



CRÉATIVITÉ ET INNOVATION



Semaine nationale des métiers spécialisés et des technologies

Exploration virtuelle des carrières

Bilan et analyse de l'événement



Récapitulation de la Semaine nationale des métiers spécialisés et des technologies 2021!

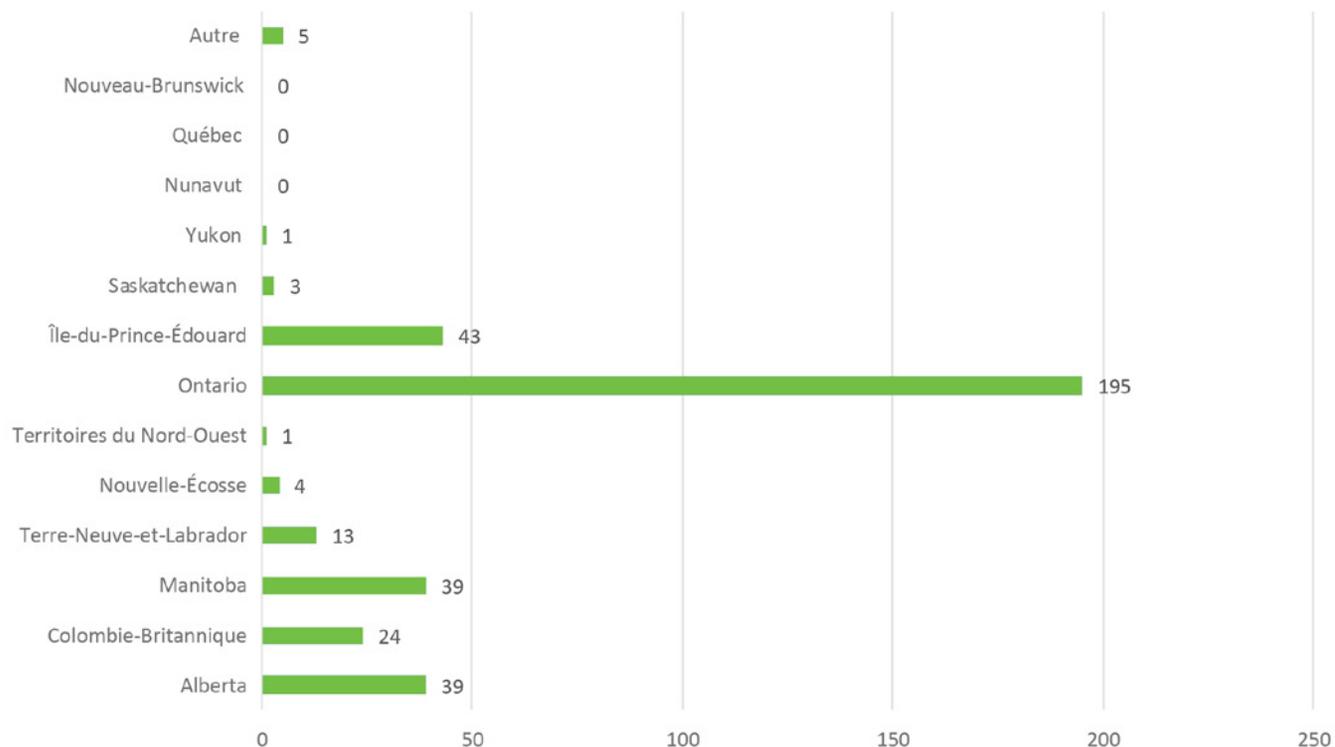
- Skills/Compétences Canada (SCC) a lancé officiellement la 17^e Semaine nationale des métiers spécialisés et des technologies (SNMST) le 2 novembre au cours d'un événement virtuel d'exploration des carrières. Cet événement a permis de sensibiliser les parents, les jeunes, le personnel enseignant et les chercheurs et chercheuses d'emploi aux incroyables possibilités de carrière dans les métiers spécialisés et les technologies disponibles à l'échelle du Canada.
- Nous avons pu compter, lors de cet événement, sur la participation de plus de 350 élèves, de plus de 25 partenaires de l'industrie et du domaine de l'éducation, de plusieurs personnalités connues de l'industrie, d'anciens et anciennes de SCC et de plusieurs de nos organisations membres de SCC. Les élèves ont eu l'occasion de découvrir les cheminements de carrière et scolaires dans les métiers spécialisés et les technologies, d'interagir avec les partenaires au moyen du clavardage, de répondre à des jeux-questionnaires, de jeter un coup d'œil à ce qui était présenté sur la scène virtuelle de SCC et d'en apprendre un peu plus sur les 9 +1 Compétences pour réussir. Le thème de cette année était *Créativité et innovation*, l'une des **Compétences pour réussir**.
- Les élèves visiteurs pouvaient également participer à un concours passionnant et courir la chance de remporter un drone DGI Mini 2. Félicitations aux élèves de l'école Glenview et de l'école publique Brown en Ontario, qui ont accumulé le plus de points sur notre tableau des meneurs et remporté un drone!
- De plus, en partenariat avec la Fondation RBC, SCC a tenu une discussion entre experts intitulé **Éliminer les obstacles aux métiers spécialisés** au cours de laquelle les participants ont discuté des fausses conceptions, des pratiques exemplaires et de la préparation nécessaire lorsque l'on souhaite faire carrière dans les métiers. Ce groupe d'experts a donné au public une perspective réelle d'un travailleur spécialisé diversifié. Les invités de marque comprenaient notamment Sam Effah, olympien de la RBC, la personnalité de la chaîne HGTV Sebastian Clovis et Siobhan Detkavich, concurrente à l'émission Top Chef Canada. Cette discussion a été suivie d'une captivante séance de questions et réponses.
- SCC a également partagé du contenu inspirant sur ses plateformes dans les médias sociaux, y compris la **série de vidéos « J'aime mon emploi »** de SCC dans laquelle nous avons mis en relief les carrières dans les métiers spécialisés et les technologies et présenté plusieurs partenaires et anciens et anciennes de SCC au moyen de vidéos semblables à celles que l'on publie sur TikTok et Reels. Rendez-vous sur notre **chaîne YouTube** pour voir ces vidéos informatives et amusantes sur les six secteurs.
- Durant cet événement, nous avons recensé plus de 2 000 visites de kiosques et plus de 1 700 visionnements de vidéos. De plus, 83% des participants étaient d'accord ou assez d'accord pour dire qu'ils ont appris des choses à propos des nouvelles possibilités de carrière dans les métiers spécialisés et les technologies. Jetez un coup d'œil à notre bilan de l'événement pour voir les statistiques complètes sur notre événement virtuel d'exploration des carrières. **Cette plateforme virtuelle restera ouverte pendant encore trois mois** et SCC invite ceux qui ont raté cet événement à y jeter un coup d'œil en s'inscrivant GRATUITEMENT sur le **nsttw.vfairs.ca**.

Participation à l'événement

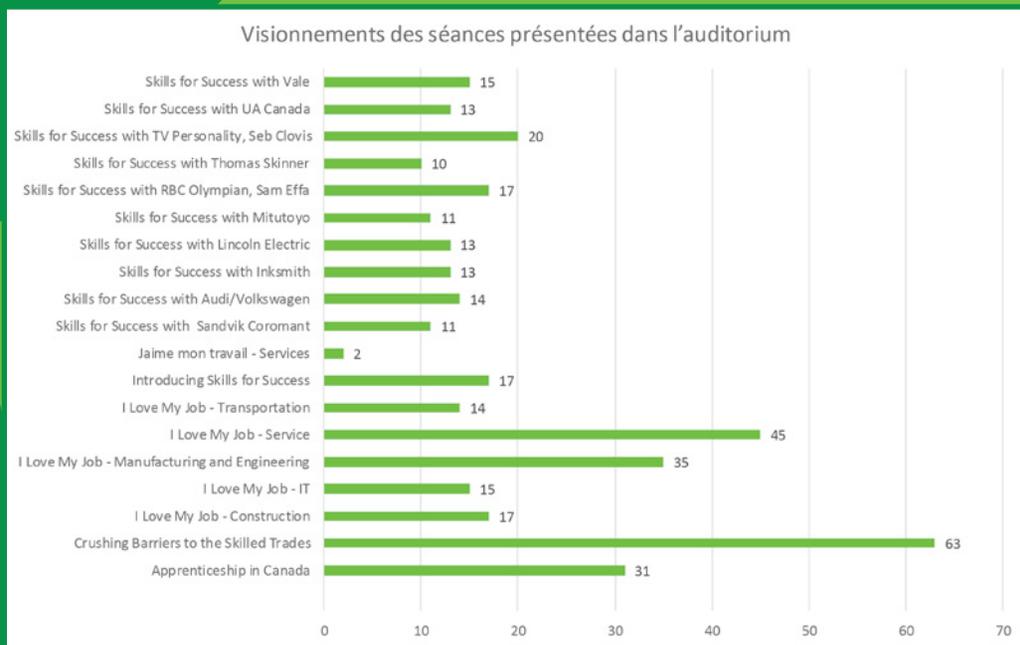
En s'appuyant sur les résultats du sondage envoyé aux personnes inscrites qui n'ont pas participé à l'événement, les recommandations suivantes ont été formulées :

- Étendre l'événement sur toute la journée. Le choix du moment était un problème de premier plan pour le personnel enseignant. En réduisant le nombre d'heures, nous avons réduit l'achalandage au lieu de l'augmenter sur un plus court laps de temps.
- Collaborer avec une personne qui enseigne quand nous créons du contenu destiné aux écoles pour nous assurer qu'il est clair du point de vue de l'enseignant. Le personnel enseignant ne savait pas si les élèves pourraient gérer l'activité sans l'aide d'un professeur. Envoyer la vidéo de démonstration au personnel enseignant pour lui montrer à quel point c'est facile de participer à l'événement.
- Veiller à ce que le personnel enseignant est au courant que l'événement est disponible sur demande pendant 3 mois. Plusieurs enseignants et enseignantes ne le savaient pas.

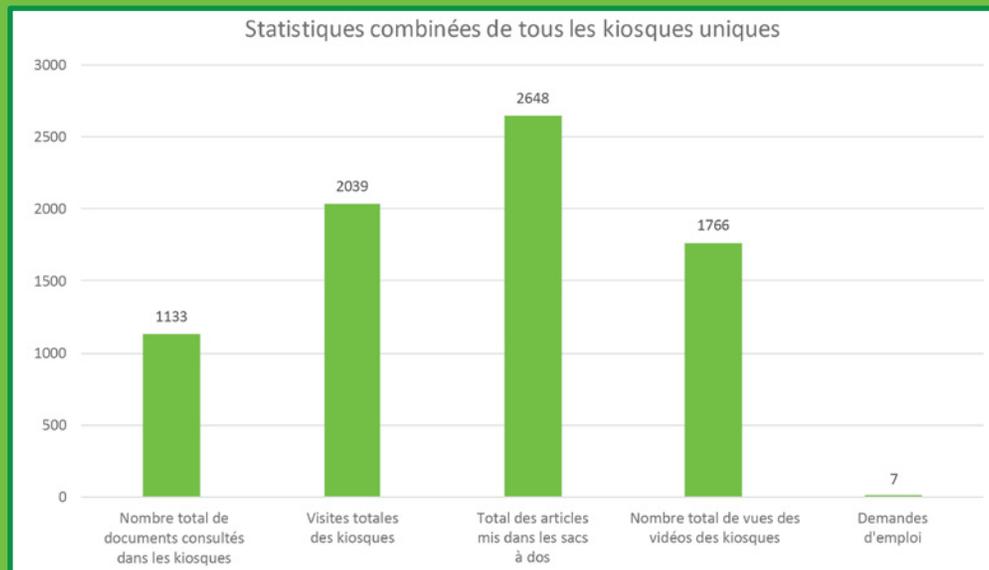
Répartition géographique



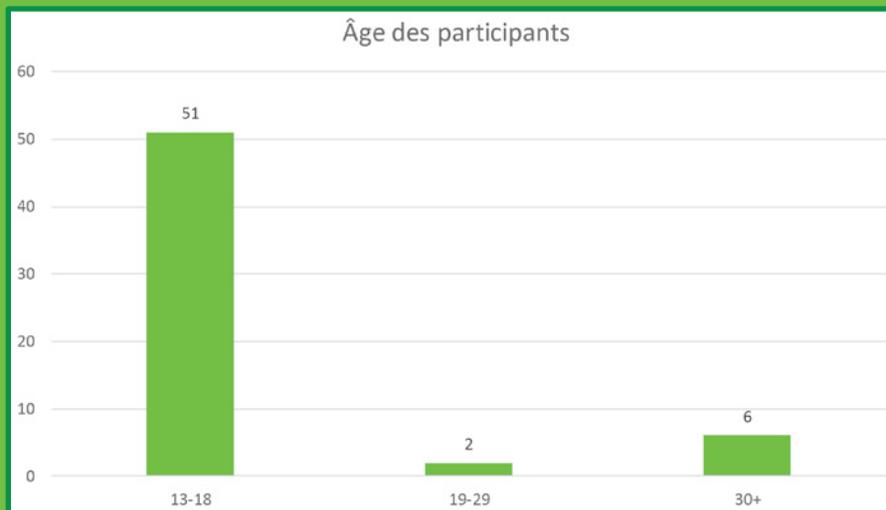
Participation à l'événement



Nombre total de visionnements de séances uniques : 376

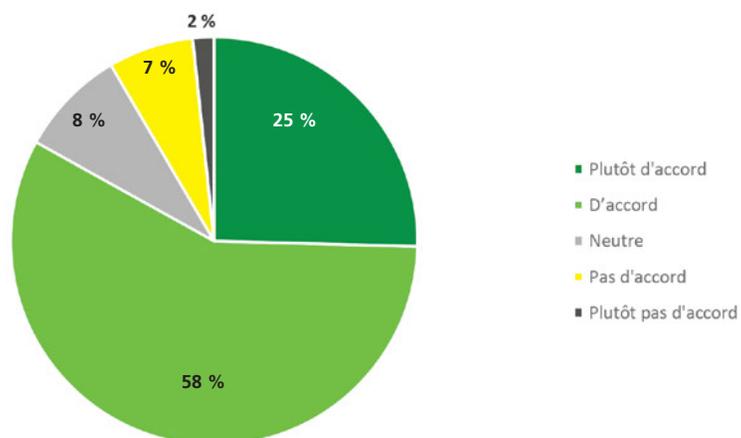


Résultats du sondage auprès des participants

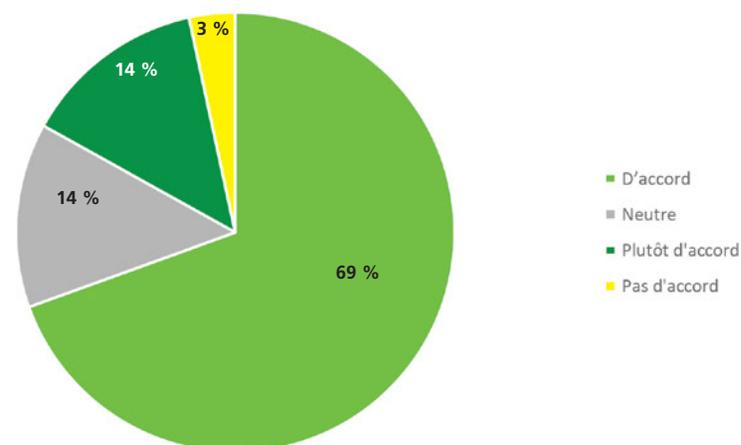


- * Les résultats du sondage sont biaisés en faveur des participants âgés entre 13 et 18 ans.
- * Certains biais de réponse peuvent exister dans ces données en raison des points accordés aux participants

En participant à cet événement, j'ai appris quelque chose à propos des nouvelles options de carrière dans les métiers spécialisés et les technologies.

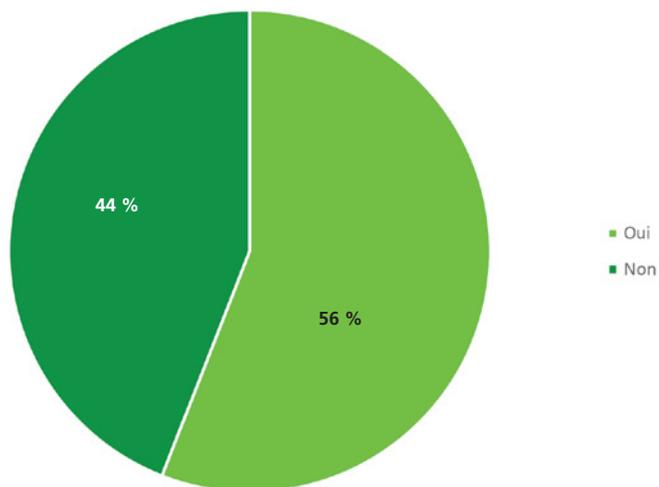


Participer à cet événement s'est avéré une expérience positive

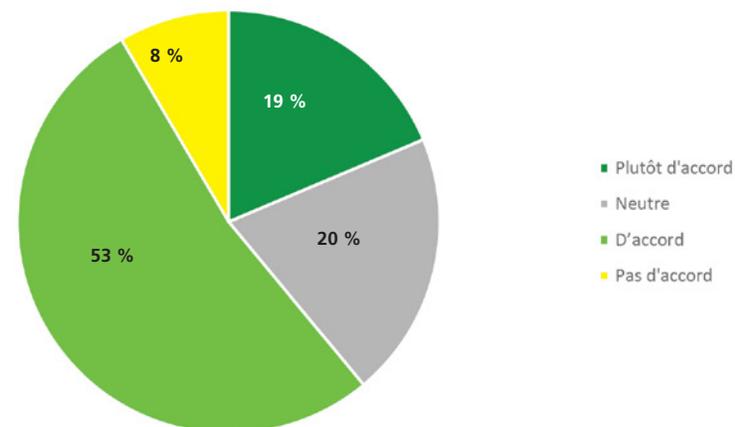


Résultats du sondage auprès des participants

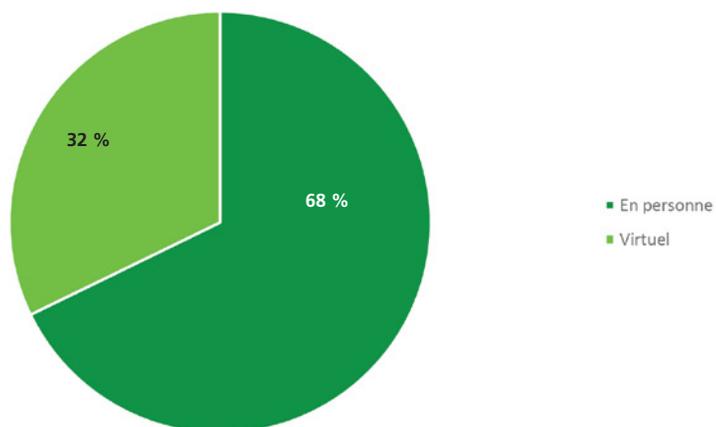
Cet événement pourrait-il être amélioré?



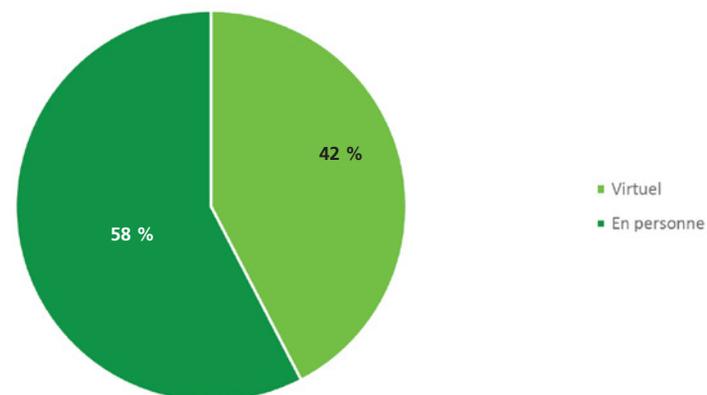
En participant à ce concours, j'ai découvert de nouvelles sources d'information quant à la façon de faire carrière dans les métiers spécialisés et les technologies.



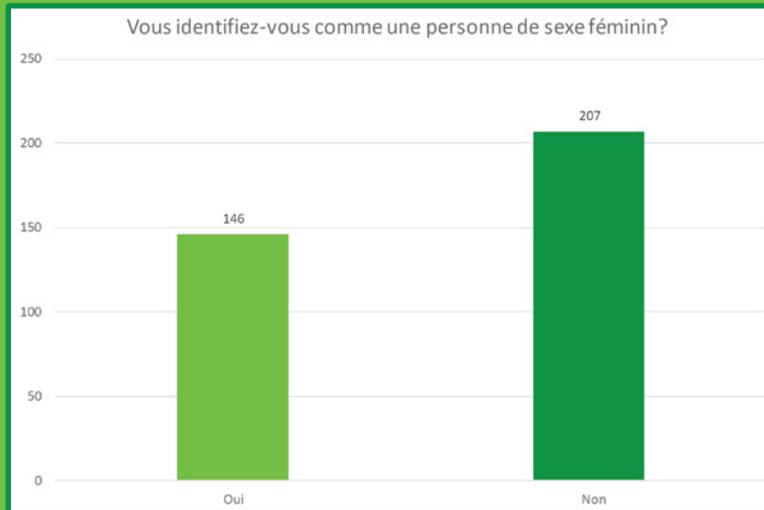
Que préférez-vous : un événement en personne ou un événement virtuel?



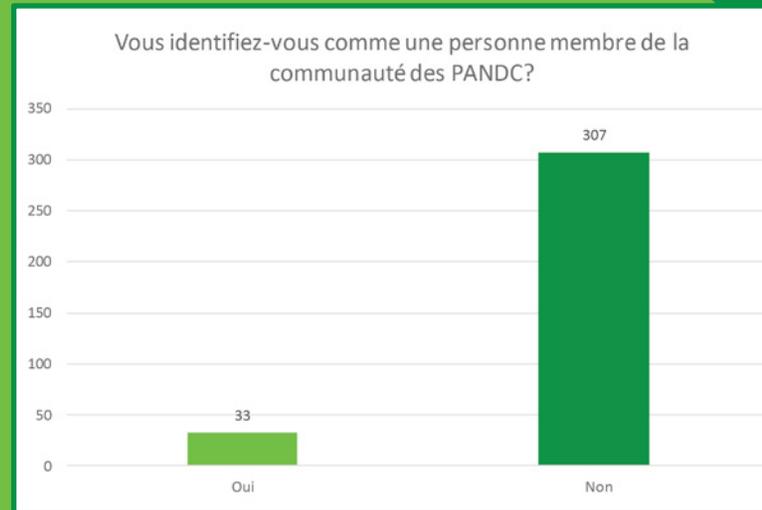
À quel type d'événement êtes-vous le plus susceptible de participer : un événement en personne ou un événement virtuel?



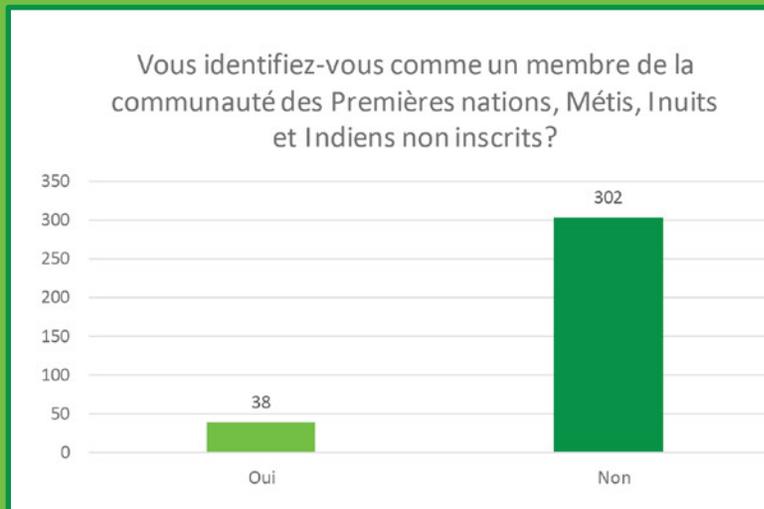
Inclusion et diversité



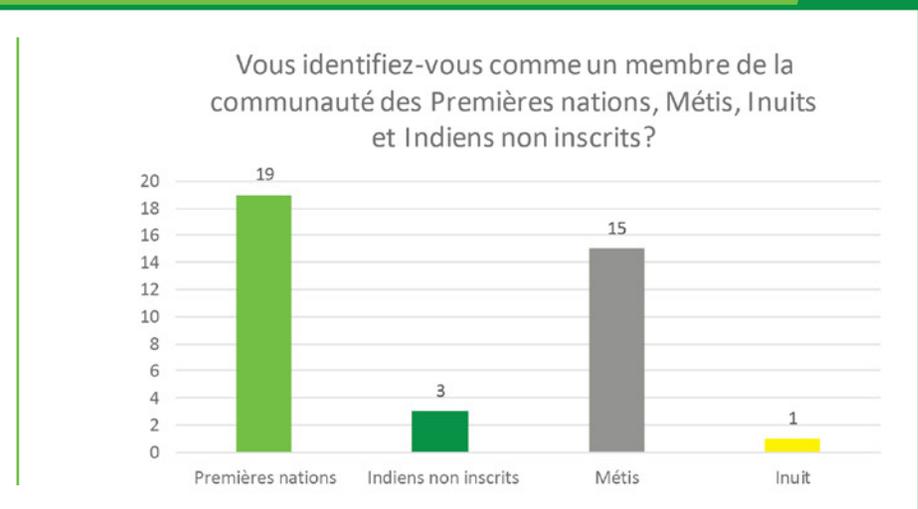
*14 personnes n'ont pas répondu



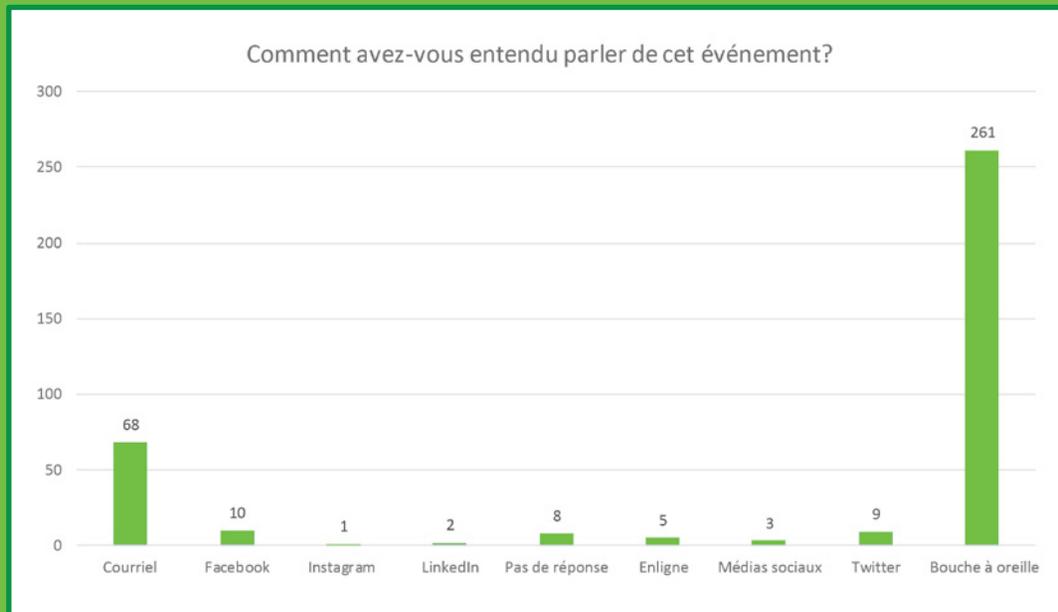
*27 personnes n'ont pas répondu



*27 personnes n'ont pas répondu



Marketing



* Le bouche à oreille comprend les élèves qui ont participé à l'événement dans le cadre de leurs cours