



Créez des liens avec la future main-d'oeuvre du Canada

OLYMPIADES CANADIENNES DES MÉTIERS ET DES TECHNOLOGIES 2022

SKILLS
COMPETENCES
CANADA.COM

#SCNC2022



Financé en partie par le gouvernement
du Canada dans le cadre de la Stratégie
emploi et compétences jeunesse

Canada

Créez des liens avec la main-d'œuvre du Canada de demain!

La mission de SCC – notre raison d'être

Encourager et soutenir une approche coordonnée à l'échelle nationale pour la promotion des métiers spécialisés et des technologies auprès des jeunes et de leurs communautés.

Notre vision – la situation à laquelle nous aspirons

Le Canada est le chef de file mondial en matière de formation de main-d'œuvre qualifiée.

Nos valeurs – notre code de conduite

Sécurité	La sécurité est la priorité.
Excellence	L'établissement des plus hautes normes.
Engagement	Passion et dévouement à l'égard de la cause, prêts à dépasser ce qui est attendu.
Imputabilité	Transparence et fiabilité.
Équité	Traiter les autres comme on aimerait être traité.
Intégrité	Au-dessus de tout reproche.
Camaraderie	Apprécier et reconnaître les meilleures qualités de chacun et de chacune.
Diversité	Activités et milieux toujours inclusifs.

« Chez A.U. Canada, nous sommes fiers de soutenir cette célébration de la main-d'œuvre du Canada de demain. À titre d'événement unique en son genre commandité par le gouvernement et l'industrie, Skills/Compétences Canada offre une plateforme permettant de présenter les compétences durement acquises de nos jeunes et de stimuler la sensibilisation et l'intérêt d'autres personnes à se lancer à l'aventure dans ces carrières extrêmement enrichissantes. Félicitations à toutes les personnes concernées, particulièrement aux concurrents et concurrentes qui ont relevé le défi avec brio. Vous êtes reconnus par vos pairs et mentors, par les employeurs et par l'industrie. Profitez de ce moment et nous vous souhaitons que votre engagement vis-à-vis l'excellence vous apporte des possibilités infinies! »

Mike Gordon,
directeur de la Formation canadienne,
A.U. Canada

« Lincoln Electric se consacre à promouvoir le métier du soudage en investissant dans le soutien de l'éducation. Parmi les moyens que nous employons pour sensibiliser la population à l'art et à la science du soudage, mentionnons notamment l'interaction avec la génération suivante de soudeuses et soudeurs qualifiés et d'enseignants et agents de formation en soudage. Lincoln Electric est un fier commanditaire des Olympiades canadiennes des métiers spécialisés et des technologies, un événement qui se spécialise dans la fourniture aux étudiants et étudiantes des ressources, des possibilités de réseautage, des séances éducatives et de la capacité à mettre en valeur leurs compétences dans les métiers spécialisés. »

Dale Malcolm,
vice-président des Ventes et du Marketing,
Lincoln Electric Company of Canada LP

Nos événements offrent à nos partenaires de l'industrie, du secteur de l'éducation et des gouvernements de nombreuses possibilités en vue d'atteindre leurs objectifs stratégiques. Nous nous réjouissons à la perspective de travailler de concert avec nos partenaires afin de créer des commandites qui répondent à leurs besoins respectifs.

Faites partie de nos fidèles commanditaires et fournisseurs pluriannuels des Olympiades canadiennes des métiers et des technologies, et participez à d'autres événements d'intérêt tout au cours de l'année :

La Semaine nationale des métiers spécialisés et des technologies (SNMST) 2 novembre 2022, Vancouver, C.-B.

Durant la Semaine des MST, des organisations de partout au pays proposent des activités pratiques, de concert avec SCC, afin de promouvoir les professions dans les métiers spécialisés et les technologies auprès des jeunes, de leurs parents et du grand public. L'objectif premier est que les jeunes du Canada perçoivent les professions dans ces domaines en tant que choix de carrière viables et intéressants. Les partenaires peuvent participer au lancement officiel, qui a lieu dans la province hôte des Olympiades, et ainsi rencontrer les élèves visiteurs pour promouvoir leurs métiers ou leurs marques.



Niveau suivant! avec Skills/Compétences Canada Février 2022

Skills/Compétences Canada, ses 13 organisations membres provinciales et territoriales et plus de 60 de leurs partenaires de l'industrie, du milieu de l'éducation et des gouvernements vous invitent à participer à cet événement interactif virtuel d'un jour GRATUIT.

Les commanditaires auront alors l'occasion :

- De faire la promotion de leur organisation au moyen d'un stand virtuel personnalisé;
- De rejoindre des jeunes de partout au Canada afin de leur présenter les métiers spécialisés et les technologies et les possibilités de carrière;
- D'établir des contacts et d'échanger avec les partenaires de l'industrie, du secteur de l'éducation et des gouvernements;
- De participer à des tables rondes sur les professions dans les métiers spécialisés et les technologies, et sur l'importance des travailleurs essentiels;
- De fournir du matériel pour la chasse au trésor virtuelle et le jeu-questionnaire.

Communiquez avec nous pour obtenir la liste complète des produits offerts pour cet événement virtuel.

Voici des exemples de nos autres initiatives :

- La campagne « Les compétences pour réussir du Retour en classe »;
- La Journée des Compétences pour réussir;
- Équipe Canada WorldSkills (aux deux ans).

Appuyez la future main-d'œuvre du Canada aux Olympiades canadiennes des métiers et des technologies 2022!

Vancouver Convention Centre Vancouver, C.-B. 28 et 29 mai 2022

Vancouver est située à proximité de l'embouchure du fleuve Fraser et du détroit de Georgia, de la baie Howe, de l'inlet Burrard et de leurs affluents. Depuis des millénaires, Vancouver est un lieu de rencontre, de commerce et d'habitation. Elle continue de figurer parmi les cinq villes au monde les mieux classées pour leur habitabilité et leur qualité de vie. La grande région de Vancouver se classe au quatrième rang des villes canadiennes en ce qui a trait aux hivers les plus doux, après Victoria, à proximité, Nanaimo et Duncan. Toutes se trouvent sur l'île de Vancouver.

Les Olympiades canadiennes des métiers et des technologies sont la seule compétition nationale de domaines spécialisés destinée aux étudiants et aux apprentis du pays. Chaque année, elles réunissent plus de 550 jeunes de toutes les régions du pays dans le cadre de concours pour plus de 40 métiers et technologies. En fournissant un cadre de compétition où les jeunes peuvent se mesurer à des pairs de partout au pays, les Olympiades fournissent une expérience pratique reliée à ces domaines spécialisés.

Les meilleurs talents du Canada rivaliseront de compétence dans le cadre d'épreuves pour les métiers et les technologies suivantes :

Les meilleurs talents du Canada rivaliseront de compétence dans le cadre d'épreuves pour les métiers et les technologies suivantes :

Mécanique industrielle

Techniques d'usinage

Mécatronique

Dessin industriel DAO

Usinage CNC

TI – Applications de logiciels bureau

Soudage

Carrosserie

Technologie aérospatiale

Plomberie

Électronique

Technologies du Web

Installations électriques

Contrôle industriel

Briquetage

Robotique mobile

Ébénisterie

Charpenterie

Coiffure

Esthétique

Mode et création

Pâtisserie

Technologie de l'automobile

Cuisine

Peinture automobile

Aménagement paysager

Réfrigération et climatisation

TI – Administration de systèmes de réseaux

Infographie

Tôlerie

Technologie de véhicules lourds

Conception de jeux vidéo 3D

Dessin et technologie architecturale

Mécanique de véhicules légers et d'équipement

Photographie

Mécanicien/mécanicienne en protection-incendie

Tuyauterie et montage de conduites de vapeur

Production vidéo

Recherche d'emploi

Présentation : aptitudes professionnelles

Communication orale

Animation informatisée 3D

Animation informatisée 2D

Technologie aérospatiale

Sécurité sur le lieu de travail

Services infonuagiques





Points saillants des commandites

Chaque année, la rencontre s'agrandit, ce qui offre une valeur ajoutée au nombre toujours grandissant de commanditaires et de fournisseurs. Outre la possibilité de soutenir les meilleurs talents dans plus de 35 métiers spécialisés et technologies, ces derniers peuvent choisir parmi les partenariats pour les activités suivantes :

Stations *Essaie un métier et une technologie*;

Forum sur les Compétences pour réussir;

Participation des écoles au Projet sur les Compétences pour réussir;

Des commandites qui comprennent plusieurs initiatives déterminées annuellement qui ont lieu durant les OCMT, comme la Conférence à l'intention des jeunes femmes, la Présentation des arts autochtones, la Zone de la technologie et le Sommet de la technologie automobile, entre autres.



Points saillants des Olympiades canadiennes

Événement gratuit : ouvert au public les jours de compétition (26 et 27 mai);

Plus de 35 concours, répartis en six secteurs : construction, emploi, fabrication et ingénierie, technologie de l'information, services, transport;

Plus de 300 concurrents et concurrentes;

Plus de 40 stations *Essaie un métier et une technologie*, destinées aux jeunes visiteurs;

Des milliers d'étudiants visiteurs et de spectateurs;

Une Cérémonie d'ouverture et une Cérémonie de clôture produites par des professionnels

Scène des Compétences pour réussir : Des démonstrations interactives, par des parties prenantes et des personnalités, mettant en relief l'importance des Compétences pour réussir;

L'Espace carrières dans tout le site, qui réunit des exposants et des stations *Essaie un métier et une technologie* commanditées;

Assemblée des jeunes Compétences pour réussir;

Activités pour invités de marque, dont des réceptions dans le cadre des cérémonie d'ouverture et de clôture et des visites guidées.

Occasions de partenariat

Les possibilités de partenariat offertes dans le cadre des Olympiades canadiennes sont décrites dans les pages suivantes. Toutefois, les partenariats les plus productifs sont issus de discussions entre SCC et des organisations souhaitant l'appuyer. Nous serions heureux de créer un forfait personnalisé qui répond aux besoins de votre organisation.

Commanditaire présentateur

(limite de 3) — Valeur de 100 000 \$ chacun/Taux d'exposition de 100 %

Présence parmi les jeunes

- Accès à des milliers d'élèves durant les Olympiades;
- Jusqu'à 1 000 pi¹ pour une station *Essaie un métier et une technologie* (selon la taille des installations);
- Présence d'un ancien ou d'une ancienne membre d'Équipe Canada WorldSkills pour une allocution ou la participation à une activité d'entreprise en 2022;
- Incorporation d'une question dans le sondage tenu sur place auprès des visiteurs, réalisée par une firme de sondage établie et accès aux résultats après les Olympiades.;
- Possibilité d'animer une démonstration interactive au sujet de votre domaine d'activité, sur la Scène des Compétences pour réussir.

Mise en relief de la marque

Reconnaissance comme commanditaire des principales activités de réseautage :

- Lancement officiel, le premier jour des concours;
- Réception pour invités de marque — chefs de file de l'industrie et parties prenantes, avant la Cérémonie d'ouverture.

Possibilité d'inclure des feuillets promotionnels dans :

- La trousse d'information pour les médias;
- Les sacs remis de délégués.

Placement du logo

Avant les Olympiades

- Affiches officielles des Olympiades et cartes postales (distribuées dans les écoles partout au pays par l'entremise de nos bureaux provinciaux et territoriaux et des partenaires de SCC). L'inclusion du logo est assujettie à une date limite;
- Site Web de SCC, à www.skillscompetences.com : sur la page d'accueil, la page des Olympiades et logo avec hyperlien sur la page des partenaires des Olympiades;
- Bulletin électronique trimestriel de SCC, distribué à de nombreux intervenants clés au sein du gouvernement, du secteur de l'éducation et de l'industrie.

Durant les Olympiades

- Pages couvertures frontispice et arrière du livre-programme officiel remis aux délégués inscrits;
- Pages couvertures frontispice et arrière du Guide du visiteur remis aux élèves et aux membres du corps enseignant inscrits;
- Mur des médias au lancement officiel;
- Feuillet dans la trousse d'information à l'intention des médias;
- Écrans et mentions dans les installations : affiche grand format à l'entrée; bannières verticales dans chacune des concours; laissez-passer officiels;
- Diapositives aux cérémonies d'ouverture et de clôture;
- Sacs des délégués;
- T-shirts des Olympiades;
- Affiche du commanditaire à l'entrée de l'événement.

Messages stratégiques

L'équipe des communications de SCC travaillera de concert avec les services des communications et de marketing de votre organisation afin de répondre à vos besoins d'entreprise en mettant à profit nos diverses plateformes et nos réseaux.

Médias sociaux

Vous pouvez mettre à profit l'important volume d'abonnés aux médias sociaux de SCC pour promouvoir votre matériel (marque, nom, image et liens de votre entreprise) :

- Possibilité de publier des annonces publicitaires ou du matériel promotionnel dans les médias sociaux;
- Établir des liens avec le commanditaire par le biais d'Instagram, de LinkedIn, de Facebook et de Twitter;
- Twitter : Fournir des liens dans des gazouillis (s'il y a lieu); regazouiller un gazouillis propre à un commanditaire (s'il y a lieu); suivre un commanditaire.

Relations publiques

SCC se fait souvent demander par les médias de fournir des commentaires de l'industrie sur ses démarches visant à promouvoir les métiers spécialisés. Quand le sujet des questions se rapportera à votre organisation, nous vous demanderons de fournir un commentaire, ou encore le nom d'un porte-parole pour une entrevue, ce qui vous procurera d'importantes occasions de promotion acquise dans les médias locaux et nationaux.

- Articles dans le bulletin électronique trimestriel : un avant et un après les Olympiades;
- Message de bienvenue dans le livre-programme des Olympiades;
- Communiqué portant sur le commanditaire (rédigé en français et en anglais, distribution à la presse, affichage sur le site Web de SCC et mis en relief dans les réseaux sociaux);
- Prise de photos avec une célébrité de l'industrie sur place (dans la mesure du possible).

Publicité

- Publicité pleine page dans le livre-programme;
- Logo dans la publicité imprimée, locale et nationale ou en ligne, obtenue par SCC pour promouvoir les Olympiades (s'il y a lieu).

Possibilités d'allocution

- Allocution à l'ouverture officielle;
- Allocution à la Réception pour invités de marque;
- Allocution à la Cérémonie d'ouverture ou de clôture (limite de 2 minutes).

Vidéos et photos

Accès aux séquences vidéo de SCC pour YouTube et à ses photos sur Flickr réalisées aux Olympiades, par des photographes et des vidéographes professionnels. On peut voir des exemples réalisés aux Olympiades précédentes à skillscompetences.com.

Réseautage d'entreprise

Huit (8) laissez-passer pour des activités clés de la rencontre, ce qui comprend :

- La Cérémonie d'ouverture et la Cérémonie de clôture;
- Les activités pour les invités de marque, destinées aux entreprises commanditaires, aux fournisseurs officiels et aux représentants de l'industrie, du gouvernement, des syndicats et du secteur de l'éducation de partout au Canada;
- Le dîner les jours de compétition;
- L'accès au Salon de réception.

Autres produits livrables

- Les commanditaires présentateurs sont admissibles à recevoir les produits livrables pluriannuels décrits à la page trois qui cadrent avec la durée de leur entente;
- Invitation aux événements d'Équipe Canada WorldSkills.

Commanditaire principal

(limite de 4) — Valeur de 50 000 \$ et plus/Taux de présence de 75 %

Présence parmi les jeunes

- Accès à des milliers d'élèves durant les Olympiades;
- Jusqu'à 800 pi pour une station *Essaie un métier et une technologie* (selon la taille des installations);
- Incorporation d'une question dans l'enquête sur place auprès des visiteurs, réalisée par une firme de sondage établie, et accès aux résultats après les Olympiades;
- Possibilité de présenter les médailles aux concurrents et concurrentes durant la Cérémonie de clôture;
- Possibilité d'organiser une démonstration interactive mettant en valeur votre métier spécialisé ou votre technologie sur la scène des Compétences pour réussir.

Mise en relief de la marque

Possibilité d'inclure des feuillets promotionnels dans :

- La trousse d'information pour les médias;
- Les sacs remis de délégués.

Placement du logo

Avant les Olympiades

- Affiches officielles des Olympiades, distribuées dans les écoles partout au pays par l'entremise de nos bureaux provinciaux et territoriaux et des partenaires de SCC (L'inclusion du logo est assujettie à une date limite);
- Site Web de SCC, à www.skillscompetences.com : sur la page d'accueil, la page des Olympiades et logo avec hyperlien sur la page des partenaires des Olympiades;
- Bulletin électronique trimestriel de SCC, distribué à de multiples parties prenantes clés au sein du gouvernement, du secteur de l'éducation et de l'industrie.

Durant les Olympiades

- Livre-programme officiel remis aux délégués inscrits;
- Guide du visiteur remis aux élèves et aux membres du corps enseignant inscrits;
- Feuillets dans la trousse d'information à l'intention des médias;
- Écrans et mentions dans les installations : affiche grand format à l'entrée et bannières verticales dans chacune des concours;
- Diapositive du commanditaire principal durant la Cérémonie d'ouverture et la Cérémonie de clôture.

Messages stratégiques

L'équipe des communications de SCC travaillera de concert avec les services des communications et de marketing de votre organisation afin de répondre à vos besoins d'entreprise en mettant à profit nos diverses plateformes et nos réseaux.

Médias sociaux

Vous pouvez mettre à profit l'important volume d'abonnés aux médias sociaux de SCC pour promouvoir votre matériel (marque, nom, image et liens de votre entreprise) :

- Possibilité de publier des annonces publicitaires ou du matériel promotionnel dans les médias sociaux;
- Établir des liens avec le commanditaire par le biais d'Instagram, de LinkedIn, de Facebook et de Twitter;
- Twitter : Fournir des liens dans des gazouillis (s'il y a lieu); regazouiller un gazouillis propre à un commanditaire (s'il y a lieu); suivre un commanditaire.

Relations publiques

SCC se fait souvent demander par les médias de fournir des commentaires de l'industrie sur ses démarches visant à promouvoir les métiers spécialisés. Quand le sujet des questions se rapportera à votre organisation, nous vous demanderons de fournir un commentaire, ou encore le nom d'un porte-parole pour une entrevue, ce qui vous procurera d'importantes occasions de promotion acquise dans les médias locaux et nationaux.

- Article dans le bulletin électronique : un avant et un après les Olympiades;
- Message de bienvenue dans le livre-programme officiel;
- Communiqué portant sur le commanditaire (rédigé en français et en anglais, distribution à la presse, affichage sur le site Web de SCC);
- Prise de photos avec une célébrité sur place (dans la mesure du possible).

Publicité

- Publicité demi-page dans le livre-programme;
- Logo dans la publicité imprimée, locale et nationale ou en ligne, obtenue par SCC pour promouvoir les Olympiades (s'il y a lieu).

Possibilités d'allocation

- Allocution vidéo à la Cérémonie d'ouverture ou de clôture (limite de 1 minute).

Vidéos et photos

Accès aux séquences vidéo de SCC pour YouTube et à ses photos sur Flickr réalisées aux Olympiades, par des photographes et des vidéographes professionnels. On peut voir des exemples réalisés aux Olympiades précédentes à skillscompetences.com.

Réseautage d'entreprise

Cinq (5) laissez-passer pour des activités clés de la rencontre, ce qui comprend :

- La Cérémonie d'ouverture et la Cérémonie de clôture;
- Les activités pour les invités de marque, destinées aux entreprises commanditaires, aux fournisseurs officiels et aux représentants de l'industrie et du secteur de l'éducation de partout au Canada;
- Le dîner les jours de compétition;
- L'accès au Salon de réception.

Autres produits livrables

- Les commanditaires principaux sont admissibles à recevoir les produits livrables pluriannuels décrits à la page trois qui cadrent avec la durée de leur entente.

Commanditaire officiel

Valeur de 15 000 \$ et plus

Présence parmi les jeunes

- Accès à des milliers d'élèves durant les Olympiades;
- Espace de stand de 10 x 10 pi pour la tenue d'une activité interactive;
- Accès aux résultats du sondage après les Olympiades.

Mise en relief de la marque

- Possibilité d'inclure des feuillets portant votre marque dans les sacs remis de délégués;

Placement du logo

Avant les Olympiades

- Site Web de SCC, à www.skillscompetences.com : sur la page des Olympiades et logo avec hyperlien sur la page des partenaires des Olympiades;
- Bulletin électronique trimestriel de SCC, distribué à de multiples parties prenantes clés au sein du gouvernement, du secteur de l'éducation et de l'industrie.

Durant les Olympiades

- Livre-programme officiel remis aux délégués inscrits;
- Guide du visiteur remis aux élèves et aux membres du corps enseignant inscrits;
- Feuillet dans la trousse d'information pour les médias;
- Écriteau personnalisé dans l'aire du concours de votre choix;
- Diapositive durant la Cérémonie d'ouverture et la Cérémonie de clôture;
- Écriteau des commanditaires à l'entrée des Olympiades.

Messages stratégiques

Médias sociaux

Vous pouvez mettre à profit l'important volume d'abonnés aux médias sociaux de SCC pour promouvoir votre matériel (marque, nom, image et liens de votre entreprise) :

- Possibilité de publier des annonces publicitaires ou du matériel promotionnel dans les médias sociaux;
- Établir des liens avec le commanditaire par le biais d'Instagram, de LinkedIn, de Facebook et de Twitter;
- Twitter : Fournir des liens dans des gazouillis (s'il y a lieu); regazouiller un gazouillis propre à un commanditaire (s'il y a lieu); suivre un commanditaire.

Publicité

- Publicité demi-page dans le livre-programme.

Vidéos et photos

Accès aux séquences vidéo de SCC pour YouTube et à ses photos sur Flickr réalisées aux Olympiades, par des photographes et des vidéographes professionnels. On peut voir des exemples réalisés aux Olympiades précédentes sur skillscompetences.com.

Réseautage d'entreprise

Trois (3) laissez-passer pour des activités clés de la rencontre, ce qui comprend :

- La Cérémonie d'ouverture et la Cérémonie de clôture;
- Les activités pour les invités de marque, destinées aux entreprises commanditaires, aux fournisseurs officiels et aux représentants de l'industrie et du secteur de l'éducation de partout au Canada;
- Le dîner les jours de compétition;



Commanditaire de soutien

Valeur de 5 000 \$ et plus

Présence parmi les jeunes

- Accès à des milliers d'élèves durant les Olympiades;
- Espace de stand de 10 x 10 pi pour la tenue d'une activité interactive;
- Accès aux résultats complets du sondage après les Olympiades.

Mise en relief de la marque

- Possibilité d'inclure des feuillets portant votre marque dans les sacs remis de délégués.

Placement du logo

Avant les Olympiades

- Site Web de SCC, à www.skillscompetences.com : sur la page des Olympiades et logo avec hyperlien sur la page des partenaires des Olympiades;
- Bulletin électronique trimestriel de SCC, distribué à de multiples parties prenantes clés au sein du gouvernement, du secteur de l'éducation et de l'industrie.

Durant les Olympiades

- Livre-programme officiel remis aux délégués inscrits;
- Guide du visiteur remis aux élèves et aux membres du corps enseignant inscrits;
- Feuillet dans la trousse d'information à l'intention des médias;
- Écriteau personnalisé dans l'aire du concours de votre choix;
- Diapositive « commanditaire de soutien » durant la Cérémonie d'ouverture et la Cérémonie de clôture;
- Écriteau des commanditaires à l'entrée des Olympiades.

Messages stratégiques

L'équipe des communications de SCC travaillera de concert avec les services des communications et de marketing de votre organisation afin de répondre à vos besoins d'entreprise en mettant à profit nos diverses plateformes et nos réseaux.

Médias sociaux

Vous pouvez mettre à profit l'important volume d'abonnés aux médias sociaux de SCC pour promouvoir votre matériel (marque, nom, image et liens de votre entreprise) :

- Possibilité de publier des annonces publicitaires ou du matériel promotionnel dans les médias sociaux;
- Établir des liens avec le commanditaire par le biais d'Instagram, de LinkedIn, de Facebook et de Twitter;
- Twitter : Fournir des liens dans des gazouillis (s'il y a lieu); regazouiller un gazouillis propre à un commanditaire (s'il y a lieu); suivre un commanditaire.

Publicité

- Publicité quart de page dans le livre-programme des Olympiades.

Vidéos et photos

Accès aux séquences vidéo de SCC pour YouTube et à ses photos sur Flickr réalisées aux Olympiades, par des photographes et des vidéographes professionnels. On peut voir des exemples réalisés aux Olympiades précédentes sur skillscompetences.com.

Réseautage d'entreprise

Deux (2) laissez-passer pour des activités clés de la rencontre, ce qui comprend :

- La Cérémonie d'ouverture et la Cérémonie de clôture;
- Les activités pour les invités de marque, destinées aux entreprises commanditaires, aux fournisseurs officiels et aux représentants de l'industrie et du secteur de l'éducation de partout au Canada;
- Le dîner les jours de compétition;
- L'accès au Salon de réception.

Le métier de l'horticulture paysagiste est diversifié et offre plusieurs cheminements de carrière. Le Olympiades canadiennes des métiers et des technologies sont extrêmement utiles pour offrir une vitrine permettant d'exposer notre métier, de même que d'autres métiers, au public et aux élèves des écoles secondaires dans un format passionnant. Les Olympiades permettent aux élèves de présenter les nombreuses variables que comporte leur métier respectif, tout en étant fiers de ce qu'ils ont appris. L'Association canadienne des pépiniéristes et des paysagistes appuie ces événements extraordinaires, tous les élèves qui participent aux concours et ceux qui sont inspirés à faire de même dans leurs prochaines années.

Anne Kadwell,
spécialiste en aménagement paysager et du commerce de détail, Association canadienne des pépiniéristes et des paysagistes (ACPP)

Les Compétences pour réussir

Les Olympiades canadiennes des métiers et des technologies 2022 poursuivront l'objectif de mettre en relief les neuf Compétences pour réussir qui sont couramment utilisées dans les métiers spécialisés et les technologies : l'adaptabilité, la collaboration, la communication, la créativité et innovation, le calcul, la résolution de problèmes, la lecture, l'utilisation de documents et la rédaction.

Les Compétences pour réussir seront l'un des points saillants de la rencontre de deux jours. Les élèves et les autres visiteurs prendront part à des défis, à des présentations et à des activités pratiques qui leur permettront de reconnaître les **Compétences pour réussir** dans tout métier ou toute technologie. À la découverte des Compétences pour réussir!

Résultats de l'enquête aux Olympiades 2019 :

On a demandé aux concurrents et concurrentes de commenter l'incidence des concours sur leur maîtrise des compétences essentielles (Compétences pour réussir maintenant). Plus de 9 concurrents sur 10 (93 %) conviennent que leur participation leur a permis d'améliorer leur capacité de raisonnement et de résolution de problèmes, des résultats comparables aux années précédentes.

SCC travaillera en étroite collaboration avec tout commanditaire du Programme des Compétences pour réussir en vue de créer un partenariat unique qui répond à ses objectifs d'affaires et qui met en relief l'importance de ces compétences.

Possibilités de commandite : **Commanditaire de la participation des écoles et Commanditaire du Forum sur les Compétences pour réussir.**



Commanditaire de la participation des écoles

Valeur de 50 000 \$

Le volet pour la participation des écoles permet aux élèves de prendre connaissance de l'importance des professions dans les métiers et les technologies ainsi que des neuf Compétences pour réussir, avant et après les Olympiades. Il inclut la distribution de matériel éducatif dans les écoles avant les Olympiades pour préparer les visites ainsi que des outils interactifs qui favoriseront l'assimilation de l'information fournie à la rencontre, des activités *Essaie un métier et une technologie* et d'autres activités sur place. Les élèves d'écoles locales et des environs auront la possibilité d'assister aux Olympiades grâce au financement de leur transport.

Présence parmi les jeunes

- Accès à des milliers d'élèves durant les Olympiades;
- 400 pi pour une station *Essaie un métier et une technologie*;
- Accès aux résultats du sondage après les Olympiades;
- Possibilité d'animer une démonstration interactive au sujet de votre domaine d'activité, sur la Scène des Compétences pour réussir.

Mise en relief de la marque

- Possibilité d'inclure des feuillets promotionnels dans les sacs remis aux élèves qui feront partie des groupes scolaires visitant les lieux;

Placement du logo

Avant les Olympiades

- Site Web de SCC, à www.skillscompetences.com : sur la page des Olympiades et logo avec hyperlien sur la page des partenaires des Olympiades;
- Bulletin électronique trimestriel de SCC : mention et logo dans le bulletin, distribué à de multiples parties prenantes clés au sein du gouvernement, du secteur de l'éducation et de l'industrie;
- Feuillet qui seront distribués aux conseils scolaires d'Halifax expliquant les subventions pour le transport en autobus octroyées par le commanditaire de la participation des écoles.

Durant les Olympiades

- Livre-programme officiel remis aux délégués inscrits;
- Guide du visiteur remis aux élèves et aux membres du corps enseignant inscrits;
- Feuillet dans la trousse d'information pour les médias;
- Écriteau des commanditaires à l'entrée des Olympiades;
- Chandails des bénévoles accueillant les autobus aux Olympiades;
- Passeport des Compétences pour réussir, remis aux élèves visiteurs;
- Sacs des Compétences pour réussir, remis aux élèves visiteurs;
- Diapositive des commanditaires pour les Compétences pour réussir à la Cérémonie d'ouverture et la Cérémonie de clôture.

Messages stratégiques

L'équipe des communications de SCC travaillera de concert avec les services des communications et de marketing de votre organisation afin de répondre à vos besoins d'entreprise en mettant à profit nos diverses plateformes et nos réseaux.

Médias sociaux

Vous pouvez mettre à profit l'important volume d'abonnés aux médias sociaux de SCC pour promouvoir votre matériel (marque, nom, image et liens de votre entreprise) :

- Possibilité de publier des annonces publicitaires ou du matériel promotionnel dans les médias sociaux;
- Établir des liens avec le commanditaire par le biais d'Instagram, de LinkedIn, de Facebook et de Twitter;
- Twitter : Fournir des liens dans des gazouillis (s'il y a lieu); regazouiller un gazouillis propre à un commanditaire (s'il y a lieu); suivre un commanditaire.

Publicité

- Publicité demi-page dans le livre-programme.

Vidéos et photos

Accès aux séquences vidéo de SCC pour YouTube et à ses photos sur Flickr réalisées aux Olympiades, par des photographes et des vidéographes professionnels. On peut voir des exemples réalisés aux Olympiades précédentes sur skillscompetences.com.

Réseautage d'entreprise

Cinq (5) laissez-passer pour des activités clés aux Olympiades, ce qui comprend :

- La Cérémonie d'ouverture et la Cérémonie de clôture;
- Les activités de réseautage pour les invités de marque, destinées aux entreprises commanditaires, aux fournisseurs officiels et aux représentants de l'industrie et du secteur de l'éducation de partout au Canada;
- Dîner les jours de compétition;
- Accès au Salon d'honneur.

Autres produits livrables

- Les commanditaires du Forum sur les Compétences pour réussir sont admissibles à recevoir les produits livrables pluriannuels décrits à la page trois qui cadrent avec la durée de leur entente.



Commanditaire du Forum sur les Compétences pour réussir

Valeur de 40 000 \$

Le Forum sur les Compétences pour réussir est une occasion de réunir les intervenants de l'industrie et du secteur de l'éducation pour discuter des lacunes en matière de compétences et de l'importance d'informer les jeunes sur les neuf compétences essentielles et leur rôle dans les professions dans les métiers et les technologies. Cette conférence d'une demi-journée comporte des ateliers interactifs qui favorisent le dialogue libre entre les nombreux intervenants.

Présence parmi les jeunes

- Accès à des milliers d'élèves durant les Olympiades;
- Espace de stand de 10 x 20 pieds pour la tenue d'une activité interactive;
- Accès aux résultats du sondage après les Olympiades;
- Possibilité d'animer une démonstration interactive au sujet de votre domaine d'activité, sur la Scène des Compétences pour réussir.

Mise en relief de la marque

- Possibilité de fournir un article promotionnel pour le Forum pour les Compétences pour réussir

Placement du logo

Avant les Olympiades

- Site Web de SCC, à www.skillscompetences.com : sur la page des Olympiades et logo avec hyperlien sur la page des partenaires des Olympiades;
- Bulletin électronique trimestriel de SCC : mention et logo dans le bulletin, distribué à de multiples parties prenantes clés au sein du gouvernement, du secteur de l'éducation et de l'industrie.

Durant les Olympiades

- Livre-programme officiel remis aux délégués inscrits;
- Guide du visiteur remis aux élèves et aux membres du corps enseignant inscrits;
- Feuillet dans la trousse d'information pour les médias;
- Écrêteau des commanditaires à l'entrée des Olympiades;
- Invitation au Forum sur les Compétences pour réussir, électronique et imprimée;
- Écrêteau dans la salle du Forum sur les Compétences pour réussir;
- Affiche du Forum sur les Compétences pour réussir et les articles promotionnels du Forum sur les Compétences pour réussir;

« Le Forum sur les Compétences pour réussir nous fournit des outils efficaces et des occasions de susciter l'intérêt de la communauté et des élèves en vue de les sensibiliser aux innombrables possibilités de carrière dans les métiers et les technologies. »

Jeremy Braithwaite,
chef, Programme de bourses d'études
de la Fondation W. Garfield Weston

- Sur les écrans dans la salle du Forum sur les Compétences pour réussir, avant l'ouverture et durant les pauses;
- Diapositive des commanditaires des activités sur les Compétences pour réussir à la Cérémonie d'ouverture et la Cérémonie de clôture.

Messages stratégiques

L'équipe des communications de SCC travaillera de concert avec les services des communications et de marketing de votre organisation afin de répondre à vos besoins d'entreprise en mettant à profit nos diverses plateformes et nos réseaux.

Médias sociaux

Vous pouvez mettre à profit l'important volume d'abonnés aux médias sociaux de SCC pour promouvoir votre matériel (marque, nom, image et liens de votre entreprise) :

- Possibilité de publier des annonces publicitaires ou du matériel promotionnel dans les médias sociaux;
- Établir des liens avec le commanditaire par le biais d'Instagram, de LinkedIn, de Facebook et de Twitter;
- Twitter : Fournir des liens dans des gazouillis (s'il y a lieu); regazouiller un gazouillis propre à un commanditaire (s'il y a lieu); suivre un commanditaire.

Publicité

- Publicité demi-page dans le livre-programme.

Possibilités d'allocation

Allocution au Forum sur les compétences essentielles soulignant l'importance des Compétences pour réussir (jusqu'à cinq minutes)

Vidéos et photos

Accès aux séquences vidéo de SCC pour YouTube et à ses photos sur Flickr, par des photographes et des vidéographes professionnels. On peut voir des exemples réalisés aux Olympiades précédentes sur skillscompetences.com.

Réseautage d'entreprise

Quatre (4) laissez-passer pour des activités clés de la rencontre, ce qui comprend :

- La Cérémonie d'ouverture et la Cérémonie de clôture;
- Les activités pour les invités de marque, destinées aux entreprises commanditaires, aux fournisseurs officiels et aux représentants de l'industrie et du secteur de l'éducation de partout au Canada;
- Le dîner les jours de compétition;
- L'accès au Salon de réception.

Autres produits livrables

- Les commanditaires du Forum sur les Compétences pour réussir sont admissibles à recevoir les produits livrables pluriannuels décrits à la page trois qui cadrent avec la durée de leur entente.



Stations *Essaie un métier et une technologie*

Il n'y a rien de tel que l'expérience pratique pour informer. Donnez aux jeunes l'occasion de mieux comprendre les métiers et les technologies en leur proposant une activité interactive à une station *Essaie un métier et une technologie* aux Olympiades. C'est aussi une excellente façon de mettre en vedette vos produits, services et initiatives, tout en établissant des liens avec d'autres chefs de l'industrie, des élèves, des enseignants et des membres du grand public.

Aux dernières Olympiades tenues en personne en 2019, il y avait plus de 50 stations *Essaie un métier et une technologie*, le plus grand nombre à ce jour!

Rétroaction tirée du sondage de 2019 réalisé sur place :

Près de cinq spectateurs sur dix (47 %) ont participé à une activité *Essaie un métier et une technologie* durant les deux jours des Olympiades. Ces activités ont été attrayantes pour les spectateurs, principalement parce que l'activité semblait intéressante ou amusante.

Partenaire Or des stations *Essaie un métier et une technologie*

Valeur de 15 000 \$

Présence parmi les jeunes

- Accès à des milliers d'élèves durant les Olympiades;
- Votre station autonome *Essaie un métier et une technologie* (espace de 600 pi);
- Espace de stand supplémentaire de 10 x 10 pi pour une activité interactive destinée aux groupes d'élèves (optionnel).

Mise en relief de la marque

- Possibilité d'inclure des feuillets promotionnels dans les sacs remis de délégués;

Placement du logo

Avant les Olympiades

- Site Web de SCC, à www.skillscompetences.com : logo avec hyperlien sur la page des partenaires des Olympiades;
- Bulletin électronique trimestriel de SCC : mention et logo dans le bulletin, distribué à de multiples parties prenantes clés au sein du gouvernement, du secteur de l'éducation et de l'industrie.

Durant les Olympiades

- Livre-programme officiel remis aux délégués inscrits;
- Guide du visiteur remis aux élèves et aux membres du corps enseignant inscrits;
- Feuillet dans la trousse d'information pour les médias;
- Écriteau des commanditaires à l'entrée des Olympiades;
- Diapositive des commanditaires des stations *Essaie un métier et une technologie* à la Cérémonie d'ouverture et de clôture;
- Écriteau *Essaie un métier et une technologie* dans votre aire;
- Passeport des Compétences pour réussir.

Messages stratégiques

Publicité

- Publicité quart de page dans le livre-programme des Olympiades.

Vidéos et photos

Accès aux séquences vidéo de SCC pour YouTube et à ses photos sur Flickr réalisées aux Olympiades, par des photographes et des vidéographes professionnels. On peut voir des exemples réalisés aux Olympiades précédentes sur skillscompetences.com.

Réseautage d'entreprise

Trois (3) laissez-passer pour des activités clés de la rencontre, ce qui comprend :

- Les activités pour les invités de marque, destinées aux entreprises commanditaires, aux fournisseurs officiels et aux représentants de l'industrie et du secteur de l'éducation de partout au Canada;
- Le dîner les jours de compétition;
- L'accès au Salon de réception.

Deux (2) laissez-passer supplémentaires pour des activités aux Olympiades : la Cérémonie d'ouverture et la Cérémonie de clôture; le dîner les jours de compétition; l'accès au Salon de réception

Avantages supplémentaires

- Rideau de 3 pi entourant l'espace du stand *Essaie un métier et une technologie*;
- Jusqu'à quatre (4) tables pliantes de 6 pi;
- Jusqu'à huit (8) chaises pliantes;
- Jusqu'à quatre (4) prises électriques de 1 500 watts;
- ÉPI de base, déterminé par SCC;
- Soutien pour la sécurité et les premiers soins;
- Refroidisseur et eau distillée.

« C'était plus intéressant que ce à quoi je m'attendais. Et maintenant, j'examine diverses options pour mon propre avenir. »

« C'était intéressant et j'ai pris connaissance d'options que je ne connaissais pas du tout et j'ai vu des choses que je n'avais jamais vues. »

Élèves visiteurs aux Olympiades



Partenaire Argent des stations *Essaie un métier et une technologie*

Valeur de 7500 \$

Présence parmi les jeunes

- Accès à des milliers d'élèves durant les Olympiades;
- Votre station autonome *Essaie un métier et une technologie* (espace de 400 pi).

Mise en relief de la marque

- Possibilité d'inclure des feuillets promotionnels dans les sacs remis de délégués;

Placement du logo

Avant les Olympiades

- Site Web de SCC, à www.skillscompetences.com : votre logo avec hyperlien sur la page des partenaires des Olympiades;
- Mention et logo dans le bulletin, distribué à de multiples parties prenantes clés au sein du gouvernement, du secteur de l'éducation et de l'industrie.

Durant les Olympiades

- Livre-programme officiel remis aux délégués inscrits;
- Guide du visiteur remis aux élèves et aux membres du corps enseignant inscrits;
- Feuillets dans la trousse d'information pour les médias;
- Écriteau des commanditaires à l'entrée des Olympiades;
- Diapositive des commanditaires des stations *Essaie un métier et une technologie* à la Cérémonie d'ouverture et de clôture;
- Écriteau pour la station *Essaie un métier et une technologie* dans votre aire;
- Passeport des Compétences pour réussir.

Messages stratégiques

Publicité

- Publicité quart de page dans le livre-programme des Olympiades.

Vidéos et photos

Accès aux séquences vidéo de SCC pour YouTube et à ses photos sur Flickr réalisées aux Olympiades, par des photographes et des vidéographes professionnels. On peut voir des exemples réalisés aux Olympiades précédentes sur skillscompetences.com.

Réseautage d'entreprise

Deux (2) laissez-passer pour des activités clés de la rencontre, ce qui comprend :

- La Cérémonie d'ouverture et la Cérémonie de clôture;
- Les activités pour les invités de marque, destinées aux entreprises commanditaires, aux fournisseurs officiels et aux représentants de l'industrie et du secteur de l'éducation de partout au Canada;
- Le dîner les jours de compétition;
- L'accès au Salon de réception.

Avantages supplémentaires

- Rideau de 3 pi entourant l'espace du stand *Essaie un métier et une technologie*;
- Jusqu'à deux (2) tables pliantes de 6 pi;
- Jusqu'à quatre (4) chaises pliantes;
- Jusqu'à deux (2) prises électriques de 1 500 watts;
- ÉPI de base, déterminé par SCC;
- Soutien pour la sécurité et les premiers soins;
- Refroidisseur et eau distillée.



Fournisseurs officiels

De nombreux fournisseurs officiels d'équipement et de matériel contribuent au déroulement des concours pour plus de 35 domaines. Leur soutien est essentiel au succès des Olympiades. Nous travaillons étroitement avec quelques fournisseurs en vue d'établir des partenariats à long terme.

Une collaboration sur plusieurs années garantit une reconnaissance et des avantages supplémentaires, ainsi que la possibilité de participer à d'autres événements nationaux. Pour des précisions à ce sujet, communiquez directement avec Patrick LeClair (patrickl@skillscanada.com).

Catégories de fournisseurs officiels

(En plus de ce qui figure ci-dessous, les fournisseurs pluriannuels sont admissibles à recevoir les produits livrables pluriannuels décrits à la page trois)

Fournisseur Or 15 000 \$ et plus

Apposition du logo :

Dans le livre-programme des Olympiades;

Sur les écrans dans l'aire du ou des concours commandités;

Sur les écrans à l'entrée;

Sur la page Web des partenaires des Olympiades, avec hyperlien au site de l'entreprise;

Sur la diapositive de reconnaissance à la Cérémonie de clôture;

Dans le bulletin électronique.

Fournisseur Argent 10 000 \$ - 14 999 \$

Apposition du logo :

Dans le livre-programme des Olympiades;

Sur les écrans dans l'aire du ou des concours commandités;

Sur les écrans à l'entrée;

Sur la page Web des partenaires des Olympiades, avec hyperlien au site de l'entreprise;

Sur la diapositive de reconnaissance à la Cérémonie de clôture;

Fournisseur Bronze 5 000 \$ - 9 999 \$

Apposition du logo :

Dans le livre-programme des Olympiades;

Sur les écrans dans l'aire du ou des concours commandités;

Sur les écrans à l'entrée;

Sur la page Web des partenaires des Olympiades, avec hyperlien au site de l'entreprise;

Dans le cadre de sa collaboration avec la province hôte, SCC entrera directement en contact avec vos fournisseurs locaux pour veiller à ce que les priorités de vos entreprises soient atteintes en reconnaissance de vos généreux dons. En plus des lignes directrices ci-dessus à l'intention des fournisseurs, la possibilité d'obtenir la reconnaissance sur place, des laissez-passer pour l'événement et bien d'autres avantages s'offre à vous. Veuillez communiquer avec nous pour que nous en discutons et nous concocterons une entente selon les objectifs de votre entreprise.

La reconnaissance des dons en nature s'effectue selon deux catégories :

Biens consommables : La contribution du commanditaire est reconnue en entier, à savoir pour la totalité de la valeur au détail des biens, puisque les produits sont donnés entièrement à Skills/Compétences Canada.

Biens non consommables : La contribution du commanditaire est reconnue à 30 % de la valeur au détail des biens étant donné que le commanditaire demeure l'unique propriétaire des biens après les Olympiades.

Chez ConsuLab, nous sommes tellement dévoués à l'organisation Skills/Compétences Canada que nous avons conçu du matériel didactique expressément destiné aux concurrents et concurrentes, y compris ceux qui participent aux Olympiades canadiennes des métiers et des technologies et au Mondial des métiers. Nous croyons que la philosophie de notre entreprise cadre bien avec celle de SCC et nous nous réjouissons à la perspective d'être un partenaire et d'offrir notre soutien continu à SCC pendant encore plusieurs années.

Kevin Boden,
président, ConsuLab

Partenaires au sein du gouvernement et du secteur de l'éducation

Skills/Compétences Canada est fier de souligner l'appui qu'accordent ses partenaires au sein du gouvernement et du secteur de l'éducation à sa vision, à sa mission et à ses buts. Ensemble, ils contribuent au succès des Olympiades et à la future main-d'œuvre du Canada. Nous sommes heureux à la perspective de travailler de concert avec ces partenaires afin qu'ils obtiennent la mise en relief et la reconnaissance méritées.

« Le Nova Scotia Community College (NSCC) était ravi de célébrer le 25^e anniversaire des Olympiades canadiennes des métiers et des technologies à Halifax. Les étudiants et étudiantes ainsi que le personnel du NSCC qui ont contribué aux concours, aux stations interactives et aux activités sur la Scène des compétences essentielles ont adoré l'expérience et étaient fiers de prêter main-forte. Merci de nous avoir donné l'occasion d'aider et d'appuyer les métiers spécialisés et les technologies. »

Lucy Kanary,
doyenne, les métiers spécialisés
et les technologies
Nova Scotia Community College

Exposants dans l'Espace carrières Valeur de 1500 \$

Participez à la seule compétition nationale pour des métiers et des technologies mettant en vedette les meilleurs jeunes talents du Canada

Au cours des deux jours de compétition, vous aurez l'occasion :

De promouvoir votre organisation auprès de milliers de jeunes du secondaire qui planifient et explorent les options pour leur cheminement professionnel;

D'animer une activité pratique qui présente votre organisation auprès des jeunes;

De présenter les possibilités d'emploi au sein de votre organisation;

De mettre en relief les produits, les services et les initiatives de votre organisation;

De rehausser le profil de votre organisation et de faire connaître le métier spécialisé ou la technologie qui la caractérise.

Chaque espace de 10 x 10 pi comprend :

Une (1) table drapée de 6 pi;

Deux (2) chaises pliantes;

Une (1) prise électrique de 110 V;

Rideau de 3 pi sur les côtés et de 8 pi à l'arrière;

Dîner les jours de compétition;

Laissez-passer à la Cérémonie d'ouverture et de clôture et accès au Salon de réception.

Publicité dans le livre-programme des Olympiades canadiennes

SCC offre aux exposants la possibilité d'accroître la présence promotionnelle de leur entreprise en achetant de l'espace publicitaire dans le livre-programme des Olympiades.

½ page : 500 \$

L'annonce d'une demi-page horizontale doit faire 6,83 po (la) x 4,9 po (ha)

¼ page : 250 \$

L'annonce d'un quart de page verticale doit faire 3,33 po (la) x 4,91 po (ha)

Les annonces doivent être soumises en fichiers vectoriels EPS ou PDF à haute résolution en couleur.

Puisque l'espace est limité, la priorité sera accordée aux commanditaires et aux organisations ayant un lien direct avec les possibilités de carrières dans les métiers et les technologies. Pour obtenir de l'information supplémentaire, communiquez avec Sharon Côté, par téléphone, au 343.883.7545, poste 514, ou par courriel, à sharonc@skillscanada.com.

Pour discuter des possibilités ici présentées ou d'une entente personnalisée, telle une commandite pluriannuelle, veuillez communiquer avec :

Patrick LeClair
Directeur, Développement des affaires
Skills/Compétences Canada
N° tél. : 902-314-2180
patrickl@skillscanada.com

FORMULAIRE D'ENGAGEMENT DE COMMANDITE

Au nom de _____
(nom de l'entreprise)

je confirme notre engagement à appuyer Skills/Compétences Canada.

Nous désirons agir à titre de :

- | | |
|---|--|
| ☐ Commanditaire présentateur : 100 000 \$ | ☐ Commanditaire ARGENT <i>Essaie un métier et une technologie</i> : 7 500 \$ |
| ☐ Commanditaire principal : 50 000 \$ | ☐ Commanditaire de soutien : 5 000 \$+ |
| ☐ Commanditaire de la participation des écoles — Compétences pour réussir : 50 000 \$ | ☐ Espace de stand* : 1 500 \$ |
| ☐ Commanditaire du Forum sur les Compétences pour réussir : 40 000 \$ | Si devenir un fournisseur vous intéresse, veuillez communiquer avec Patrick LeClair à patrickl@skillscanada.com |
| ☐ Commanditaire officiel 15 000 \$+ | Publicité pour Programme officiel (exposant) : |
| ☐ Commanditaire OR <i>Essaie un métier et une technologie</i> : 15 000 \$ | ☐ 1/2 page 500 \$ ☐ 1/4 page 250 \$ |

Veuillez fournir une description de 25 mots pour votre organisation, pour les besoins du Guide du visiteur :

En remettant ce formulaire d'engagement à Skills/Compétences Canada au plus tard le **1^{er} avril 2022**, les partenaires obtiendront toute la reconnaissance prévue selon le niveau de commandite. Veuillez établir le chèque à l'ordre de Skills/Compétences Canada.

Nom de l'entreprise : _____ Nom et titre : _____
(en caractères d'imprimerie s.v.p.)

Adresse : _____ N° de tél. : _____

Ville : _____ CP : _____ Courriel : _____

Date : _____ Signature : _____

Pour payer par carte de crédit, veuillez indiquer les renseignements suivants. **La carte American Express n'est pas acceptée.**

Numéro de carte de crédit : _____ Date d'expiration (MM/AAAA) : _____ CVC : _____

Nom sur la carte : _____ Signature : _____

Total :

*Pour avoir droit à un remboursement intégral, il faut soumettre une demande d'annulation par écrit au plus tard le 14 avril 2022. **Aucun** remboursement pour les annulations reçues après cette date.

Veuillez retourner le formulaire d'engagement dûment rempli à : Patrick LeClair

Directeur, Développement des affaires, Skills/Compétences Canada

294, rue Albert, bureau 201, Ottawa (Ontario) K1P 6E6

N° tél. : 902-314-2180 patrickl@skillscanada.com