs, l'A.U. Canada et TransCanada, ont tenu des activités communes pour le soudage, le brasage, le plombage, l'installation de tuyauterie et le filetage.
- Les commanditaires de SCC Stanley DeWALT, Volkswagen Audi, l'Association des commerçants de véhicules récréatifs du Canada, McCordick Glove & Safety et Mac Tools ont de nouveau organisé de multiples stations d'activités interactives visant à susciter l'intérêt des jeunes dans leurs secteurs d'activité respectifs.
- Les plus de 40 stations Essaie un métier et une technologie proposaient des activités reliées aux domaines suivants : soudage, cuisine, robotique, production vidéo et télévisuelle, tôlerie, peinture automobile, photographie, technologie de la mode, dessin industriel – CDAO, création de circuits électriques, plomberie et d'autres encore.

« Il y avait une multitude de carrières et d'options. C'était vraiment intéressant. »

-FERESHTEH, ÉLÈVE DE 10E ANNÉE

« J'ai trouvé que c'était une excellente activité pratique qui permettait aux élèves de voir la vaste gamme d'options qu'ils ne connaissaient pas. J'ai aimé la variété de cheminements de carrière qui ont été présentés avec précision. L'expérience a été inspirante et informative, et a suscité l'intérêt des élèves. »

- KAREN, ENSEIGNANTE DANS UNE ÉCOLE SECONDAIRE DE SASKATOON

ACTIVITÉS DE RÉSEAUTAGE POUR INVITÉS

DE MARQUE

110 FOURNISSEURS

et

43 COMMANDITAIRES ET PARTENAIRES DU SECTEUR DE L'ÉDUCATION ET ASSOCIATIONS

Les activités destinées aux partenaires ont permis de réunir des éducateurs et des représentants d'associations, du gouvernement et d'entreprises ainsi que d'anciens concurrents.

- Le lancement officiel, commandité par l'A.U. Canada et TransCanada, mettait en scène un défi de robotique mobile, remporté par Sherry Holmes.
- La Réception des partenaires précédant l'ouverture était commanditée par l'A.U. Canada et TransCanada. Le conférencier invité était l'honorable Jeremy Harrison, ministre responsable de l'Immigration, de l'Emploi, des Compétences et de la Formation, ministre responsable du Commerce, ministre responsable de Tourisme Saskatchewan, et ministre responsable de l'Innovation.
- La Réception de bienvenue était commanditée par Stanley DeWALT.
- Le Forum pour les éducateurs sur les compétences essentielles était commandité par Suncor.
- Le Brunch des partenaires précédant la Cérémonie de clôture a été offert par les Syndicats des métiers de construction du Canada. Y ont participé les membres d'Équipe Canada WorldSkills 2015, les participants au Forum jeunesse sur les compétences essentielles, les partenaires des Olympiades, des éducateurs et divers représentants de parties prenantes.

L'AIRE DES COMPÉTENCES ESSENTIELLES

Le thème général des Olympiades 2015 était le calcul en tant que compétence essentielle dans les métiers et les technologies. Les neuf compétences essentielles, présentées sur des écriteaux installés dans l'ensemble des installations, ont été mises en relief dans le cadre d'activités.

- La Scène des compétences essentielles a été le théâtre de démonstrations expliquant les compétences essentielles aux carrières dans les métiers spécialisés et les technologies.
- Des partenaires et des commanditaires de Skills/Compétences Canada – A.U. Canada, TransCanada, RVDA, McCordick Glove & Safety, PotashCorp et GW Saw, ont fait des démonstrations interactives expliquant les compétences propres à leurs secteurs professionnels ou technologiques.
- Grâce à un partenariat avec ABC Alpha pour la vie Canada, la webémission sur les compétences essentielles a été un franc succès, attirant plus de 1000 spectateurs. Parmi les invités figuraient d'anciens concurrents, des chefs de file de l'industrie, dont des représentants d'A.U. Canada, de TransCanada et de la Fondation de l'ACS, ainsi que des membres du CTN.
- Sur leur passeport des compétences essentielles, les élèves ont pu indiquer les stations Essaie un métier et une technologie auxquelles ils se sont arrêtés. Le passeport a été imprimé grâce à l'appui de Cenovus Energy.

FORUM POUR LES ÉDUCATEURS SUR LES COMPÉTENCES ESSENTIELLES

Le premier Forum en son genre a réuni des représentants de l'industrie et du gouvernement, des éducateurs, des apprentis et des élèves, qui ont discuté de l'importance de préparer les jeunes en vue de leurs éventuelles carrières avant qu'ils ne quittent l'école secondaire.

« J'ai beaucoup aimé le Forum et apprécié les efforts qui sont faits pour encourager la communication entre les membres de l'industrie et ceux du secteur de l'éducation. Je crois que nous en sommes tous sortis armés d'une meilleure idée de la direction à prendre avec nos élèves et des outils à utiliser pour assurer leur succès dans la carrière qu'ils auront choisie. »

- DAVID GLOVER, ENSEIGNANT EN CHARPENTERIE, TEC-VOC HIGH SCHOOL, WINNIPEG

FORUM JEUNESSE SUR LES COMPÉTENCES ESSENTIELLES

Le Forum a réuni huit anciens concurrents et concurrentes de SCC de diverses régions du Canada, qui ont pu observer, discuter et formuler des recommandations en vue d'améliorer les initiatives de SCC au nom des jeunes du pays. Au cours du Forum, ils se sont attardés aux compétences essentielles et à la façon de les incorporer dans les activités suivantes : la Scène des compétences essentielles, les stations Essaie un métier et une technologie, la webémission d'ABC Alpha pour la vie Canada, le Forum pour les éducateurs et l'Application mobile de SCC. En se basant sur leur expérience au Forum jeunesse, les participants rédigeront un rapport qui sera présenté et examiné à une réunion du Conseil d'administration de SCC, en vue d'intégrer les recommandations.

STATION DE L'APPLI MOBILE SUR LES COMPÉTENCES ESSENTIELLES

La station a connu un bon achalandage. Les élèves ont pu mettre à l'essai ce nouvel outil éducationnel. Les enseignants en particulier se sont intéressés à l'appli et à la possibilité de l'utiliser en classe. De plus, les membres de l'industrie ont manifesté l'intérêt d'incorporer cet outil dans leurs programmes et leurs activités destinés aux jeunes.

« L'Application est très intuitive et très facile d'emploi. Les élèves établiront aisément un lien direct entre les compétences essentielles et les programmes et les professions dans les métiers et les technologies. De plus, la possibilité d'établir des liens avec des situations réelles aidera les conseillers en orientation ainsi que les enseignants des cours de base à expliquer aux élèves l'utilité des compétences essentielles dans la vie active. Les élèves pourront facilement lancer l'Application dans la salle de classe et continuer de l'utiliser dans l'autobus durant le retour à la maison. Le questionnaire est amusant et semblable à un jeu — et qui n'aime pas les jeux ! »

- BRIAN LINN, CONSEILLER EN ORIENTATION PROFESSIONNELLE POUR LA SASKATCHEWAN RIVERS PUBLIC SCHOOL DIVISION

LA CÉRÉMONIE DE CLÔTURE

La Cérémonie de clôture, qui s'est déroulée devant plus de 2000 personnes, a permis de célébrer les réalisations des concurrents et des concurrentes et de remettre les médailles aux personnes qui se sont classées aux trois premiers rangs de leur domaine de compétition.

M. Pierre Poilievre, ministre d'Emploi et de Développement social, était sur place pour féliciter les jeunes et saluer les nombreux partenaires qui contribuent à la promotion des carrières dans les métiers et les technologies auprès des jeunes du Canada.

MESURER LE SUCCÈS :

MÉDIAS

En 2015, SCC a mis à profit de multiples plateformes et réseaux médiatiques pour maximiser les contacts ciblés.

Grâce à une stratégie de marketing diversifiée, SCC a atteint ses objectifs en matière de publics-cibles en respectant un budget modeste par l'usage combiné des médias acquis, des médias sociaux et de tactiques publicitaires.

En 2015, SCC s'est associé avec 14 publications médias très particulières et des réseaux diversifiés : radiodiffuseurs, médias électroniques et imprimés. SCC a ainsi obtenu de nombreuses publicités gratuites dans ces trois types de médias pour promouvoir les Olympiades 2015, dont la valeur globale se chiffre à des dizaines de milliers de dollars. En outre, SCC a aussi créé du contenu stratégique pour de la publicité payée pour distribution sur les réseaux de ses partenaires. Cette façon de faire a été particulièrement efficace dans le cas de la publicité créée pour le thème des compétences essentielles aux Olympiades 2015, diffusée dans les cinémas Cinéplex et les restos Tim Horton, ainsi que sur les réseaux City TV et Shaw Saskatchewan, ce qui a grandement accru le rendement de l'investissement. De nombreux médias partenaires étaient sur place pour couvrir le déroulement des Olympiades et participer aux activités de réseautage, avec d'autres commanditaires. Il en a résulté une couverture médiatique approfondie au moyen de reportages vidéo, dans la presse imprimée, dans les publications électroniques et sur les réseaux sociaux.

14 PARTENAIRES MÉDIAS

et

52 EXPOSANTS

PUBLICITÉ STRATÉGIQUE

ANNONCES NUMÉRIQUES ET IMPRIMÉES

Au cours des mois d'avril et mai, les Olympiades ont été annoncées dans deux grands journaux, le *Star Phoenix* et *The Leader Post*, ainsi que dans le journal communautaire de Saskatoon, *Bridges*.

De la publicité sur support électronique (Web et mobile) dans l'ensemble des publications de Post Media, de mars à mai.

Site Web du *Star Phoenix* :
Visiteurs uniques : 188 000
Pages vues : 3,3 millions

Site Web du *Leader Post* :
Visiteurs uniques : 219 000
Pages vues : 4,8 millions

PUBLICITÉ DANS LES CINÉMAS ET LES TIM HORTON

En avril et en mai, SCC a fait la promotion des Olympiades au moyen de publicités vidéo dans tous les cinémas Cinéplex et les restaurants Tim Horton de la Saskatchewan.

Cinémas Cinéplex :
1er mai 2015 – 28 mai 2015

Message de 30 secondes diffusé 2 fois pour tous les films, sur 51 écrans, dans 6 endroits en Saskatchewan.

L'auditoire de cette campagne a été de 185 570 personnes.

Les annonces de Cinéplex Mobile et au début des flux ont donné plus de 115 000 impressions.

MÉDIAS ACQUIS

Outre les 14 médias partenaires, dont des revues spécialisées de l'industrie et du secteur de l'éducation, SCC a aussi conclu des partenariats avec des stations de télévision locales en Saskatchewan. City TV Saskatoon a diffusé chaque jour une vidéo promotionnelle sur les Olympiades. Shaw Cable Saskatoon a diffusé la publicité présentée dans les cinémas un mois avant les Olympiades. Tous les médias locaux de Saskatoon ont fait des reportages sur les Olympiades 2015 (Star Phoenix, Global, City, CBC, Radio-Canada, CTV, et d'autres), ce qui a permis aux autres stations affiliées de les reprendre, tant dans la province qu'à l'échelle nationale.

Mike Holmes, porte-parole officiel de SCC, a signé une chronique dans un média national mettant SCC en relief, le dernier jour des Olympiades.

Mike Holmes: How Skills Canada can save our jobs and our economy

MÉDIAS SOCIAUX

Twitter
- Plus de 5400 abonnés

Facebook
- Plus de 2500 abonnés
- Campagne publicitaire de 30 jours qui a joint plus de 20 000 abonnés

Les mots-clics #SCNC2015 et #OCMT2015 ont été grandement utilisés sur toutes les plateformes des médias sociaux.

RÉTROACTION DES VISITEURS

Selon les résultats de l'enquête menée sur place par la firme Quorus Research, auprès de 300 répondants de tous les groupes d'âge :

- Près des trois quarts (73 %) des jeunes visiteurs ont affirmé qu'ils envisageraient de faire carrière dans un métier ou une technologie après avoir visité les Olympiades.
- 9 répondants sur 10 répondants conviennent que les compétences essentielles sont « très importantes ».
- 99 % des visiteurs sont d'accord ou tout à fait d'accord que la visite des Olympiades est une expérience positive, et à peu près tous les répondants recommanderaient l'activité à d'autres.
- 80 % des jeunes visiteurs ont dit avoir pris connaissances de nouvelles sources d'information sur les carrières dans les métiers et les technologies, et près de 9 sur 10 d'entre eux ont découvert une nouvelle profession aux Olympiades.

« Ce que j'ai aimé le plus, c'est d'avoir la possibilité de discuter avec des élèves passionnés de partout au Canada. La rencontre a été exceptionnelle. Merci ! »

- M. PEATS, ENSEIGNANT EN 7E ET 8E ANNÉE

FOURNISSEURS À LONG TERME

FOURNISSEURS OR

FOURNISSEURS ARGENT

FOURNISSEURS BRONZE

AMIS DE COMPÉTENCES

- Acklands Granger
- Aecon
- Audatex Canada
- Brandt Engineered Products
- C to C Productions
- Canadian Copper and Brass
- Canadian Copper Development Association
- Carpart.com
- Carpenters Local 1021
- Carpenters Local 1985
- Centennial College
- Cims Limited Partnership
- Copper Institute
- DeWalt
- Don's Photo
- Dutch Growers Garden Centre
- Eastside Paints
- Emco/Watts
- Formations
- Ideal Welders
- IPEX
- Keeprite Refrigeration & Air Conditioning Canada
- Knowledge Computers
- Lakeshore Tree Farms
- Lancashire
- Landscape Alberta
- Landscape Saskatchewan
- Manderley Turf Farms
- NAIT
- NorQuest College
- Photos Unlimited
- Prairie Arctic Trades Training Centre
- Praxair
- SGI
- Spicers Canada
- Sumner Manufacturing
- Swagelok
- UA SPI JTC
- Victaulic Canada
- Viega
- Viking SupplyNet
- Weiler
- Westcan Mechanical Sales
- Windsor Plywood

PARTENAIRES ESSAIE UN MÉTIER ET UNE TECHNOLOGIE : DON EN NATURE

- C to C Productions
- CCIF
- Cervus Equipment
- ConsuLab
- CWA Foundation
- Festo
- Great Western Saw
- Humber College
- In-House Solutions
- Justram Equipment
- Lincoln Electric
- Pivot Point
- Praxair
- Saskatchewan Polytechnic
- Sheet Metal Workers Local 296
- Thomas Skinner & Son

COMMANDITAIRES PRÉSENTATEURS

COMMANDITAIRES OFFICIELS

COMMANDITAIRES DE SOUTIEN

PARTENAIRES DES STATIONS *ESSAIE UN MÉTIER ET UNE TECHNOLOGIE*

PARTENAIRES DU SECTEUR DE L'ÉDUCATION ET ASSOCIATIONS

PARTENAIRE FINANCIER