



Projet de pratique

# Infographie

NIVEAUX SECONDAIRE et POSTSECONDAIRE

## RENSEIGNEMENTS IMPORTANTS

Nom du concurrent ou de la concurrente : \_\_\_\_\_

Date : \_\_\_\_\_

Lieu : Vancouver, Colombie-Britannique Événement : Niveaux secondaire et postsecondaire

### 1.1 INSTRUCTIONS POUR LE CONCURRENT OU LA CONCURRENTE

- Créer un dossier sur la clé USB et/ou OneDrive intitulé « Jour 1\_prénom\_nom\_2022 ».
- Ce dossier doit contenir les sous-dossiers suivants : « Signalisation d'arrêts de bus, modèle de billet électronique et bannières promotionnelles des médias sociaux ».
- Chaque sous-dossier doit contenir 2 dossiers :
  - a) Un dossier intitulé « Original » : il doit contenir tous les fichiers que vous avez utilisés pour la réalisation du projet ;
  - b) Un dossier intitulé « Final » : il doit contenir tous les fichiers que vous devez livrer dans le cadre de chaque tâche (énumérés dans la section Production — PDF, natif, polices et images liées).

### 1.2 DURÉE DU PROJET

6 heures

### 1.3 SPÉCIFICATIONS S'APPLIQUANT À TOUS LES VOLETS DU PROJET

- Le mode couleur, les profils de couleur, la résolution finale et les formats de fichier des images seront évalués dans les logiciels de travail, tels que Photoshop, Illustrator ou InDesign.
- Les images ne doivent pas être incorporées ou placées dans Adobe Illustrator ou incorporées dans InDesign.
- Formats de sauvegarde d'images accepté : TIFF, PSD, AI, JPEG
- Le mode RVB n'est pas accepté dans la sortie finale, sauf lorsqu'il est indiqué.

La valeur du fond perdu est une valeur exacte sans tolérance.

### 1.4 DÉFINITION

Graphisme — dessiner des à l'écran en utilisant les mathématiques et la physique (trigonométrie, éclairage, ombrage, courbure, etc.) pour permettre à des objets de produire une impression sur l'observateur.

Image — une entrée numérique : photo en noir et blanc, photo en couleur.

### **1.5 NOTE**

Les informations spécifiques à un projet particulier seront incluses dans un dossier convenablement étiqueté (par exemple Emballages).

## **PROJET DE SENSIBILISATION SOCIALE du E-PRIX 2022 DE VANCOUVER**

L'idée d'organiser des courses automobiles 100 % électriques sur des circuits en ville a commencé par de simples notes gribouillées sur le coin d'une table de restaurant. Dans la soirée du 3 mars 2011, le président de la FIA, Jean Todt, et l'homme d'affaires espagnol, Alejandro Agag, président de la Formule E, ont dîné ensemble dans un restaurant parisien pour examiner leurs réflexions sur l'évènement qui allait devenir le premier championnat international de monoplaces 100 % électriques au monde.

L'idée fondatrice de la Formule E était d'organiser des courses dans les rues des villes les plus emblématiques du monde et d'aligner sur la grille de départ les meilleurs pilotes et équipes du sport automobile. L'objectif était de montrer la mobilité durable des véhicules électriques dans le cadre d'une course et leur contribution pour créer un monde meilleur et plus propre. Depuis ses débuts mondiaux au Parc Olympique de Pékin en 2014, la Formule E est devenue un divertissement centré sur le sport automobile d'envergure internationale. Réunissant aujourd'hui 12 équipes et 24 pilotes sur la grille de départ, le championnat est devenu un objectif pour les écuries les plus renommées et les pilotes les plus talentueux.

En cette huitième saison, le championnat du monde de l'ABB FIA Formula E poursuit son tour du monde avec un retour au Canada. Attachez votre ceinture, les bolides électriques vont faire vibrer les rues de Vancouver. Les concurrents et les concurrentes de Skills/Compétences Canada devront créer de nombreux concepts de sensibilisation sociale pour promouvoir l'évènement.

### **VUE D'ENSEMBLE DU PROJET**

En tant que graphiste, vous devez accomplir plusieurs travaux de conception importants pour l'évènement E-Prix de Vancouver : la signalisation d'arrêts de bus, des modèles de billets électroniques et des bannières de médias sociaux.

### **GROUPE CIBLE**

- Les passionnés de courses automobiles et d'activités spectaculaires (adolescents, jeunes adultes)
- Les professionnels du secteur des véhicules électriques
- Les commanditaires potentiels
- Les personnes soucieuses de l'environnement

## **MOTIVATIONS**

- Souci de l'environnement
- Activités touristiques à Vancouver
- Situation actuelle de la technologie des véhicules électriques

## **2 SIGNALISATION D'ARRÊTS DE BUS**

### **2.1 PROJET**

Vous devez créer une affiche qui sera apposée dans des arrêts de bus à Vancouver. L'idée est de mettre en vedette un des pilotes de l'E-Prix dans un élément de promotion coloré et accrocheur annonçant la prochaine course de Formule E de l'E-Prix à Vancouver. Les pilotes qui illustreront votre affiche sont : Nyck De Vries (Pays-Bas, Mercedes-EQ Formula E Team), Edoardo Mortara (Suisse, Rokit Venturi Racing) et Jake Dennis (Royaume-Uni, BMW Andretti Motorsport). Vous devrez vectoriser la photo de Jake afin de l'utiliser pour la signalisation. Le travail artistique concernant les deux autres pilotes est fourni.

La conception sera vectorielle et basée sur une bibliothèque d'images fournie. Votre affiche devra comprendre le texte, les logos, l'image du pilote et le code QR nécessaires pour l'achat de billets en ligne. De plus, vous devrez réaliser la maquette de votre conception sur un modèle d'arrêt de bus fourni.

### **2.2 COULEURS**

- Modèle couleur : CMJN
- Profil : Coated GRACoL 2006 (ISO 12647-2:2004)

### **2.3 CARACTÉRISTIQUES TECHNIQUES**

- Vectoriel uniquement
- Impression : un seul côté
- Taille du document final : 48 po x 70 po
- Fond perdu : 0,25 po
- Finition : Couché brillant 100 lb
- Doit comprendre : texte, logo de la Formule E, images des pilotes fournies, code QR.

## 2.4 PRODUCTION

Pour la signalisation d'arrêts de bus, vous devez produire :

- Des dossiers, tels qu'indiqués dans la section « Instructions pour le concurrent ou la concurrente » (page 1). Seuls les fichiers provenant de ces dossiers seront évalués.
- 1 affiche imprimée non coupée de créduits sur un format des marques de coupe et croix de registres.
- 1 exemplaire non coupée chaque version des maquettes d'arrêt de bus réduit sur un format de 8,5 po x 11 po
- 1 PDF/X-4:2008 comprenant une affiche portant toutes les marques de coupe et de croix de registre
- 1 dossier final pour l'archivage comprenant :
  - Dossier des polices
  - Dossier des liens
  - Dossier d'images
  - Fichier enlever final comprenant les maquettes

### **3 BILLET ÉLECTRONIQUE COMMÉMORATIF**

#### **3.1 PROJET**

Les personnes souhaitant participer à l'événement devront réserver leur place par l'intermédiaire d'un système d'achat de billets en ligne. En tant que graphiste, vous devez créer le modèle de billet électronique qui sera utilisé par le logiciel de la billetterie. Le texte sera fourni et le modèle devra comprendre des espaces réservés pour accueillir tous les éléments de texte qui figureront sur la version finale du billet. Ces éléments sont les suivants : le nom du titulaire du billet, le numéro du siège, le numéro de la rangée, le logo, des renseignements sur l'événement, des images d'arrière-plan, un code QR et les conditions générales. L'objectif est d'afficher le billet principalement sur un appareil numérique, tout en ayant la possibilité de l'imprimer au besoin. Le produit final doit être facile à lire sur un écran numérique et s'harmoniser avec les autres éléments de conception du projet.

#### **3.2 COULEURS**

- Modèle couleur : RVB
- Profil : Adobe RVB (1998)

#### **3.3 CARACTÉRISTIQUES TECHNIQUES**

- Basé sur les pixels
- Taille du document final : 3,5 po x 7 po
- Résolution : 72 ppi
- Finition : affichage numérique
- Doit comprendre : nom du titulaire du billet, numéro du siège, numéro de la rangée, logo de la Formule E, renseignements sur l'événement, images d'arrière-plan, code QR de 2 po x 2 po, conditions générales

#### **3.4 PRODUCTION**

Pour le modèle de billet électronique, vous devez produire :

- 1 PDF/X-4:2008 d'épreuve à taille réelle
- 1 impression non coupée du modèle réduit sur un format de 8,5 po x 11 po
- 1 dossier final pour l'archivage comprenant :
  - Dossier des polices
  - Dossier d'images
  - Fichier de construction final

- Document PDF final (votrenom\_ebillet.pdf)

## **4 BANNIÈRES PROMOTIONNELLES DES MÉDIAS SOCIAUX (3 versions)**

### **4.1 PROJET**

Une partie de la campagne de promotion du E-Prix sera utilisée sur diverses plateformes de médias sociaux. Les bannières seront surtout destinées à un affichage sur Facebook, Instagram et Twitter, en tant que principaux véhicules de publicité. Elles devront satisfaire aux exigences de résolution particulières de chaque plateforme. De plus, chacune des bannières présentera les trois mêmes pilotes qui figurent sur la signalisation des arrêts de bus. Les concurrents et les concurrentes devront créer des bannières qui satisfont aux exigences techniques de chaque plateforme. Tous les renseignements requis devront figurer sur la conception finale, notamment des renseignements sur l'évènement, y compris la date, le logo de la Formule E, le pilote mis en vedette et des éléments d'arrière-plan. La conception des bannières doit s'harmoniser avec celle des autres éléments de conception du projet.

### **4.2 COULEURS**

- Modèle couleur : RVB
- Profil : Adobe RVB (1998)

### **4.3 CARACTÉRISTIQUES TECHNIQUES**

- Basées sur les pixels
- Différentes résolutions selon la plateforme de médias sociaux :
  - Facebook : 1280 px x 628 px
  - Instagram : 1088 px x 566 px
  - Twitter : 1200 px x 675 px
- Résolution : 72 ppi
- Finition : affichage numérique
- Doit comprendre : logo de la Formule E, renseignements et dates, pilote mis en vedette, éléments d'arrière-plan.

#### 4.4 PRODUCTION

Pour les bannières promotionnelles des médias sociaux, vous devez produire :

- 1 PDF/X-4:2008 comprenant chaque version de la bannière
- 1 impression non coupée de chaque version pour un format de 8,5 po x 11 po
- 1 dossier final pour l'archivage comprenant :
  - a) Dossier des polices
  - b) Dossier d'images
  - c) Fichier de construction final
  - d) Document PDF final (votrenom\_bannièresmédiassociaux.pdf)