



**LEVEL UP!
NIVEAU
SUIVANT!**

avec



**SkillsCompétences
Canada**



Possibilités de partenariat | Février 2022



[SKILLSCOMPETENCESCANADA.VFAIRS.CA](https://skillscompetencescanada.vfairs.ca)

Canada

Niveau suivant! avec Compétences Canada

Février 2022

Dans les métiers de la tuyauterie, nous cherchons toujours des moyens de nous adapter et de faire évoluer l'industrie. L'Association unie du Canada est fière d'être un commanditaire de Skills/Compétences Canada. Dans le cadre de sa participation à l'évènement Au niveau! avec Skills/Compétences Canada, elle a donné aux élèves la possibilité d'examiner un vaste éventail de métiers et de technologies. Par notre volonté d'adopter de nouvelles technologies et d'encourager les jeunes à participer, nous montrons que les métiers spécialisés n'hésitent pas à s'adapter. En définitive, nous exerçons des métiers essentiels. Et, d'une manière ou d'une autre, nous trouvons sans cesse des façons de sensibiliser les jeunes à ces carrières incroyables qui changent la vie.

— Association unie du Canada

Nous offrons aux partenaires issus de l'industrie, du milieu de l'éducation et du gouvernement de nombreuses possibilités de participer et d'atteindre leurs propres objectifs stratégiques pendant l'évènement virtuel interactif.

Voici certaines de ces occasions :

– S'entretenir avec des milliers de jeunes dans tout le Canada pour promouvoir les métiers spécialisés, les technologies et la marque de l'entreprise

- Utiliser un stand virtuel personnalisé pour promouvoir une marque, présenter du contenu et s'entretenir avec les visiteurs
- Afficher sa marque dans différentes salles virtuelles 3D du site
- Faire du réseautage et établir des relations avec des partenaires de l'industrie, du milieu de l'éducation et du gouvernement
- Utiliser les possibilités d'allocation – Participer à des tables rondes sur les carrières dans les métiers spécialisés et les technologies et sur l'importance des travailleurs essentiels
- Inclure un élément graphique dans la chasse au trésor
- Inclure une question dans le jeu-questionnaire destiné aux élèves visiteurs
- Assister à la table ronde du Conseil d'administration national de Skills/Compétences Canada
- Obtenir des données précises après l'évènement

En 2021, le tout premier évènement *Au niveau! avec Skills/Compétences Canada* a connu un immense succès : plus de 2000 visiteurs originaires de tout le Canada s'y sont inscrits et ont pu s'entretenir avec des commanditaires et des organisations membres de Skills/Compétences Canada.



Commanditaire présentateur

Valeur de 100 000 \$ chacun / Taux d'exposition de 100 %

Présence parmi les jeunes

- Accès à des milliers d'élèves de partout au Canada
- Stand de grande taille comprenant jusqu'à six (6) bannières
 - Hyperlien menant au site Web et aux médias sociaux de l'entreprise dans le stand
 - Téléchargement illimité de vidéos et de documents dans le stand
 - Emplacement bien en vue du stand
 - Vidéo à visionnage automatique dans le stand
 - Avatar personnalisé dans le stand
 - Possibilité de personnaliser la couleur du stand
 - Possibilité d'afficher des offres d'emploi
- Accès à des données sur la participation après l'évènement
- Quatre (4) notifications poussées

Mise en relief de la marque

- Reconnaissance en tant que commanditaire d'activités importantes de réseautage sectoriel
- Vidéo à visionnage automatique dans une salle virtuelle

Possibilité d'inclure :

- Un élément dans la chasse au trésor virtuelle
- Une question dans le jeu-questionnaire
- Un message général ou publicitaire personnalisé envoyé aux écoles et aux participants inscrits après l'évènement

Placement du logo

Avant l'évènement

- Affiches publicitaires (distribuées aux écoles par l'intermédiaire des bureaux provinciaux et territoriaux et des partenaires de Skills/Compétences Canada). Ce produit livrable est assorti d'une date limite.
- Site Web de SCC, à www.skillscompetencescanada.com, page d'accueil de Skills/Compétences Canada.
- Bulletin électronique trimestriel de SCC, distribué à de multiples parties prenantes clés au sein du gouvernement, du secteur de l'éducation et de l'industrie.

Durant l'évènement

- Signalisation de bienvenue dans le vestibule virtuel
- Mur des médias virtuel
- Toutes les salles virtuelles; de grandes dimensions dans les espaces communs, tels que le vestibule et la salle d'exposition

Messages stratégiques

L'équipe des communications de SCC travaillera de concert avec les services des communications et de marketing de votre organisation afin de répondre à vos besoins d'entreprise en mettant à profit nos diverses plateformes et nos réseaux.

Médias sociaux

Vous pouvez mettre à profit l'important volume d'abonnés aux médias sociaux de SCC pour promouvoir votre matériel (marque, nom, image et liens de votre entreprise) :

- Possibilité de publier des annonces publicitaires ou du matériel promotionnel dans les médias sociaux;
- Établir des liens avec le commanditaire par l'entremise d'Instagram, de LinkedIn, de Facebook et de Twitter;
- Twitter : Fournir des liens dans des gazouillis (s'il y a lieu); regazouiller un gazouillis propre à un commanditaire (s'il y a lieu); suivre un commanditaire.

Relations publiques

SCC se fait souvent demander par les médias de fournir des commentaires de l'industrie sur ses démarches visant à promouvoir les métiers spécialisés. Quand le sujet des questions se rapportera à votre organisation, nous vous demanderons de fournir un commentaire, ou encore le nom d'un porte-parole pour une entrevue, ce qui vous procurera d'importantes occasions de promotion acquise dans les médias locaux et nationaux.

- Articles dans le bulletin électronique trimestriel : un avant et un après l'évènement
- Message de bienvenue sur la page de destination de la plateforme virtuelle
- Communiqué portant sur le commanditaire (rédigé en français et en anglais, distribution à la presse, affichage sur le site Web de SCC et mis en relief dans les réseaux sociaux)

Publicité

- Inclusion du logo dans les publicités nationales et locales obtenues par Skills/Compétences Canada pour promouvoir nos activités (lorsque cela s'applique; assortie d'une date limite)

Possibilités d'allocation

- Possibilité de participer à des discussions de groupe organisées en direct ou enregistrées à l'avance

Réseautage d'entreprise

Laissez-passer de stand illimités comprenant :

- Accès au Salon de réseautage, à la salle de clavardage, au mur des médias sociaux, à l'auditorium, aux aires de concours et à toutes les salles de la plateforme



Commanditaire principal

Valeur de 50 000 \$ et plus / Taux de présence de 75 %

Présence parmi les jeunes

- Accès à des milliers d'élèves de partout au Canada
- Stand de grande taille comprenant jusqu'à six (6) bannières
 - Hyperlien menant au site Web et aux médias sociaux de l'entreprise dans le stand
 - Téléchargement illimité de vidéos et de documents dans le stand
 - Emplacement bien en vue du stand
 - Vidéo à visionnage automatique dans le stand
 - Avatar personnalisé dans le stand
 - Possibilité de personnaliser la couleur du stand
 - Possibilité d'afficher des offres d'emploi
- Accès à des données sur la participation après l'évènement
- Deux (2) notifications poussées

Mise en relief de la marque

- Mise en relief en tant que commanditaire d'activités importantes de réseautage sectoriel
- Vidéo dans le Salon de réseautage

Possibilité d'inclure :

- Un élément dans la chasse au trésor virtuelle
- Une question dans le jeu-questionnaire
- Un message général ou publicitaire personnalisé envoyé aux écoles et aux participants inscrits après l'évènement

Placement du logo

Avant l'évènement

- Affiches et cartes postales publicitaires (distribuées en ligne aux écoles de tout le pays par l'intermédiaire des bureaux provinciaux et territoriaux et des partenaires de Skills/Compétences Canada). Ce produit livrable est assorti d'une date limite.
- Site Web de SCC, à www.skillscompetencescanada.com (page d'accueil de Skills/Compétences Canada)
- Bulletin électronique trimestriel de SCC, distribué à de multiples parties prenantes clés au sein du gouvernement, du secteur de l'éducation et de l'industrie.

Durant l'évènement

- Signalisation de bienvenue dans le vestibule virtuel
- Mur des médias virtuel
- Mise en relief dans toutes les salles virtuelles; de grandes dimensions dans les espaces communs, tels que le vestibule et la salle d'exposition

Messages stratégiques

L'équipe des communications de SCC travaillera de concert avec les services des communications et de marketing de votre organisation afin de répondre à vos besoins d'entreprise en mettant à profit nos diverses plateformes et nos réseaux.

Médias sociaux

Vous pouvez mettre à profit l'important volume d'abonnés aux médias sociaux de SCC pour promouvoir votre matériel (marque, nom, image et liens de votre entreprise) :

- Possibilité de publier des annonces publicitaires ou du matériel promotionnel dans les médias sociaux;
- Établir des liens avec le commanditaire par l'entremise d'Instagram, de LinkedIn, de Facebook et de Twitter;
- Twitter : Fournir des liens dans des gazouillis (s'il y a lieu); regazouiller un gazouillis propre à un commanditaire (s'il y a lieu); suivre un commanditaire.

Relations publiques

SCC se fait souvent demander par les médias de fournir des commentaires de l'industrie sur ses démarches visant à promouvoir les métiers spécialisés. Quand le sujet des questions se rapportera à votre organisation, nous vous demanderons de fournir un commentaire, ou encore le nom d'un porte-parole pour une entrevue, ce qui vous procurera d'importantes occasions de promotion acquise dans les médias locaux et nationaux.

- Articles dans le bulletin électronique trimestriel : un avant et un après l'évènement
- Message de bienvenue sur la page de destination de la plateforme virtuelle
- Communiqué portant sur le commanditaire (rédigé en français et en anglais, distribution à la presse, affichage sur le site Web de SCC et mis en relief dans les réseaux sociaux)

Publicité

- Inclusion du logo dans les publicités nationales et locales obtenues par Skills/Compétences Canada pour promouvoir nos activités (lorsque cela s'applique; assortie d'une date limite)

Possibilités d'allocation

- Possibilité de participer à des discussions de groupe organisées en direct ou enregistrées à l'avance

Réseautage d'entreprise

- Laissez-passer de stand illimités comprenant :
- Accès au Salon de réseautage, à la salle de clavardage, au mur des médias sociaux, à l'auditorium, aux aires de concours et à toutes les salles de la plateforme



Commanditaire officiel

Valeur de 15 000 \$ et plus

Présence parmi les jeunes

- Accès à des milliers d'élèves
- Stand de taille moyenne comprenant jusqu'à quatre (4) bannières
 - Téléchargement illimité de vidéos et de documents dans le stand
 - Hyperlien menant au site Web et aux médias sociaux de l'entreprise dans le stand
 - Vidéo à visionnage automatique dans le stand
 - Possibilité de personnaliser la couleur du stand
 - Possibilité d'afficher des offres d'emploi
- Accès à des données après l'évènement qui portent sur la participation

Mise en relief de la marque

Possibilité d'inclure :

- Un élément dans la chasse au trésor virtuelle
- Une question dans le jeu-questionnaire
- Un message général ou publicitaire personnalisé envoyé aux écoles et aux participants inscrits après l'évènement

Placement du logo

Avant l'évènement

- Bulletin électronique trimestriel de SCC, distribué à de multiples parties prenantes clés au sein du gouvernement, du secteur de l'éducation et de l'industrie.

Durant l'évènement

- Dans le vestibule virtuel (si vous participez à l'évènement)

Messages stratégiques

L'équipe des communications de SCC travaillera de concert avec les services des communications et de marketing de votre organisation afin de répondre à vos besoins d'entreprise en mettant à profit nos diverses plateformes et nos réseaux.

Médias sociaux

Vous pouvez mettre à profit l'important volume d'abonnés aux médias sociaux de SCC pour promouvoir votre matériel (marque, nom, image et liens de votre entreprise) :

- Possibilité de publier des annonces publicitaires ou du matériel promotionnel dans les médias sociaux;
- Établir des liens avec le commanditaire par l'entremise d'Instagram, de LinkedIn, de Facebook et de Twitter;
- Twitter : Fournir des liens dans des gazouillis (s'il y a lieu); regazouiller un gazouillis propre à un commanditaire (s'il y a lieu); suivre un commanditaire.

Réseautage d'entreprise

Laissez-passer de réseautage illimités comprenant :

- Accès au Salon de réseautage, à la salle de clavardage, au mur des médias sociaux, à l'auditorium, aux aires de concours et à toutes les salles de la plateforme



Commanditaire de soutien

Valeur de 5 000 \$ et plus

Présence parmi les jeunes

- Accès à des milliers d'élèves
- Stand de taille moyenne comprenant jusqu'à quatre (4) bannières
 - Téléchargement illimité de vidéos et de documents dans le stand
 - Hyperlien menant au site Web et aux médias sociaux de l'entreprise dans le stand
 - Vidéo à visionnage automatique dans le stand
 - Possibilité de personnaliser la couleur du stand
 - Possibilité d'afficher des offres d'emploi
- Accès à des données après l'évènement qui portent sur la participation

Mise en relief de la marque

Possibilité d'inclure :

- Un élément dans la chasse au trésor virtuelle

Placement du logo

Avant l'évènement

- Site Web de SCC, à www.skillscompetencescanada.com
- Bulletin électronique trimestriel de SCC, distribué à de multiples parties prenantes clés au sein du gouvernement, du secteur de l'éducation et de l'industrie.

Durant l'évènement

- Dans le vestibule virtuel (si vous participez à l'évènement)

Messages stratégiques

Médias sociaux

- Possibilité de publier des annonces publicitaires ou du matériel promotionnel dans les médias sociaux;
- Établir des liens avec le commanditaire par l'entremise d'Instagram, de LinkedIn, de Facebook et de Twitter;
- Twitter : Fournir des liens dans des gazouillis (s'il y a lieu); regazouiller un gazouillis propre à un commanditaire (s'il y a lieu); suivre un commanditaire.

Réseautage d'entreprise

Laissez-passer de réseautage illimités comprenant :

- Accès au Salon de réseautage, à la salle de clavardage, au mur des médias sociaux, à l'auditorium, aux aires de concours et à toutes les salles de la plateforme



« L'évènement Au niveau ! avec Skills/Compétences Canada donne aux commanditaires, comme nous, la possibilité de présenter du contenu décrivant leur industrie. »

**Paul Krainer, président
Thomas Skinner**

Fournisseur Or

15 000 \$ et plus

Présence parmi les jeunes

- Accès à des milliers d'élèves;
- Kiosque de dimension moyenne offrant de l'espace pour jusqu'à quatre (4) bannières :
 - Téléchargements illimités de vidéos et de documents vers le kiosque;
 - Hyperlien vers le site Web / les pages de l'entreprise sur les réseaux sociaux dans le kiosque;
 - Lancement automatique d'une vidéo à l'entrée dans le kiosque;
 - Une couleur de kiosque personnalisable.
- Accès aux données d'analyse après la tenue de l'événement décrivant la participation.

Mise en relief de la marque

- Un élément dans la chasse au trésor virtuelle

Placement du logo

Avant l'événement

- Site Web de SCC, à www.skillscompetences.com

Durant l'événement

- Dans le vestibule virtuel (si vous participez à l'événement)

Réseautage d'entreprise

Laissez-passer illimités aux kiosques comprenant :

- Accès au Salon de réseautage, à la salle de clavardage, au mur des médias sociaux, à l'auditorium, aux aires de concours et à toutes les salles de la plateforme

Fournisseur Bronze

5 000 \$ et plus

Présence parmi les jeunes

- Accès à des milliers d'élèves;
- Kiosque de petite dimension offrant de l'espace pour jusqu'à trois (3) bannières :
 - Téléchargements illimités de vidéos et de documents vers le kiosque;
 - Hyperlien vers le site Web / les pages de l'entreprise sur les réseaux sociaux dans le kiosque;
- Accès aux données d'analyse après la tenue de l'événement décrivant la participation.

Placement du logo

Avant l'événement

- Site Web de SCC, à www.skillscompetences.com

Durant l'événement

- Dans le vestibule virtuel (si vous participez à l'événement)

Fournisseur Argent

10 000 \$ et plus

Présence parmi les jeunes

- Accès à des milliers d'élèves;
- Kiosque de petite dimension offrant de l'espace pour jusqu'à trois (3) bannières :
 - Téléchargements illimités de vidéos et de documents vers le kiosque;
 - Hyperlien vers le site Web / les pages de l'entreprise sur les réseaux sociaux dans le kiosque;
 - Lancement automatique d'une vidéo à l'entrée dans le kiosque.
- Accès aux données d'analyse après la tenue de l'événement décrivant la participation.

Mise en relief de la marque

- Un élément dans la chasse au trésor virtuelle

Placement du logo

Avant l'événement

- Site Web de SCC, à www.skillscompetences.com

Durant l'événement

- Dans le vestibule virtuel (si vous participez à l'événement)

Réseautage d'entreprise

Laissez-passer illimités aux kiosques comprenant :

- Accès au Salon de réseautage, à la salle de clavardage, au mur des médias sociaux, à l'auditorium, aux aires de concours et à toutes les salles de la plateforme

Réseautage d'entreprise

Laissez-passer illimités aux kiosques comprenant :

- Accès au Salon de réseautage, à la salle de clavardage, au mur des médias sociaux, à l'auditorium, aux aires de concours et à toutes les salles de la plateforme

