



Aidez-nous à passer le mot à propos de la Semaine nationale des métiers spécialisés et des technologies!

La #SNMST2026 se tiendra du 1 au 7 novembre! C'est une semaine consacrée à sensibiliser le public canadien aux carrières enrichissantes dans ces secteurs.

VOUS POUVEZ UTILISER LA TROUSSE À OUTILS DISPONIBLE ICI POUR FAIRE LA PROMOTION DE LA SNMST AVANT ET PENDANT SA TENUE.

Nous vous invitons à utiliser le contenu fourni pour manifester votre appui à l'égard de la SNMST et ajouter des éléments à vos calendriers de contenu.

FAÇONS DE METTRE CETTE CAMPAGNE À EXÉCUTION

Pour participer à la SNMST 2026, on demande aux partenaires de SCC :

- D'intensifier la diffusion du contenu relatif à la SNMST 2026 publié par SCC;
- De créer votre propre contenu de sensibilisation ou de partager les activités prévues par votre organisation dans le cadre de la SNMST 2026;
- Partagez les vidéos promotionnelles de la SNMST sur vos réseaux sociaux. **TÉLÉCHARGEZ-LES ICI.**



MESSAGES CLÉS

- Skills/Compétences Canada tiendra, en compagnie de ses organismes membres, diverses initiatives à l'échelle du pays durant toute la semaine afin de sensibiliser le public aux carrières dans les métiers spécialisés et les technologies;
- Les métiers spécialisés et les technologies offrent des possibilités de carrières enrichissantes, de croissance et d'apprentissage continu, de création d'entreprises et beaucoup plus encore;
- Il n'est jamais trop tôt pour exposer les jeunes du Canada aux carrières dans les métiers spécialisés et les technologies;
- La Compétence pour réussir thème de cette année est le **calcul**, l'une des 9+1 Compétences pour réussir reconnues par le gouvernement du Canada;
- L'importance des travailleurs et travailleuses qui œuvrent dans les métiers spécialisés et leurs contributions essentielles pour maintenir le Canada à l'avant-garde de l'avantage concurrentiel au sein de l'économie mondiale.
- Les possibilités d'apprentissage par l'expérience, comme les activités Essaie un métier et une technologie, sont cruciales pour sensibiliser les jeunes à toutes les options de carrière qui s'offrent à eux.

VOUS AVEZ DES QUESTIONS? COMMUNIQUEZ AVEC NOUS!

Si vous avez des questions relativement à cette campagne, veuillez communiquer avec Bradley Thomas, gestionnaire, marketing et des médias sociaux, à l'adresse suivante : bradleyt@skillscanada.com